

为什么做、怎么做，这是个问题。

# 富人富脑 穷人富口

破除长期以来观念之中的枷锁  
补充致富的智慧和能量

李 雯 编著

这并不是指点江山的投资指南，因为市场上永远有一只黑天鹅；  
也不是人云亦云的财富哲学，因为哲学家大多穷困潦倒；  
更不是蛊惑人心的百万富翁速成手册，因为很多时候，暴发只是  
一种偶然，而维持这种偶然，没有长期的修炼，几乎是不可能的。

民主与建设出版社

# 富人富脑 穷人富衣

李 雯 编著



民主与建设出版社

## 图书在版编目（CIP）数据

富人富脑袋，穷人富口袋 / 李雯编著. —北京：  
民主与建设出版社，2012. 12  
ISBN 978 - 7 - 5139 - 0243 - 4

I. ①富… II. ①李… III. ①成功心理 - 通俗读物  
IV. ①B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 288002 号

---

©民主与建设出版社，2012

责任编辑 刘 芳

封面设计 张 蕊

出版发行 民主与建设出版社

电 话 （010）85698040 85698062

社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 北京市业和印务有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 16

字 数 190 千字

版 次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5139 - 0243 - 4

定 价 28.80 元

注：如有印、装质量问题，请与出版社联系。

# 前言

挪威人在海上捕得沙丁鱼后，如果能够让其活着抵港，价格就会比死沙丁鱼高出好几倍。

但由于路途遥远，很少有人能够将沙丁鱼活着运回来，只有一艘渔船除外，该船的船长因此赚了很多钱。人们向这位船长请教其中的诀窍时，他总是避而不答，一直严守这个秘密。直到船长死后，人们打开他的船舱才发现他只是在鱼舱里放了一条鲇鱼而已。

原来，由于鲇鱼来到一个陌生的环境后，会四处游动，而沙丁鱼对这样一个异己分子的加入深感不安，在危机感的支配下紧张地不停游动，在危机与运动中最大限度地发挥了生命的潜能，所以才能够活着到达港口。

这是一个耐人寻味的故事，故事中船长的做法，让他赚取了更多的金钱。在同样的环境下，不同的思维观念产生了不同的效果。同样，毕业后几年，有的人成为了富人，有的人却成为了穷人。不同的人对于自己的发展道路有着不一样的看法，富人和穷人之间，就是在不同的观念和践行之中，逐渐加大了差距。殊不知，这些距离并不是与生俱来的，而是一点一滴累积起来的结果。穷人的可悲，在于他狭隘的观念导致了他在茫茫人海中碌碌无为，可能像大多数渔夫一样，因循守旧，画地为牢。因此，穷人可能会继续贫穷下去。其实，人与人之间在智力和体力上的差异并不是想象得那么大，一件事任何人都能做，只是结果不一样。往往是一些细节、一些方式的取舍，决定着最后的结果，而这，也恰是富人成功的理由。

启航梦想，富人“功利强”，周密规划若干个“计划”，连“一周内看几

前  
言





部新电影”都会写进人生规划，穷人却标榜“知足常乐”，是“比上不足比下有余”这句谚语的坚定实践者；职场沉浮，富人是“自我推广”的高手，是职场中的亮点，穷人却难以给人留下良好的印象；面对机遇，富人会主动出击，征服老板，擅于经营人脉，先和别人成为朋友，多是“王牌公关”；在爱情方面甚至也会抢在情敌之前表白，永远不会成为被错过的角色；穷人的生活却总是“未来式”，等待被领导赏识、等待被朋友需要、等待被心上人发现，频频感慨怀才不遇，自怨自艾……

本书通过富人与穷人的对比，通过两者的心态差别、面对职场遭遇、品质差异、经济思维差异、人脉关系和情感处理等多方面，全面、系统地介绍了两者之间的巨大差距，道出富人应有的原则和可以使用的技巧，力图使在迷茫中前行的读者们得到启示，帮助其迅速地找准自己的位置。

聪明的船长利用“鲶鱼效应”让自己致富，处于迷茫中的穷人们也能如此！面对困境，不必失落、不必绝望，只要学会用富人思维经营人生，对未来充满希望和期待，相信一切皆有可能，差距定会逐渐缩小！

编 者

# 目 录

---

# CONTENTS

## 第一章 毕业五年，富同学穷同学的分水岭

- 1.1 重要的不是位置，而是方向 / 2
  - 1.2 穷同学命运，是穷同学的选择 / 6
  - 1.3 富同学，专注职场生涯 / 11
  - 1.4 危机，打开富同学的财富之门 / 16
  - 1.5 富同学，规划自己的梦想与财富 / 20
  - 1.6 穷同学，富同学可以转变 / 25
- 

## 第二章 没有富爸爸，但可以选择好老板

- 2.1 严厉好老板，胜于富爸爸 / 32
  - 2.2 好老板，教导有方略 / 37
  - 2.3 用慧眼，识别好老板 / 41
  - 2.4 遭遇差老板，积极应对 / 48
  - 2.5 忠诚，用心来征服好老板 / 53
- 

## 第三章 富同学努力几年，可以少奋斗几十年

- 3.1 激情，事业发展的兴奋剂 / 60
- 3.2 精通专业，打造职业核心力 / 65
- 3.3 学会合作，结交职场上的战友 / 71
- 3.4 勇于创新，不走寻常路 / 76
- 3.5 培养领导力，构建事业蓝图 / 81

## 第四章 富同学从业几年，精于销售之道

- 4.1 塑造职场形象，提升职场魅力 / 88
  - 4.2 纵横职场，历练一流口才 / 93
  - 4.3 坚定自信，展现你的精彩 / 100
  - 4.4 尊重他人，让更多人接纳你 / 106
  - 4.5 化解信任危机，走进他人心中 / 111
- 

## 第五章 富同学历练自己，懂得复制成功

- 5.1 巧用经验，避免职场弯路 / 118
  - 5.2 “招聘已结束”，永远不要相信 / 124
  - 5.3 找对角色，生意场不认“英雄” / 130
  - 5.4 独辟蹊径，跟在“热门”后面赚钱 / 137
  - 5.5 为未来服务，为自己打工 / 144
- 

## 第六章 富同学思维，拥有经济学思考方式

- 6.1 时间预算，让每分钟更有经济价值 / 152
- 6.2 讲究效率，劳动力的“通货膨胀” / 160
- 6.3 前瞻意识，瞄准首块“市场蛋糕” / 168
- 6.4 权衡机会成本，掌控职场机遇 / 175
- 6.5 理财规划，优化人生财富 / 182

---

## 第七章 富同学交际，乐于经营人脉

- 7.1 做事不如做人，人脉等于财脉 / 194
  - 7.2 留意身边，找寻多重人脉 / 202
  - 7.3 划分等级，建立朋友档案 / 211
  - 7.4 保持交流，经营职场人脉 / 219
- 

## 第八章 富同学家庭，选对自己的另一半

- 8.1 众里寻他，七步之内必有芳草 / 226
  - 8.2 爱在职场，学点爱情“保鲜术” / 231
  - 8.3 当事业遇上爱情，如何两者兼顾 / 237
  - 8.4 夫妻齐心，婚姻是一辈子经营的事业 / 242
-







成败对话：富同学·穷同学

## 1.1 重要的不是位置，而是方向

三个囚犯同样被判刑三年，监狱长答应他们每人一个要求。

第一个人是美国人，他爱抽雪茄，所以他要了三箱雪茄；第二个人是法国人，他喜欢浪漫，因此要了一个美丽的女子相伴；第三个人是犹太人，他只要一部与外界可以沟通的电话。

三年过后，第一个冲出监狱的是美国人。他的嘴里和鼻孔里都塞满了雪茄，大喊道：“给我火，给我火！”原来他当时忘了要火了；接着出来的是法国人，只见他手里抱着一个小孩，那位美丽女子的手里牵着一个小孩，肚子里还怀着第三个孩子；最后出来的是犹太人，他紧紧握住监狱长的手说：“这三年来我每天都与外界联系，我的生意不但没有停顿，反而增长了200%，为了表示感谢，我送你一辆劳斯莱斯！”

这个小故事告诉我们，人生重要的不是所处的位置，而是所的选择方向，我们选择的方向往往可以决定我们的未来！

人生其实就是不断地迎接和选择方向的过程。昨天的选择造就了今天的一切，而今天选择的方向就决定了明天生活的目标。生活就是这样，有什么样的态度，就有什么样的方向；有什么样的方向就有什么样的行动。

### 不畏迷茫，敢于探寻自己的方向

“啊！为什么沦为‘面霸’的总是我？求求你给我一份工作吧……”

“五百强，你伤害了我，还一笑而过……”

“人家北大的都去卖猪肉了，我还能干什么？”

……

“毕业那天我们一起失业!”这是面临毕业问题的大学生常用来调侃自己的一句流行语。对于这些年轻人来说,这是一个现实而敏感的话题,毕业的日子近了,毕业后的路应该怎么走?面对社会这张大网怎么办?何去何从?这样一种“路在何方”的天问,代代轮回,困扰着一拨又一拨朝气蓬勃的毕业生,想避而不能避,令他们困惑、恐惧、逃避。

当我们拿着毕业证从宿舍搬了出来之后,提着自己半新不旧的行囊找了间廉价的破房子租了下来,开始闯荡的生活:我们的眼光充满了好奇,血液里流淌着激情,但我们的钱夹却空前的瘦小;在面对第一个老板、第一批同事和第一份工作的时候,我们慷慨激昂,认为自己无所不能,并幻想很快就可以打造一片属于自己的天地。

可是渐渐地我们才知道,我们发现了老板的眼光是多么的狠厉精明、同事是多么的现实势利、工作是多么的枯燥无趣;我们也发现了发薪的日子好像总是遥遥无期,“柴米油盐酱醋茶”也能把人愁死;商店里的东西仿佛只是为别人摆设,路过的时候,心虚地摸摸干扁的钱包不敢停留。

现实和理想有着天壤之别,这就是大部分人毕业后的体会。有些同学处于“一无所有”的悲惨位置:没钱、没经验、没阅历、没社会关系;干累活、拿低薪,却仍然得不到认可,有时还面临着失业的压力。

于是,有些同学迷茫了、停留了、退缩了、逃避了、开始抱怨了,也羡慕含着金汤匙出世的“富二代”们了,忘记了自己当年誓要出人头地的诺言,把“我的命运由我做主”抛诸脑后;渐渐地不谈理想了,也不想上进了,更不谈未来了,只会沉溺于眼前的小恩小惠。于是渐渐地丧失了激情、信仰,人生的方向目标全部变得模糊且遥远。

其实,不畏迷茫,敢于探寻自己的方向才是正道。别人和我们赌父母,我和别人赌明天。既然我们无法选择自己的出身,就让我们选择自己的未来。我们的出身可能很平凡,但未来的我们可以很高贵;我们现在没有钱,但我们有双手;我们没有经验,但我们有头脑;我们没有阅历,但我们可以去积累;我们没有人情关系,但我们可以去编织关系网。可是,如果我们没有





成败对话：富同学·穷同学

方向，将会一事无成，那才是最要命的！

如果一个人没有方向，无论如何的聪慧灵敏，如何的信心百倍，都没有任何意义，而毕业后选定的方向与努力，往往决定在十年甚至几十年以后是贫穷还是富有！

### 停止错误的方向，就是前进

人生道路不是只有惟一的一条，不必任何时候都死盯着那一条“康庄大道”。但是，每个人的道路都应该要有一个正确的方向，有了这个方向，就能找到希望，找到成功，找到生命中的彩虹。正确的方向能让我们事半功倍，而错误的方向会让我们误入歧途，甚至误了一生。

有两只蚂蚁想要翻越前面一座墙，寻找墙那头的食物。这座墙长有20米，高有近百米。其中一只蚂蚁一来到墙角就毫不犹豫地向上爬去，可是每当它爬到大半时，就会由于劳累、疲倦等因素跌落下来。每一次跌落下来，它就迅速地调整一下自己，重新开始向上爬去。

而另一只蚂蚁观察了情况之后，就决定绕过这段墙。很快地，这只蚂蚁来到食物面前，开始享用起来；而那只“勇敢、坚定”的蚂蚁还在不停地跌落且又重新开始。

“南辕北辙”在生活中的意思是方向不对，努力越多，错误越多。对于毕业几年的人来说，没有找到自己事业的方向是可怕的，然而，一个错误的人生方向，比没有方向更加可怕。

比如，一个具备体育潜能的人却在梦想成为一名音乐家的道路上徘徊；一个具备烹饪天赋的人却在梦想成为体坛之星的虚妄中沉溺。当终于恍然大悟明白过来的时候，才发现别人在成功的大道上已经走得很远了。那些立志当作家的同学，已经在报刊杂志上发表了若干篇“豆腐块”了；要做生意的同学，已经开始学管理了……而如果我们还在原地晃悠，甚至在错误的方向上做着无用功，就只能眼睁睁地羡慕别人。

人生如战场，走的每一步都是在摸索，在探索，一旦选择错了方向，付出的代价，往往很惨重。

王治郅，第一个去美国 NBA 打篮球的中国人。家喻户晓、集众多荣耀于一身的他曾经在人生的职业道路中迷失过方向。2002 年，他因拒绝代表中国出战第十四届亚运会而被中国篮协除名，遭到全中国人民的封杀，导致他在事业的低谷中徘徊了四年之久。

当毕业后不知道自己想要什么的时候，千万不要把自己的目光锁定在目前状况上，想着走一步算一步，过一天算一天。一定要高瞻远瞩，深思熟虑，否则“一子错，全盘皆落索”，成功在右，我们却在左——这距离，已是天与地。

### 充分认识自己，锁定人生方向

人生最大的困难不在于选择方向后下定决心，而在于选择适合自己的方向，因为选择方向是最基础的，具有决定性的。我们的方向越是坚定，那么我们的决心也会越大。

有一句名言：“生活就像是玩扑克，发到手里的牌是定了的，但你的打法却完全取决于自己的意志。”没错，人生不在于拿到一副好牌，而在于把手中的牌打好，我们能做的就是确定目标，选择战略，把握自己的命运，用仅有的筹码赢取人生的精彩。

选择战略，就是选择方向，这个方向是一个人生的目标，就算站在世界的巅峰，没有它，也不会知道下一步该做什么。可以说，一个人给自己找准了前进的方向，那么他就成功了一半。

2007 年 9 月 13 日，著名的华裔科学家、诺贝尔物理学奖获得者杨振宁莅临华中师大附中。与高中生们分享自己的人生经验时，他语重心长地告诉学生：“人生最重要的事情是什么？是方向正确！”他说，所谓正





## 成败对话：富同学·穷同学

确的方向，其实并不是你所学到的这个技术、那个技术，或者这个定理、那个定理，而是指你二十年、三十年、四十年之间大有发展的空间。

“我很幸运，因为我的方向是正确的。”他说，在美国做研究生时，物理学界的前沿发现了新的领域——粒子物理，又叫高能物理。当时，那个领域刚刚起步，存在着极大的发展空间。于是，他毫不犹豫地选择了这个方向。他经常形象地说：“跟着一个新的领域成长，几乎可以用遍地黄金来形容遇到的成功机遇。”

有一位名人说：“最好的人生方向，就是充分地认识和相信自己，倾听自己的心声，做自己喜欢做的事情。这样的人生或许会有曲折，但却是最有价值的，也是最好的生活方式。”寻找一个属于我们的，最好的人生方向，是毕业后所要面临的最大挑战。

无头苍蝇才会四处碰壁，没有方向的人就会找不到出路。记住，人生每向前迈一步都是为下一步做准备！毕业几年，告别碌碌无为、前路迷茫、内心恐惧，怎样才能给自己一个最完美的定格？把握正确、合适的方向，拟定让自己一生受用的计划，凝聚继续向前的力量，为成功打下最坚实的基础。

## 1.2 穷同学命运，是穷同学的选择

世界顶尖级电影巨星史泰龙，在成名前不过是一个穷困潦倒的小青年，但他心中却有一个美好的梦想——成为人人瞩目、万人景仰的电影明星。

为了实现这个梦想，他拜访了好莱坞的 500 家电影制片公司，却没有一家电影公司愿意录用他。500 趟求职的结果，是 500 次辛酸的经历，但他却没有因此而绝望，他始终相信，自己的命运由自己掌握，500 次碰壁反而磨炼了他的意志。

后来，他创作出剧本《洛奇》，并带着它重新拜访了每一家电影公司，可换来的仍然是 500 次的失败，500 次的伤心。他就在这失败与伤心

中，坚持着自己的信念：没有所谓失败，只不过是暂时不成功而已，绝不轻言放弃！

终于，一千次的失败纪录把一个曾拒绝过他 20 多次的导演感动了。结果，《洛奇》成了好莱坞电影史上的经典，而史泰龙也改变了自己的命运。

史泰龙的成功，是因为他相信命运掌握在自己手上，他选择了能让自己锲而不舍地去追求的志向，并一心一意努力奋斗。这个穷小子的成功告诉我们：没有梦，就去创；有梦，就去追。没有什么比年轻更有本钱。

### 不埋怨命运，不习惯贫穷

“命运”果然是个好借口，一些改变不了的或者不想改变的现实，一旦被归结为“命运”，就变得理直气壮了。

世界上没有人会真正甘心贫穷，但是许多不太富裕的同学往往怨天尤人，认为财富是命中注定的，给自己的失败和贫穷找借口，以为这样便可以找回一点面子。用“命运”的理由去欺骗周围的人，说服自己，也误导了自己的后代。前一辈人的贫穷理由给后一代人造成了思维观念上的错觉，认为一切都是命运的安排，所以，他们继续消极地对待人生。这样，贫穷的人继承贫穷，代代轮回。

实际上，用命运来解释穷富恰恰是富人用来愚弄穷人的把戏，他们就是用这个理由来维护自己的财富、既得利益和地位。然而，穷人的最可怜之处就是甘心相信富人的这个“命运理论”，并始终习惯着贫穷的状态。

一位没有继承人的富豪死后，将自己的大笔遗产赠送给了一位远房的亲戚，这位亲戚是一个常年靠乞讨为生的乞丐。接受遗产的乞丐立即摇身一变，成了百万富翁。他接受了记者的采访：“你继承了遗产之后，想做的第一件事是什么？”乞丐回答说：“我要买一只好一点的碗和一根结实的木棍，这样我以后出去讨饭时就更方便了。”





## 成败对话：富同学·穷同学

人生有三件事不能等，一是贫穷；二是梦想；三是家人。第一件不能等的事便是贫穷，这充分说明了它的重要性。贫穷不能等，因为一旦时间久了，我们将习惯贫穷，习惯后不但无法突破自我，甚至会抹杀了自己的梦想，碌碌无为地过一辈子。有的人习惯贫穷，一生都是贫穷的思想，注定要贫穷一辈子。不要把贫穷与富有归于命运的折磨或青睐，想过富有的生活，先要有富有的思想，然后影响态度、行为，让富有成为一种习惯，成为一个真正富有的人。

### 需要的是梦想，不是遐想

网络职业论坛上有一个热帖：“虽然工作是枯燥的，赚钱是辛苦的，但理想却是远大的！等咱有了钱，喝豆浆吃油条，想蘸白糖蘸白糖，想蘸红糖蘸红糖，豆浆买两碗，喝一碗，倒一碗！”

有一位职业规划学者作了以下回复：虽然这只是一句调侃的话，但是里面自嘲现实的意味却让人深思。进入21世纪，贫困的挑战变得更加严峻，社会底层的人民普遍存在绝望心理：穷人的后代还是穷人。穷人的心态穷人的思维，做出来的事也是穷人的模式，雄心壮志也被消磨掉了，最终剩下的也仅仅是劳累时嘲笑自我的成功遐想，他们并没想过改变。

人生没有多少可供荒废的时日，处于“一穷二白”状况的我们尤其要学会把握时间。大人物要有大志向，小人物要有小志向。志向的大小，决定我们生活的品质；有多大的梦想，就有可能成就多大的事业。

富爸爸鼓励我们道：“千万不要气馁，不要让暂时的财务挫折影响了自己的梦想，梦想将会引领你度过这段艰难的岁月，身无分文是暂时的，没有梦想是可怕的。”

哈佛大学曾做过一项非常著名的关于志向对人生影响的跟踪调查。调查的对象是一群智力、学历、环境等条件都差不多的大学毕业生。据调查结果显示：27%的人没有目标志向，60%的人目标志向模糊，10%



的人有清晰但比较短期的目标志向，3%的人有清晰而长远的目标志向。25年后，研究人员再次对这群学生进行了跟踪调查，结果是：3%的人，几乎都成为社会各界的成功人士；10%的人，短期目标不断得到实现，成为各个领域中的专业人士，生活在社会的中上层；60%的人，他们安稳地生活和工作，几乎都生活在社会的中下层；剩下的27%，他们的生活过得很不如意，并且常常抱怨这个“不肯给他们机会”的世界。

在生活中，多数穷同学都仅仅把成功停留在“想”的阶段，把一切不如意归为“不肯给他们机会”；而少数富同学却制造机会，创造生命的“如意罗盘”。如何把遐想转化为梦想，转化为行动的野心，恰恰是少数富同学能成功制造机会的重要原因之一。人生胜者占总数的1%，抑或更少，但都有一个突出的特征，与他人截然不同，就是生活和奋斗的鲜明的目的性，即是由欲望和梦想演化而成的行动目标。

毕业几年后，有些同学能摇身一变，跨入富同学行列，大多是因为他们能够给自己制造成功的机会，让自己的成功志向转化成为一个具有强大吸引力的磁场，让成功机会和成功因素不断地向他们身边聚集。

一个失去梦想的人，是最不值得同情的“穷人”，毫无斗志，觉得生活百无聊赖，于人于己都没有好处。

## 具有富人野心，并付诸行动

动画片《爱丽丝梦游仙境》中有一个这样的情景：爱丽丝在仙境里面对着一一条又一条的路，有这么多的选择她却迷失了。她问树上那只若隐若现的大花猫：“我应该走哪条路？”大花猫唱着歌说：“走哪条路并不重要，重要的是你要去哪儿，怎么去。”

没错，重要的是要去哪儿，要怎么走好这条路。毕业后，大部分同学都在同一个起点——憧憬人生，那就是自己要做什么，或要成为什么样的人的渴望。





## 成败对话：富同学·穷同学

生活：20岁生日时给自己买一台数码相机；1年后给自己买台电脑；10年内去北京和上海旅游……

事业：2~3年内要拿到3000~4000元的月薪；3~5年内要做经理；10年内自己要拥有30万元资产……

学习：每星期都去书店看书，通过不断学习，让自己的生活变得更加充实……

家庭：35岁之前在一线城市拥有一套价值160万元左右的房子；40岁之前拥有一辆10多万元的小车；有了新房就要装修得温馨舒适……

这是一位23岁江西姑娘李雨琪的“打工规划图”。

她说：“其实这里记载的只是我人生计划的一部分，我还有很多很多的计划和梦想没有填上去，而是写在了心里，有待我努力地去逐一实现。”

她还说：“没有想法的人生就没有意义，更无法支撑我挺过困难。这些人生计划在很多人看来可能很幼稚、很好笑，但这就是我的梦想和追求，也是我努力工作的动力。”

她坚信，只要脚步不停，生活将继续，而所有的梦想也都将变成现实，终会实现自己想要的生活。

毕业后，有些同学能逐步与他人拉开距离，这并不是偶然的，也不是上天注定的，而是由他自己决定的，关键是要问自己：有没有想过自己希望过上什么样的生活；有没有一种自己所认可的理想生活；有没有想过要为达到这种生活而做点什么。穷同学最缺乏的不是成为富人的野心，而是成为富人的行动。这辈子干什么、成为什么样的人、取得什么成就，能不能打破穷人的命运的怪圈，很大程度上要取决于有没有行动。

毕业后的前途，三分靠机遇，七分靠打拼，相信有梦就“会红”，爱拼才会赢。只要不把自己束缚在心灵的牢笼里，谁也束缚不了我们去高飞的翅膀。给自己一双翅膀，丑小鸭能变成白天鹅；给自己一双水晶鞋，灰姑娘能变成美公主——命运，总是青睐于不服输、自强不息的人。

### 1.3 富同学，专注职场生涯

小简至今难忘自己毕业时的风光：名校的热门专业，研究生——他又是导师重点推荐的优秀人才，和不少同学的到处碰壁相比，他被几家单位争抢。最后，经过反复挑选，喜欢踢球的小简进了一家国内相当出名的电视台，做体育新闻。

然而，就从入职开始，小简改变了。

首先，因为这家电视台的出名，人员编制相当紧俏，正式的“台聘”已基本绝迹，通常都是和频道签个临时合同先干着，慢慢再“转正”。接着，小简被分配在了早间新闻组。每天早上9点的节目，7点之前就要到位，然后迅速编译各大通讯社稿件，由主持人配好音，再拿到机器上合成，变成播出节目。在偌大的城市里，还未就近找到新住处的小简，为了不迟到，每天早上5点半就得起床。

因为在机器上合成节目的技术还不过关，小简主要负责编译和写稿，这对他倒不难，也完成得不错。但是，当直播开始时，他负责的竟然是推字幕——坐在直播室的一角，用鼠标控制提示屏上的主持人串词——纯粹的体力活。小简觉得现在的这份工作和自己理想的工作相差太远，因此开始消极起来，做事情不干脆，有时干脆能推就推，注意力没有集中在工作上。

与他同时进公司的小金最初也是做同样的工作。但是因为小金坚持了下来，并且把自己的注意力都集中到了工作上去，因此，她的工作得到了肯定，很快被提升，而小简则一直在原来的岗位做着重复的工作。

其实，对于大多数毕业生来说，体会到理想和现实的落差，从入校就开始了。可是，这与进入职场的落差相比，恐怕还有差距。想要干出名堂，想要灿烂辉煌，首先要耐得住寂寞，集中得了自己的专注力。除了力争在最短的时间内，尽善尽美地把领导交给你的小事完成，我们别无选择。只有自己





## 成败对话：富同学·穷同学

认真去做了，才能够真正地了解公司的各种业务，也是取得上司信任的最有效的途径。

### 专注，成就富同学

有一个小和尚在一座名刹担任撞钟之职。刚开始时他还很用心对待这件差事，后来，他渐渐认为晨昏各撞一次钟，简单重复，谁都能做，钟声仅是寺院的作息时间，没什么大的意义。

可有一天，方丈宣布调他到后院劈柴挑水，原因是他不能胜任撞钟之职。小和尚很不服气：“我撞的钟难道不准时，不响亮？”老方丈告诉他说：“你撞钟撞得很响，但是钟声空泛、疲软，没有力量。因为你心中没有体会到‘撞钟’这项看似简单的工作所代表的深刻意义。钟声不仅仅是寺里作息的准绳，更为重要的是要唤醒沉迷的众生。为此，钟声不仅要洪亮，还要圆润、浑厚、深沉、悠远。心中无钟，即是无佛。不虔诚、不敬业，怎能担当神圣的撞钟工作呢？”

老方丈一语道破天机：对待每一份工作，如果不用心、不投入，心是懒散的，又怎能聚集成功？时下不少毕业生心态浮躁，工作换了一份又一份，跳槽的理由五花八门，“我觉得干这个没啥意思，不如辞职算了……”“怕迟到了挨批评……”“跟女友分手了，没心情……”

这些人大多数并不缺乏聪明才智，他们中有的甚至聪明过人，智力超群，但是却不能在职场上混得“风生水起”。为什么？因为他们缺乏专注的习惯。集中精力几个小时对他们来说就是难事，集中精力在同一项工作更是一种煎熬。他们有太多的理由、太多的欲望、太多的想法，唯一缺少的就是专注于一件事、一份职业的能力，这种人是聪明的傻瓜，是聪明的失败者。

富同学却恰恰相反，他们会尊重自己的工作，用心对待每一份工作，把每一份工作都当“目前的唯一”，做到“干一行，爱一行”，真正把工作放在第一位。他们起点低时，不埋怨、不放弃，感谢公司提供了工作机会与机遇；

他们扶摇直上时，用诚挚感恩的心去珍惜这来之不易的一切，更加专注地投入到工作中去。

《杜拉拉升职记》中的主人公杜拉拉没有好的家庭背景，没有社会经验，但她勤劳，愿意从低做起。刚进公司的她，专注而无怨无悔地做了很多的工作，干了很多的活，正是因为专注于工作这一点，她的老板和她的恋人王伟都注意到了她，最终她才能从一名朴实的销售助理脱颖而出成为公司的 HR。

在工作面前，我们来不得半点虚假，应该要专注对待工作中的一点一滴，用心对待工作中的每一件事，哪怕它是极其微小的事情；切不可把工作当儿戏，“三天打鱼两天晒网”，把别人当傻子，自作聪明，到头来劳累吃亏的还是自己。

### 工作，不着眼于“钱”途

工作要“唯利是图”，但“利”绝不等于“钱”，在职场中磨练的成功人士要的绝不仅仅是“钱”途。

也许是耳闻目睹太多别人被老板无情解雇的事实，现在的毕业生们往往将社会看得比以往更冷酷、更严峻，因而也就更加现实：我为公司干活，公司付我报酬，等价交换，仅此而已。他们看不到工资以外的东西，用尽一切手段，只为了工作时少说一句话、少写一页报告、少出一次差、少干一个小时的活……他们只想对得起自己目前的薪水，从未想过是否对得起自己将来的薪水，甚至是前途。

某公司有一位员工，在公司已经工作了十年，薪水从不见涨。有一天，他终于当面向老板诉苦。

老板说：“虽然你在公司待了十年，但你的工作经验却够不上一年的水平。”这名可怜的员工在他最宝贵的10年青春中，除了得到10年的新员工工资外，其他一无所获。





## 成败对话：富同学·穷同学

这是只为薪水而工作的可悲之处。现在不少刚跨入社会的年轻人因为不满足于自己目前的薪水，而将比薪水更重要的东西也放弃了，如兴趣爱好、专业知识等等，可到头来连应得到的薪水都没有得到。

世界上最卑微的人，就是那些只为了薪水而工作的人。其实，刚开始工作之时，不必太顾虑薪水的多少，需要注意的是工作本身所给予的“报酬”，比如发展技能、增加经验、塑造职场品质等等。富同学要的不仅仅是“钱”途，当发现老板并没有注意到自己的努力，更没有给予相应的回报时，他们会换一个角度来思考：现在的努力并不是为了现在的回报，人生并不是只有现在，而是有更长远的未来。老板所交付的工作可以锻炼才能，工作本身可以训练职业品质，企业“潜规则”更是学校学不到的东西。

世界首富比尔·盖茨说：“如果只把工作当作一件差事，或者只将目光停留在工作本身，那么即使是从事你喜欢的工作，你依然无法持久地保持对工作的激情。但如果把工作当作一项事业来看待，情况就会完全不同。”富同学知道工作的价值不能仅仅为了面包，而是要以老板的心态对待工作，把工作当成自己的事业。只有自己才能给予自己用之不尽的“黄金”，而老板给的永远都是屈指可数的金钱。因此，富同学绝不会把自己扣死在“钱”途上，老板可以控制我们的工资，却无法遮住我们的眼睛，无法阻止我们去思考、去学习。

薪水算什么？珍视工作本身带来的价值才最重要。

### 巧用优势，做不可替代的员工

著名经济学家凯恩斯曾说：“黄金在我们的制度中具有重要作用，它作为最后的卫兵和紧急需要时的储备金，还没有任何其他的东西可以替代它。”黄金之所以地位崇高，是因为它不可替代。

在职场中何尝不是如此，潜心经营几年，有可能让我们从“新人”变成“红人”，从“红人”变成“达人”。想要成为在职场里“红红火火”的“达人”，就要充分运用自身优势为自己提升价值，让老板舍不得放走自己。

亚德里恩是巴黎一家五星级大酒店的小厨师。他做不出什么上得了大场面的菜，只能在厨部里当下手。但是，他会做一道非常特别的甜点：把两个苹果的果肉都放进一个苹果中，那个苹果就显得特别丰满，可是从外表上看，一点也看不出是两个苹果拼起来的，就像是天生那样，果核也巧妙地去掉了，吃起来特别香甜。

这道甜点被一位长期住在酒店的贵夫人发现，她品尝后，十分欣赏。虽然她一年中在这里度过的日子加起来不到一个月，但是，她每次到这里来，都会指名点亚德里恩做的那道甜点。

酒店里年年都要裁去一定比例的员工，经济低迷的时候，裁员规模会更大。不起眼的亚德里恩却年年风平浪静，就像有特别硬的后台和背景似的。后来，酒店的总裁告诉他，那位贵夫人是他们最重要的客人，而他，“可爱”的亚德里恩，是酒店里不可或缺的人。

自己的手艺就是自己最坚实的后台，如果你从事传媒，你是不是那个最敏锐的发现者？你是不是那个点子出来后满堂彩的资深编辑和记者？如果你是在事业单位工作，你是不是那“支”写发言稿不用修改的“笔杆子”？无论从事什么职业，我们都必须找到我们擅长的“一门手艺”。如果你是一名司机，就要把驾驶技术练得“炉火纯青”；如果你是一名打字员，就要把打字速度练到“无人之境”……

企业青睐的人才，永远不是那些什么都会一点“皮毛”，却又什么都做不好的员工。如果一个人的工作是任何人都可以做的，那就意味着人人都可以取而代之。富同学深深明白：想要在职场生涯中求得一席之地，就要有一门独家绝技。“人无我有，人有我优”，这是在职场安身立命的资本和成功的理由。





## 1.4 危机，打开富同学的财富之门

2008年经济危机席卷全球，当企业破产、工资缩水等经济负影响频频出现时，一位来自温州的打工青年却与次贷危机“结缘”，利用此次危机，靠卖保险箱“狂赚”1400万元！

众所周知，美国是崇尚超前消费的国家，美国人没有在家存钱的习惯，但经济危机爆发后，许多美国人再也不敢相信银行，他们宁愿将现钞、黄金等放在家里自己保存。可另一个问题出现了：他们把贵重物品放在家里，安全吗？

一个在美国务工的温州小伙子，敏锐地从当地居民的需求中发现了这个商机：他发现美国家庭普遍都没有一个可以保证财物安全的保险箱！于是，他在这场经济危机中想到了致富的点子，果断地从中国进口一种小型的保险箱，希望打入美国的市场，让美国居民能够“安心地在家存钱”。

小型保险箱刚推出市场，便受到热捧，美国的居民对这种小型保险箱分外喜爱，经常出现供不应求的局面。后来，他算了算，自己竟在短短一年多时间靠卖保险箱挣了1400多万元，创造了经济危机下的财富神话。

面对来势汹汹的经济危机，有人垂眉低首、唉声叹气；有人乐观积极、迎难而上。这位温州打工青年就是靠敏锐的商业触觉，用自己的头脑在低迷的经济形势下创造了财富神话，也给我们上了一堂精彩的课——无论什么时候，只要好好利用形势，沙子也能变黄金！

### 危机，离我们有多远

“华尔街咳嗽，全世界感冒，中国也打起了喷嚏。”当大学辛苦四年，储备满腹知识，准备投入社会、构筑自己的人生蓝图之时，却遭遇全球经济衰



退，行业不景气的尴尬，这对于毕业的我们来说，无异于是一盆浇头冷水。

全球经济危机的来临，好比一场寒流来袭，以迅雷不及掩耳之势来到了我们身边。它出现得太快，来势太猛，以致很多同学无法招架。有准备的同学在这场寒流中来得及穿上大衣、盖上棉被，安然无恙，最多只是患了小咳嗽。可不幸的是，大部分的同学还沉浸在清凉夏日，来不及反应，就只能穿着短袖抵抗暴风雪，以致头疼、发高烧，甚至昏迷不醒。

“找工作就像选美，你打扮得再好，也不一定选得上！”在全球性经济危机环境下，工作越来越难找，工作压力越来越大，收入却不如从前；闹不清楚自己能干什么，喜欢干什么，觉得没有发展空间，却害怕被裁员！在公司不想发言，在家却喋喋不休……

今天著名金融机构裁员、明天大型企业倒闭，各类消息不绝于耳，我们除了发出生不逢时的感叹之外，更多的还是无奈。从满腔热血，到处碰壁；从“面霸”到“巨无霸”，现实让“天之骄子”成为了“天之焦子”。面对经济危机，有人胆怯退缩了，看不到成功的影子了。

王同学毕业以前是个性格开朗活泼的学生，可近段时间，他好像变了一个人似的，话明显少了，整天不断更新页面看网络招聘，见人就问：“你工作有方向了吗？我还没有方向，怎么办呀？唉……”王同学变得烦躁易怒、少言寡语、夜夜失眠、惶惶不可终日。中南大学湘雅二医院精神科专家苏林雁表示，大学生毕业后，在经济危机中面临严峻的就业形势，会产生严重的焦虑心理。这种悲观情绪对人的身体与健康都非常不利，严重者还会产生自杀等倾向。

人的一生会遇上很多危机，经济、爱情、信任、就业危机等等，危机的来临不是世界末日，我们即使逃避不了它的魔爪，也别让自己陷入万劫不复之地。要知道，只有对现实绝望的人才会除了悲观就是迷茫，除了迷茫就是恐慌，整天心中郁结、皱着眉头。刚刚走出“象牙塔”的我们，面对危机不能不知所措、自怨自艾，否则只会把自己毁于经济危机。危机虽然离我们很近，但是美好的明天与未来离我们更近。





成败对话：富同学·穷同学

## 富同学心态：有危才有机

桌面上放着半杯水。

悲观的人见到它，会哀凄地说：“只剩半杯水了，很快就没水喝了！”

乐观的人见到它，会高兴地道：“太好了！现在还有半杯水，有了它，我就可以有机会找到更多的水了！”

面对经济危机，穷同学看见的是可怕、绝望，富同学看见的是机遇、幸运。富同学会认为，处于危机之中并不可怕，因为，往往只有在“危”的时候才有“机”，只有处于危机时才有颠覆现状、改变格局的可能。富同学在成功的道路上，有激情、有抱负，他们只是缺乏一个极好的展示机会。当危机来临，他们的眼光会变得更加坚定——到了可以掌握语权、改变命运的时刻了！

希腊人奥纳西斯，出身贫苦，为了谋生，他漂洋过海、背井离乡。1929年，举世闻名的世界性经济危机首先在美国爆发，继而波及世界各地，红极一时的海上运输业也一样难逃厄运。加拿大国营运输公司为了渡过难关，准备拍卖名下各类产业，其中价值200万美元的6艘货船，只开价12万美元。奥纳西斯并没有因为破产失业而感到恐慌，他的心态反而很平静，因为他感到能改变自己命运的一刻极有可能就要来临了，他看准时机，拿出自己的全部积蓄，并向好友筹借了几万美元，专程飞赴加拿大买下了这几艘船。当时很多朋友都对此迷惑不解。

但事实证明，奥纳西斯的预见是精准的，经济危机过去后，在百业重兴的过程中，海洋运输业的回升和发展势头大大领先于其他行业，他花低价买来的货船转眼之间身价倍增。顿时，业界无不艳羡，银行家们对他刮目相看，纷纷主动上门为其提供信用贷款。聪明的奥纳西斯乘机迅速壮大自己的海洋运输队伍，使自己的实力倍增，最终成为名副其实的“世界船王”。

发迹要趁早，心态要摆好。处于经济危机的大环境中，穷同学看见了企业破产倒闭，商店关闭、转让等源源不断的悲剧，富同学则瞄准了企业倒闭破产后的商机，时刻准备甩开手大干，在“危”中寻找“机”，实现自己的“鸿鹄之志”。换言之，穷同学在恐惧危机，富同学则在享受危机。

### 化腐朽为神奇：在危机中创造财富！

“危机危机，有危才有机，等危过了，你发现机也没了。”

这句风行网络的语言道出了富同学的心声，他们在危机中求发展，求财富。所谓“时势造英雄”，正是这个道理，尽管金融危机给经济带了了不小的影响和冲击，聪明的人偏偏把它当成了成功的跳板，在危机的大潮中，做一个清醒的掌舵者，化腐朽为神奇，给自己带来珍贵的第一桶金，一跃成为富同学中的一员。

“金融危机年”八大风云人物之一的刘鹏飞本是千千万万想创业的年青人中的一个，但他却能在短时间内迅速取得成功，原因在于巧用网络生意经，为自己赚取了财富。

金融危机来临时，由于工作不好找，他动了创业的念头，并决定以做孔明灯生意为起点，进行一番创业历程。他发现不少外国人在圣诞节、新年时也会放孔明灯，但却没有一个很好的销售平台。有了这个认知后，刘鹏飞把目光瞄向了当时火热的电子商务平台。

刘鹏飞说：“不少朋友都把我卖孔明灯当作笑话，但我坚持认为应该尝试一下。”从小商品市场花400元钱买了100多个孔明灯，在网络销售平台上发布了销售信息后，第一批货很快顺利卖完。一个月下来他赚了几千元，半年后赚到了6万多元。

但真正让他步入成功的是温州一家外贸公司的订单，这家公司通过刘鹏飞在网络销售平台上发布的孔明灯销售信息找到了他，想订购20万元的孔明灯，并电话告知他们将派人来考察。“我都是从别处拿货，没有





## 成败对话：富同学·穷同学

工厂、没有员工，甚至连像样的办公室都没有。”无奈之下，刘鹏飞用几天时间找到一间办公室和工厂，火速租了下来。“做生意讲的是诚信，在对方真的来考察时，我还是将借办公室、工厂的情况毫无保留地告诉了客户。”刘鹏飞说，自己原以为生意肯定要泡汤了，但对方对他表现出的诚信非常赞赏，当场拍板，跟他签了20万元的合同。

清晰的头脑，做人的诚信，还有巧用市场的思维，利用网络的销售平台，让他的生意稳步发展，如鱼得水。不到两年，他成为义乌三家孔明灯厂、三家十字绣厂和一家印刷设计公司的老板，把孔明灯、十字绣卖到海外，一年销售额达几千万元。

危中必存机，危中必存富。他人的“危”，可能是自己的“机”。纵观历史长河，时代的进步都是在不断地危机转化中得到发展，从大学出来的天之骄子们想必更清楚这个社会观点。无论是金融危机下的“乱世”，还是经济繁荣的“盛世”，只要优化我们的大脑潜力，转化危机、利用危机，必定能够化险为夷，开拓出一番新天地。

## 1.5 富同学，规划自己的梦想与财富

杨澜是中国知名度极高的文化名人，她集多种身份于一身：文化名人、著名主持、著名电视人、文化商业人士等。

从著名节目主持人到制片人，从传媒界到商界，这位传奇女性一次次成功实现了她人生的转型。1994年，当人们还惊叹于她在主持方面的成就时，她却做出了一个令人惊讶的决定：辞去主持工作，去美国留学；1997年回国后，她放弃众多高薪工作，果断地加盟当时刚刚成立的凤凰卫视中文台；1999年10月，正当事业如日中天时，她却选择辞去了凤凰卫视的工作，开始了她人生新的起点。凭着对传媒事业的热爱，2000年3月，杨澜收购了良记集团，成功地借壳上市，一手打造出一个属于自己的“传媒帝国”。

杨澜是幸运的，但这种幸运，并非每个人都有，也不是每个人都能遇到。它需要睿智的眼光、独到的操控能力，是职业经历累积到一定程度厚积薄发而来。就像杨澜自己说的那样：“一次幸运并不可能带给一个人一辈子好运，人生还需要你自己来规划。”

杨澜同样没有显赫的家庭背景，走的也是大学教育就业的途径，但她却能够实现从“丑小鸭”到“白天鹅”的蜕变。她的成功，机遇与天分固然重要，但更重要的是她背后的助推力：她成功地规划了自己的梦想，规划了自己的人生，正确地面对了一次次的选择。

### 为梦想插上规划的翅膀

心中拥有梦想能给我们的人生提升到一个高度，不过自己的人生究竟能够爬到多高并不在于梦想，而在于我们现在的规划，以及脚下因努力而磨出的水泡。再远大的理想，再美丽的蓝图，如果没有清晰的规划，只能形同一张废纸，一纸空文。

有的人光说不练，整天很忙，东一榔头，西一棒槌，最后却是碌碌无为，离成功相隔万里。人们常说：“三十年河东，三十年河西”。其实，如果没有“三十年河东”的规划，“三十年河西”也就无从谈起，即使存在也不过是河东的复制品。

有这样的一个故事，有两个饥饿的人得到了一位长者的恩赐：一根鱼竿和一篓鲜活硕大的鱼。

其中，一个人要了一篓鱼，另一个人要了一根鱼竿，于是他们分道扬镳了。得到鱼的人迫不及待地在原地搭起篝火煮起了鱼，他狼吞虎咽，转瞬间，连鱼带汤就被他吃了个精光。不久，他饿死在空空的鱼篓旁。

另一个人则提着鱼竿忍饥挨饿，一步步艰难地向海边走去，可当他已经看到不远处那片蔚蓝色的海洋时，他浑身的最后一点力气也使完了，他只能眼巴巴地带着无尽的遗憾撒手人间。





## 成败对话：富同学·穷同学

又有两个饥饿的人，他们同样得到了长者恩赐的一根鱼竿和一篓鱼。只是他们并没有各奔东西，而是共同规划着去找寻大海。他俩每次只煮一条鱼，经过遥远的跋涉，终于来到了海边。从此，两人开始了捕鱼为生的日子，盖起了房子，有了各自的家庭，过上了幸福安康的生活。

一个人心存目标，只顾眼前的利益，忽视长远规划，得到的终将是短暂的欢愉；一个人目标高远，却不看清现实，欠缺有效规划，得到的也是凄惨下场。

只有在规划中实现目标的人，才有可能成为一个成功之人。有时候，一个简单的道理，却足以给人意味深长的生命启示。

光有梦想，没有规划与行动是远远不够的。若理想的人生如大海航行，那人生规划就是基本的航线，有了航线，我们就不会偏离目标，不会迷失方向，顺利地驶向成功的彼岸。

人生离不开正确合理的规划，正确合理的规划能让人避免盲目，避免走上“错位”人生。有社会学家指出，人群中那没有长久目标与规划的 97% 的人在为另外 3% 有长远目标与规划的人打工。让我们用头脑和双手，为了我们梦中的城堡做好规划，为它砌砖添瓦。

### 富同学：靠规划成就梦想

步入社会后，穷同学容易产生一种小富即安的思想：满足于工作不错、工资不低、对象不凡、安于构筑温馨的爱巢。这种懒散的思维惰性把他们的激情磨平了，于是很多人止步了，把人生进程中一个阶段，当成了终极目标。他们再也没有了为梦想规划、鞭策自己的动力，于是错误地认为船到了码头、车到了站，过早地放下了理想的翅膀。

而富同学往往相反，他们只会把每一步的成功当作规划之中的成果，一直不忘记梦想，不忘记一步一步脚踏实地地执行规划，让自己积累成功的果实。

被中国青年一代尊称为“人生设计师”的徐小平讲谈“人生规划”时，巧妙地提到了“扫地王”张少云，谈到了一个普通人因为做好了人生规划的巨大转变。

张少云，是新东方学校最受欢迎、最优秀的讲师之一。他来自贫穷的农村，在新东方读“非正式”的大专英语时，便暗下决心以后要留在这所优秀的机构就业。为了这个目标，他制定的第一步规划居然是毕业后就在新东方看教室、打扫卫生！扫地也能立志，他发誓“扫地也一定要扫出出息来，扫出前途来！”于是，他一边做好本职工作，一边为进入新东方工作而努力。第二步规划便是在家里挂了一个小黑板，模拟课堂讲课。他一遍一遍地讲、一遍一遍地写，硬是坚持了一年多。终于，到了2002年初，他胸有成竹地把这小黑板带到招聘主管老师那里模拟讲课，一举成功。依靠着自己一步一步的规划，张少云的梦想实现了，慢慢地成为优秀的讲师。

每个人的职业生涯一定要有良好的规划，不能盲目努力。有的人只知道努力工作，但是没有规划。有些人有规划，但又不切实际。虽然计划永远赶不上变化，但富同学总是能聪明地把握好一个“度”，让短期的规划能见效，并通过它的实现照亮梦想，照亮人生。

### 投资人生，规划财富——让“钱”生“钱”

一位穷人开了一家面馆，收益率是100%，投入2万元，一年就净赚2万元。这对他来说已经很不错了。年复一年，穷人富了，但是他舍不得拿钱出来投资，即使终于下定决心投资，也不愿冒风险，最终还是没有走出那一步，他的财富并没有迅速地增加。

另一位穷人同样开了一家面馆，同样的收益率，但他赚钱后的思维骤变：一年2万元，平常维持一家面馆承载的资本是多少，剩余资金还有多少，把它投资到哪里，能够再从中收取更多的利润。

第一章  
毕业五年，富同学穷同学的分水岭





## 成败对话：富同学·穷同学

这便是穷同学与富同学的巨大鸿沟，这道鸿沟，可能并不是财富的差距，而是思维和习惯的不同。一个人如果拥有了富同学的思维方式和生活习惯，那即使现在他一文不名，他的未来也完全可以预见：在不远的将来，他一定能够步入富人的行列。

财富就像滚雪球，只要开了个好头，就会越滚越大。学会规划财富，就能让“钱”生“钱”，“利”滚“利”，雪球变得越来越大。

宋渊博居住在上海，从事房地产事业，八年的工作经验让他获得高薪，但他却在公司前景看好之际放弃了高薪的工作，卖掉自己的房子，用这笔钱来开办了名为“枣子树”的素食店。短短一年，“枣子树”不仅成为上海知名的素食餐厅，营运也开始获利。

作为一个经营者，他是如何看待这项投资的呢？他的回答是：“如果说这是投资，那么我投资的是自己的人生。”他的投资思维很简单：他爱素食，一方面想方便自己，另一方面他发现上海很少正宗的素食餐厅，何不把两者结合起来？于是，他抛下了高薪工作，果断地把积蓄取出来，变卖房产作为创业资本，开始策划经营“枣子树”素食餐厅。

如今“枣子树”餐厅在上海已非常红火，果断的投资，规划自己手上的财富也改写了他人的人生道路，正如他说的那样：“我已经找到了人生最重要的东西，也知道自己的终极目标是什么，更知道现在该做的是什

么。”

无论是穷同学还是富同学，都要一直规划着自己的财富，为未来做更好的打算。就好比一套房子，我们可以自住、出租，也可以转卖，不同的处理方法决定了它的性质。同样的房子，在不同的人手里，就有不同用途，它可能是资产，也可能是负债，就看钱是流向我们的口袋，还是从我们的口袋里流出去。富同学往往总是尽量地把一切价值变成资产，但是穷同学却容易因循守旧，最终把有限的价值变成负债——这就决定了我们保险箱里的黄金有多少。



## 1.6 穷同学，富同学可以转变

王永庆小学毕业，先到茶园做杂工，后到台湾南部嘉义县的一家小米店当了一年学徒。第二年，王永庆做出人生中第一个重要决定——开米店自己当老板。启动资金是父亲向别人借来的200元钱，几年下来，米店生意越来越火，王永庆筹办了一家碾米厂，同时完成了个人资本的原始积累。从那个时候起，王永庆的命运发生了变化。

上世纪50年代初，台湾推出一系列工业发展计划，其中包括兴建石化工业基本原料聚氯乙烯。时年38岁的王永庆大胆接手了当时这一无人看好的项目，成立了台湾塑胶工业股份有限公司。之后，在塑胶领域大获成功的王永庆先后成立了南亚塑胶工厂、台湾化学纤维工业公司等一大批企业。如今，王永庆本人的资产将近54亿美元，被誉为“经营之神”。

“经营之神”王永庆的成功，给无数的穷同学们带来了希望和鼓励：一时穷，不代表一辈子穷，命运转变始终掌握在自己手里。跨越了穷与富的临界点，成为了真正的富人的那些人的经历，是弥足珍贵、值得学习的。他们的成功，不能说只是比其他穷同学更幸运，也要看到他们比穷同学多了坚如磐石的意志，赴汤蹈火的气魄，滴水穿石的精神，荣辱不惊的姿态。

### 为什么你还是穷同学？

毕业几年后，大街上时不时碰见开着香车宝马的老同学意气风发的背影，然后望望背着公文包狼狽挤公车的自己，不时哀叹摇头；常常听人唠叨这位同学那位同学的房子买了一套又换一套，而自己却住在破旧的出租屋里，还要担心一不小心会花掉下个月的房租。





## 成败对话：富同学·穷同学

这是穷同学常常遇到的尴尬，明明满腔嫉妒无奈，却硬扯出笑脸对周围的同事辩解：“这有什么？我精神比他们富裕多了！”既欺骗了别人，也麻痹了自己。为什么有人每月收入高达几万甚至几十万，腰包鼓鼓，有人不过几千元？为什么别人在成功的道路上越走越好，而自己却在原地踏步？这一切，困扰了无数活在困境中的穷同学，他们迷茫、不甘，却找不到原由。

你将来到底是会穷人还是富人？互联网上流传着被奉为经典的“能够决定你是富人还是穷人的12条‘秘诀’”：

一是自我认知：穷人很少想如何去赚钱和如何才能赚到钱；富人则骨子里就深信自己不是穷人，强烈的赚钱欲望让他们想尽一切办法变富。

二是休闲：穷人只在家里看电视，利用剧情来慰藉自己；富人却在外跑市场，即使打高尔夫球也不忘带着项目合同。

三是交际圈子：穷人的圈子大多是穷人，也排斥与富人交往，形成穷人的心态思维，做事遵循穷人的模式；富人拓展人脉，利用一切资源为成功开疆拓土。

四是学习：穷人学手艺；富人学管理。

五是时间：穷人认为时间不值钱，懒惰的不仅是身子，还有思想；富人的空闲的时间也是一种工作方式，闲在身体，而不是脑袋。

六是归属感：穷人具有螺丝钉观念，迫切地希望自己从属并依赖于一个团体，希望以此终老；富人则相信自己是核心，是支配他人的领导者。

七是投资及运用财富：穷人的经济观点就是少用等于多赚，缺乏投资的勇气；富人则认为一本万利，无时无刻不思考着如何让“钱”生“钱”。

八是激情：穷人通常按部就班，很难出大错，也绝对不会做到最好；富人则鸿鹄之志常在，天生具有冒险、追求的欲望，具有强烈的感染力。

九是自信：穷人的自信靠武装，似乎一身高档名牌的穿戴和豪华的配置才能带给他们自信；富人的自信不被外力所左右，光景好与坏，都阻挡不了他一定会成功的认知。

十是习惯：穷人着重眼前利益，往往把能开垦土地的老牛屠宰掉换钱；富人习惯长远思维，不动用保本积蓄，不断寻找赚钱的新方法。

十一是上网：穷人上网为聊天，看八卦新闻，浑身沾满了鸡毛蒜皮的味道，随处找人发泄；富人则寻找投资机会，将网络的低成本高效率，运用到自己的生意之中。

十二是消费花钱：穷人消费是为了体验满足感，攥着不多的钱东逛西逛；富人消费是为了创造财富，选最节省的消费投资方式达到最大的效益。

所有的人都对贫穷有着无比的厌倦，对富裕有着无限的渴望。十二条标准无一不揭示了一个浅显的道理：大部分穷同学最缺的不是财富，而是创造财富的能力。只有抛弃本身的种种性格弱点与穷同学思维，用富同学思维的闪光点去发展自己，才会进步，获得想要的成功。

### 穷，也要站在富人堆里

犹太圣典《塔木德》言：穷，也要站在富人堆里。这并非鼓励穷同学去“打肿脸充胖子”，更不是唆使穷同学盲目地跟在富同学身后，供人差遣，而是鼓励穷同学多与富同学接触，要汲取他们的思想，调整状态，以崭新的视角快速进入致富的入海口。

每个人生活环境和命运是互为因果的，穷同学多生活在穷同学中间，周围都是同样思维模式的人，每天讨论着打折商品，交流着赚取蝇头小利，这对要想成为富同学的穷同学来说，并不明智。多与富同学接触，先跟自己的环境说“拜拜”，这绝不是背叛，而是一种自我改造。

著名日本学者手岛佑郎到一间大学讲授《犹太商法的32种智慧》时，向同学们提了三个问题：

第一个问题：如果有两个犹太人掉进了一个大烟囱，其中一个身上满是烟灰，而另一个却很干净，那么他们谁会去洗澡？

“当然是那个身上脏的人！”

“错！那个被弄脏的人看到身上干净的人，认为自己一定也是干净的，而干净的人看到脏人，认为自己和他一样脏，所以是干净的人去洗澡。”





## 成败对话：富同学·穷同学

第二个问题：他们后来又掉进了那个大烟囱，情况和上次一样，哪一个会去澡堂？

“这还用说吗，是那个干净的人！”

“又错了！干净的人上一次洗澡时发现自己并不脏，而那个脏人则明白了干净的人为什么要去洗澡，所以这次脏人去了。”

第三个问题：他们再一次掉进大烟囱，去洗澡的是哪一个？

“这？是那个脏人。不，是那个干净的人！”

“你还是错了！你见过两个人一起掉进同一个烟囱，结果一个干净、一个脏的事情吗？”

黑压压的听众一时寂静，手岛佑郎的声音在回荡着：“这就是犹太商法，这就是‘穷，也要站在富人堆里’的灵魂！穷是一种切肤没齿的感受，富是一种矜持倨傲的状态。穷人赞美富人积累财富的结果，却忽略了富人通达财路的智慧。”

由穷到富的转变是大多数人憧憬的，但没有致富的思想和手段，富有殷实只是聊以自慰的幻想。穷同学不能只是慨叹命运不济，而要站在富人堆里，与他们有一个对比，然后要学会富同学的思维方式和良好习惯，才能真正实现致富的目标。一个人一生的命运，与他结交了什么样的朋友，生活在什么样一个环境当中有着莫大关联。如果他的朋友是经商的，或许他就是一个出色的商人；如果他的周围的朋友都是小菜贩，或许他可能也是其中的一员。

## 穷是板地，板地起大鵬

未来的世界肯定不是富人代代相传的天下，因为最先图变的往往是穷人。“多有者为富，少有者为贫，至无者为穷。”贫穷并不可怕，可怕的是穷而不起，穷而不奋，穷得没志气，穷得没本事。

穷犹如一个拥有魔力的瓶子，它可以赐给我们智慧和力量，也可能吞噬掉我们的身心，俘虏我们的灵魂。要实现贫富转换，最好的办法就是善用思维，善用贫穷，从而让贫穷成为自己的财富。

日本的兵库县，有一个叫丹波的村子。当整个日本都普遍富裕起来的时候，那里依然贫穷——土地贫瘠、物产贫乏、交通落后、信息闭塞。那里的人们心情焦灼，可又苦于脱贫乏术。于是，向全社会征集致富良方。一些有识之士形成的一致意见是：出售物产和资源换回生活所需。可问题是，这个村子除了贫穷和落后，无以出售。

最后，一位专家动起了贫穷的点子：既然村民只剩下贫穷落后，无可出售，何不出售贫穷和落后？如何出售贫穷？于是，他向村民建议：今后村民们不要住在现在的房子里，要住到树上去；不要再穿布做的衣服，穿树皮、兽皮，像几千年前尚处于蒙昧时代的老祖宗那样生活。这样城里人会来观光、旅游，从而给村民带来丰厚的旅游收入。

村民们听从了专家的建议，他们的“另类生活”引起了城里人的极大好奇。一时，游人如织，不到一年时间，丹波村的村民们都富裕起来。

“贫穷”一直作为缺点存在于人们的意识中，可是，丹波村的人们摆脱贫穷利用的恰恰是贫穷。

穷无恒穷，富无恒富，穷同学和富同学之间也是可以相互转变的。穷同学只要敢想、敢做，肯思考、肯反省，就不会白白错失许多成为富同学的机会。富同学总是能看到穷同学看不到的商机，想到穷同学达不到的高度——这便是穷与富差别最大的根源。但是，这一切，都可以“乾坤大转移”。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>





## 2.1 严厉好老板，胜于富爸爸

麦兆辉是香港近年备受瞩目的编剧、导演，但是在他跻身一线导演行列之前，只是担任一些小成本的电影副导演。然而，香港电影史上的经典电影——《无间道》，成就了麦兆辉的导演事业。可是《无间道》之所以能够面世，麦兆辉之所以能够一炮成名，都来源于支持他、支持《无间道》的老板——寰亚老板林建岳先生。

麦兆辉说：“当时我已拍了四部电影，全部都没有成绩，我想不如破釜沉舟，拍一部自己很想拍的电影，拍得成，有成绩便继续，拍不成便转行，我便专心用了四个月时间，写出了《无间道》，看看有没有人要。”他曾试着把《无间道》推荐给诸多公司，但是都没人愿意拍，不过后来幸好遇到了林建岳，给了《无间道》一个机会，也给了他一个机会。

麦兆辉说：“林建岳改写了我的下半生！感谢林老板喜欢这个剧本，并且愿意投资，愿意相信我，才有今日的《无间道》……”

一位好老板的支持，打造了一位好导演、一出成功的电影，扬威国际。

没有富爸爸，但有一个好老板，一样能够把人生的大旗举起。社会上大部分的人都没有显赫的家世，不是一出生就衣食无忧，工作前途没有富爸爸来安排。但是，富爸爸给不了的，好老板能给，富爸爸教不了的，好老板能教。找到一个好老板，等于找到了一个可以发挥的平台，找到了开启成功宝盒的钥匙。

### 摆正心态，富爸爸不是最好

“富不过三代”，这是很多富爸爸的忧虑，他们的忧虑侧面折射出了某些富二代荒唐的人生观与价值观：有个富爸爸，就能随心所欲，进行物质攀比，吃最好、穿最好，及时享乐，醉生梦死。



“拼爹游戏”，它不是一种游戏，而是指当今年轻一代在上学、找工作、买房子等方面比拼的不是自己的能力，而是各自的父母。在竞争意识越来越强、贫富差距越来越明显的社会中，同学们的贫富意识也越来越强，就造成了他们比拼各自的父母，例如：经济能力、社会地位等。不少人认为自己学得好、有能力，不如有个“成功”的爸爸。与“拼爹游戏”紧密联系的是“富二代”和同学的差距。能够玩得起“拼爹游戏”的人一般都是“富二代”，而一般同学对此多半只能望洋兴叹，并且有很多的“穷同学”都因为玩不起“拼爹游戏”而丢失许多的工作机会。

“拼爹游戏”，某些富二代重点炫耀资本是有一个“有钱的爹”，而不是自己有多大本事。有个富爸爸往往会形成一种依赖，富爸爸大多都在钱财上尽量满足儿女，对儿女有求必应，凡事皆可。某些富二代成长在优越的环境中，很容易将一切看成理所当然，容易沉浸在现有的财富中，吃喝玩乐无所不为，网络中频频出现“富二代”的负面新闻，与此不无关系。

创业成功的梁老板拥有4间公司，资产达4000多万元。他有三个儿子，为了让儿子们活得舒舒服服的，不再受自己当年那样的苦，他在上海买了三栋别墅，三个儿子每人一栋，除此之外，还每人配一辆车。

当三个儿子雄心勃勃地想用网络创业时，梁老板二话不说就把前期投资的上百万资金汇到了他们的户头，天真的他还以为儿子有出息了，有自己的想法了，只要有这份心，哪怕花上几百万买个教训也是值得的。

在这种想法的驱使下，这位望子成龙的富爸爸不断地从自己的户头上转出一笔又一笔的资金，甚至不会问一声。三个儿子却利用这一笔又一笔的资金在网上运作黄色网页，用违法犯罪的手段牟取暴利。当警车来到家门前，冰冷的手铐铐在三个儿子身上时，这位富爸爸终于领悟了：1200万元不但没将三个儿子推向成功，反而把他们送进了监狱。三个有着富爸爸的儿子，并没有因为有个富爸爸，而走向成功。

第二章  
没有富爸爸，但可以选择好老板





成败对话：富同学·穷同学

富爸爸不是万能的，有个富爸爸未必最好。富爸爸盲目的爱，成为某些富二代的依赖，有时是件“祸事”。富同学不会羡慕那些有个好的家庭、好的出身、有个“无所不能”的富爸爸的富二代，而自己没有。富同学相信自己虽然不是富人的儿子，但是以后有可能当富儿子的爹。

### 好老板——职场上的贵人

毕业几年，在追逐功成名就的道路上，总会遇到很多人、很多事。每个阶段，遇到的人与事对个人的影响都是不一样的。怀着梦想的我们，在追梦的日子里，要分清到底谁才真正能给梦想披上一道曙光，给我们带来最大的帮助。

22岁至30岁这段时间，谁最重要？是生养自己的父母，还是亲密的恋人？抑或是一个好老板？网友Sirra在某人气论坛上发起投票，调查初入职场后一段时间内的网友心中谁的分量最重。这简单的选项吸引了不少人参与，一时众说纷纭。结果不出发帖者所料，大部分网友都将这宝贵一票投给了“好老板、好上司”。

初入职场的我们，懵懂青涩，社会就是一片汪洋，找到一个好老板就能乘风破浪地前进，能够带给人信心，给人机会与鼓励。一个好的老板，就是工作上的严父，他从不溺爱子女，更像是一个老师、一个教练、一个朋友、一个力量的源泉。

“人生20多岁这个阶段，还是遇到一个好上司比较重要。”年届不惑，回想起初入职场打拼的岁月，吴凯给出了自己的答案：大学毕业后，吴凯在一家运输公司打工，3年里碌碌无为，此时，文字功底不错的他应聘去了一家新成立的杂志社，顶头上司成了吴凯职场上的“贵人”，“那时我什么也不懂，但他很信任我，放手让我去写、去编，遇到什么不懂的他耐心地教我，使我在一年多的时间里迅速成长。”不久，吴凯被提拔

为部门主任，在杂志社一干就是8年。他至今仍很感谢那位用人不疑的上司，“没有门户之见，给我充分的自由去发展”。

对于初入职场的新人，“老板、上司”必然是“重中之重”。一个“牧羊者”的角色不是谁都能担当得起的，老板之所以能成为老板，必然有其过人之处。充分认识到好老板的重要，能得到对方信任的话，将会拥有很多机会。有个好老板，我们不会担心才能被埋没，不用忧心权利被剥夺，不用埋怨工作得不到赏罚分明的对待……有个好老板，离成功的道路总会更近一些，至少，已经成功了一半。

### 体会严厉老板“刻薄”的爱

“那个老板很凶，我不干了，免得受气……”“遇到个变态的老板，日子太难捱了……”这是刚步入社会的我们常会有的抱怨，一旦受了委屈，受了气就变得不理智，冲动行事。走在职场，永远一帆风顺是不可能的事，老板的教训，是为了让我们更快地走上工作的轨道，找到工作的状态。

苹果计算机公司（Apple Computer 译名）创始人 Steve Jobs 曾经冲着生产经理破口大骂。Sunbeam - Oster 公司的首席行政总监 Paul Kazarian 甩手把装橙汁的纸盒朝财务总监扔过去。电影导演奥利弗·斯通（Oliver Stone）在菲律宾的外景地踢过当地工作人员的屁股。

这样的严厉老板可能不招东方人喜欢，但在美国却能赢得尊敬，甚至多少还令人羡慕。因为在西方，人们往往认为高傲、严厉、敢发脾气

的领导才会有所作为，只有这样的老板，才能让员工有所作为。

这个例子并不是为一些不人道的管理正名，也不是为了平衡那些正在职场被老板折磨而不断挣扎的同学的心理，而是想诚恳告诫：严师出高徒，如果老板严得有理、严得有意义，那么则要说一声“恭喜”，你们将获得一笔不可衡量的富爸爸也未必能够给予的财富。





## 成败对话：富同学·穷同学

比尔·盖茨说：“如果你认为你的老师严厉，等你有了老板再这样想。老板可是没有任期限制的。”没有哪个好老板不是狠角色。

现在社会企业都推崇“人性化管理”，结果你好我好大家好，惟独业绩不好。

有些公司把员工惯得太娇气了，受不得任何挫折、委屈，结果个个变成受保护动物。这种“人性化”管理就像让员工吸毒一样，工作随心所欲，很多时候是快乐的，但可能会导致员工“功力”全废，让企业难以在竞争的环境中生存。

国内一位备受尊崇的企业家谈到“老板严厉”的问题，给出了自己的观点。他还结合自己最深刻的一段成长经历加以说明：文革后他作为知青回城，在一家运输公司当司机，他的老板是一位退伍军人。当时大家很怕这位退伍军人，因为他太难伺候了。比如，每次他布置完任务后都会问你：记住了吗？当你使劲点头，以为万事大吉走到门口的时候，他会突然把你叫住，让你回来一字不漏地复述，如有一字不对，便把你骂个狗血喷头，最后一句总是“连听都没听清，怎么可能把事情做对！”

后来大家都学会了小心翼翼地倾听老板的每一句话，不敢有半点“贪污”，结果任务总能比较准确地完成。而几年后，他所有的同事都理解了老板的苦心，因为在这几年里，没有一个同事出过事故，而公司的效益蒸蒸日上，他们的钱包也一天比一天鼓起来。

遇到严厉好老板不是一件坏事，这样的老板往往有一张严厉的脸庞，一颗柔和的心灵，工作上铁面将军，生活上良师益友。在工作中，在严厉好老板的教导下，树立起“合理的是训练，不合理的是磨练”的观念，那么我们必定前途无量——所谓“磨练越大，福气越大”。诸多成功人士，他们最感激的人往往是当年对自己最“刻薄”的老板——因为“刻薄”老板帮助自己改掉了很多妨碍自己成功的恶习，是用心良苦的真爱，所谓“管理是严肃的爱”。这种爱，比拥有一个富爸爸更让人动容，更能助人成长。

## 2.2 好老板，教导有方略

有一个国际半导体公司的副总，30年后依旧清晰地记得，16岁的时候他第一次做剧院看门人，第一位老板就无声地教给他工作的基本道理：“要诚实”。那是一位别人认为性格怪僻的女管家，她聘用看门人，工资标准是每小时45美分。第一次给新来的雇员发工资时，她总是按每小时50美分发放。如果你告诉她“发错了”，她就会继续聘用你，以后的薪水，会仍按每小时50美分发放；如果你隐而不报，就会失去这份工作。这位副总回想起来，笑着说：“这是30年前的做法，也许人们会感到好笑。但是，一位好的老板对你的影响是潜移默化的，他会教你很多一生受用的东西。选择这种有思路的上司，依然是职场不变的定理之一。”

老板之所以称为“老板”，是因为他们是一个团队的头、一位管理我们的“牧羊人”，至少有些方面的素质是我们暂时无法达到的。“三人行，必有我师”，除家人外，老板是我们在职场生活中接触最多的人，在他们身上，有很多值得学习的经验与方法，关键是富同学们有没有用心去体会、去学习而已。

### 好老板教富同学“帝王心术”

好老板往往具有极高的人气，能让公司一干人等死心塌地地跟随着他打江山、谋事业。这极高的人气，取决于好老板高超的领导力。所谓领导力，有时并非需要锋芒毕露，好老板会告诉富同学：能“将将”的人才是真正的帅，《易经》中所说的“潜龙勿用”正是这个道理。

刘邦君临天下之后有一次与臣下闲聊，他说：“我刘某人运筹帷幄之中、决胜千里之外不如张良，抚百姓、给粮草不如萧何，联百万之军、战必胜攻必取不如韩信。”说完他话锋一转，“虽然我这些本事不如你们，但我能‘将将’——你们服我管。”所以“一无所长”的刘邦做了大老板。





## 成败对话：富同学·穷同学

锋芒毕露的人不宜做领袖，那些水平一流又不外溢者才是最佳人选。其实，中国最高明的老板名叫“庄德相”，即“装得很像”的意思。他们并不是真的没本事，领导力强，懂得如何驾驭自己下属就是他们最大的本事。

一些公司召集会议应对危机，有的总裁一开口就是一二三四五，应该怎么样怎么样；但有的总裁却这样说：我昨天晚上到了半夜都没睡着，总觉得没有特别好的办法，请大家一起出出主意。

这两种情况效果截然不同。前面一种总裁一二三四五一讲，下面谁都不会说话了。大家都很聪明，你讲得比总裁好，把总裁比下去了；讲得不如总裁，不如不开口。所以最好的办法就是什么都不讲。

后面一种呢，大家七嘴八舌说开了，然后总裁说：“讲得对，就照你说的去办。”其实，这些想法总裁自己清清楚楚。但这样布置任务效果更好，因为这是执行者自己提出来的。这就是好老板的风格——“懂装不懂”。

好老板的“帝王心术”在于能够读懂员工的想法，并且“难得糊涂”。大多数好老板都符合这个特征，外表不显山露水，开了口也是语不惊人，无论财富还是才能，都没有露在外面。一个老板是否优秀，不在于自己能干，而是有本事让能干的人为他做事。好老板会教会富同学“帝王心术”：要“懂装不懂”、“难得糊涂”，永远不要比自己的下属强。

### 好老板教富同学“御人之术”

好老板深知企业人才的重要性，人才用好了，企业就会高速发展，否则，企业将陷入危机。所谓“成也人才，败也人才”，一位好老板必然是用人高手。好老板会告诉富同学：如何提高人才的价值，如何把人才留在公司。

张总是一间外贸公司的董事长，在他公司里每年都会开展大大小小的职业培训。曾经有个朋友问他：“你这样下去，不怕教会了徒弟

饿死师傅吗？”张总给了她一个回复：假如你本身就比较下属高一级，你的下属需要你栽培的时候，你却不予理会，反而担心下属会超过自己，砸自己饭碗，那么，公司的发展前景在哪里？在公司没有规定谁一定要比谁强，教导下属是让他们更有竞争力，去和别人竞争，让公司获益，因此在我看来，一个团队，比谁都强。如果害怕教会徒弟饿死师傅，那么就问问自己：你的下属在进步的同时，你干什么去了？你的下属有进步，为什么你没进步？你自己需要检讨，而不是害怕下属会进步。

好老板用人，必不妒人，提高员工的素质，是一个重要的“御人之术”；与此同时，下属也跟着受益，技能素质提高，公司也会有更好的发展。只有下属变得更强了，公司这个团队才会变得更强大。“教会徒弟，饿死师傅”，这种迂腐思想不存在好老板的脑海里，相反，栽培自己的下属，是好老板不遗余力去完成的一件事情。

美国通用公司前总裁杰克·韦尔奇是20世纪风头最劲的企业家之一。然而在1961年，来到通用还不到一年的韦尔奇却萌发了辞职的念头。当时，他是一名普通的工程师，虽然年薪不低，但是他觉得公司的官僚主义让人窒息，平均主义式的加薪更使胸怀大志的他觉得屈辱，于是他萌生去意。

作为部门负责人的鲁本·古托夫听到韦尔奇即将辞职的消息非常震惊，他决心不惜一切代价留住这位与众不同的年轻人。于是，在告别宴会的前一天，古托夫邀请韦尔奇夫妇共进晚餐。古托夫对韦尔奇展开了4个小时的说服攻势：“相信我，只要我在公司一天，你就能利用大公司最好的部分进行工作，最差的一部分将永远离你远远的。”韦尔奇说：“这样的话，你就要经受考验。”古托夫回答说：“我乐意接受考验，把你留下是最重要的。”

第二天，韦尔奇终于作出了留下来的答复。12天后，韦尔奇在他的年度工作报告中雄心勃勃地写下他的长期目标是要成为通用的首席执行官

第二章  
没有富爸爸，但可以选择好老板





## 成败对话：富同学·穷同学

官。几年后，他做到了，并且一干就是 20 多年，把通用公司做成了全世界最有实力的公司之一。

多年以后，古托夫回忆说，我今生最成功的推销就是留住了韦尔奇。因为留住了韦尔奇，才留住了通用今天的辉煌。

好老板能辨识人才，留用人才，不吝啬展现自己的诚意。实际上，每一个成功的企业家摘星揽月走向成功的奥秘，往往都是因为他们能够成功地留住身边的“韦尔奇”。好老板教导富同学：千军易得，一将难求，一个好的人才往往比研发一代产品、推销一批产品的价值要高出几万倍。

### 好老板教富同学“处变之术”

我们刚刚走入职场，心态往往年轻，带着稚气未脱的浮躁与不羁。这时，好老板会告诉富同学：具有远见卓识的人，必然很难大悲大喜，因为阅历丰富，已将胜败视为常事，不为一时的得失所动，这样的品质才是成功者必备的。

当好老板，首先要在精神上和物质上未料胜先虑败，要有敢于承担风险的心理素质。因为越大的投资，回收越慢，过程也越艰难。一个高档的大型商场，开张前就得准备亏损三年，而一个摆地摊，可能当天就有盈利。小生意有小生意的好处，货是一件一件出去，钱是一张张收回，金额虽小，心里塌实。可大投资不一样，做大事的人最要紧的是耐住寂寞，假如三年不盈利，公司准备破产，作为老板还要微笑着对待下属，给他们薪水与信心。

眼光不能停留在看见好老板开豪华车，出入宾馆酒楼的潇洒。好老板压力比任何下属都要大，他们在激烈的市场竞争中生存发展，具有强烈事业心、吃苦耐劳，甚至成为工作狂。所谓“潇洒”，是教富同学如何在谈笑间日理万机，屹立于不败之地。



有一次老板错误地相信了一个企业，导致借出去4 500万元收不回来，公司及时采取了法律手段，仅追回了部分损失。事后的一次闲聊中老板和员工老陈聊起此事，居然说：“其实对方不是坏人，他拿走我4 500万元，站在我的角度来说，是错误的。可他用这些钱支援地方建设，在当地成为知名企业家，给他的员工发了工资与福利，他就是一个好的老板。他还是一个好丈夫、好父亲，因为他让他的家庭稳定了。而我个人也非常感谢他，因为以后我就不会再上这种当了，没有这4 500万元的教训，也许将来我会损失一个亿。”

老陈第一次听到“感谢”从老板口中说出来，感觉很震惊。自己的老板好歹也是中国商界的知名人物，怎么能如此平淡地说出这一个词，后来，老板的解释让他很有感触：“第一个要感谢我们的对手、与我们的竞争企业和试图或者已经欺骗了我们的人，因为我们的企业现在还活着，这些人锻炼了我们，也成就了我们，就像奔驰和宝马一样，没有奔驰也就没有宝马。第二，给我们造成损失的人同样值得感谢，他们给我们长了见识，使我们不会去犯相同的错误，我同样得到了很多。”

这“感谢”二字里面的包容与博爱之心尽显。好老板不是不教我们，他已潜移默化地给予了我们很多。淡泊为怀，洒脱做人，能有这份豁达者，是需要磨练及成长的，这是好老板给我们上的最精彩实用的一堂课。

## 2.3 用慧眼，识别好老板

欧阳的能力不错，可是他却应聘到一家小饭馆当员工，有人替他介绍相当不错的工作，他都不肯去。朋友很奇怪，问他：“在这种小饭馆里有什么前途？天天端盘子、洗碗，又辛苦，有什么值得留恋的？”欧阳回答得很妙：“我现在是押了一注，赌赌自己识别老板的眼光如何，如果押中了，将来妙不可言。”

他所说的赌注，就是他的老板。原来那个小饭馆的老板，是以前某





## 成败对话：富同学·穷同学

大饭店的首席厨师，因为受了刺激，才决心开了这个小馆子，立誓要“混出点名堂给别人看看”。

老板的厨艺是一绝，但不善管理，需要一个能干又信得过的人为他打理一切杂务。谁担重任呢？答案不言而喻。结果，欧阳被任命为总经理。后来，他跟老板通力协作，将当年那家小饭馆做成了连锁大饭店。

走入职场，老板与我们是一个双向选择的过程。自己是匹千里马，老板若发现了，他便是伯乐。反之，富同学同样有权利去选择老板，虽说事业生涯的图画都需要自己去描绘，但是老板却能决定我们的事业图画是鲜艳夺目还是黯淡无光，因此，识别与选择一个好老板尤其重要。

### 调整好老板的标准

选工作时，好的老板就是一个好的平台。一个好老板，会给我们带来更高效的工作方式、更畅通的沟通环境、更良好的资源积累、更宽广的职业视野，甚至是更高的工作热情和更愉悦的心情。怎么样的老板才能称为好老板，每个人心目中必然有自己的想法，不管如何，找到自己心中的好老板，才是关键。

某职业论坛上，流行着这样一个帖子：《10种老板，值得你死心塌地跟随》，其中提到的很多好老板标准，是成功在职人士根据实际经验总结而成的：

1. 能够在员工需要的时候给员工提供指导，帮助员工发展的老板。

好老板能帮助实现员工的个人发展，从而带动公司业绩的增长。这样的老板不仅会赢得员工的拥护，同时也会使公司的发展速度加快。

2. 行动目标明确的老板。

好老板经营思维非常全面、行动力强、目的性强。他不会出其不意地腰斩下属准备许久的方案，不会让下属在不可能完成的时间内完成任务，更不会三天两头冒出新的指示，让下属“拆完东墙补西墙”。

### 3. 敢于给员工犯错机会的老板。

好老板不玩“经验主义”，而擅于发现员工潜力，敢于给员工尝试的机会。在工作中出现失误，他会为下属剖析问题所在，指出正确方向，让下属很快成长。

### 4. 有着良好的生活习惯和业余爱好的老板。

好老板有着良好生活习惯和业余爱好，因为只有热爱生活的老板才能热爱自己的企业和下属，才不会把下属逼成“机器”，好老板在工作和生活的切换中张弛有度。

### 5. 有成功经验的老板。

好老板若有过多次成功经验，总有他独到且成熟的成功秘诀，而且这类老板多为领导能力高强的人士，是下属学习和模仿的最佳榜样。

### 6. 懂得取舍的老板。

好老板把下属归作“企业利益共同体”，把下属的利益看做企业生存的根本。

### 7. 懂得授权与控制的老板。

好老板的工作方式是抓大放小，强化过程控制。信任员工，又不过分纵容员工。慷慨授权，又不盲目指派。

### 8. 公平、公正的老板。

好老板处理事情相对比较公平、公正，善纳意见，不听信一面之词。

### 9. 心胸宽广的老板。

好老板善于发掘员工的潜力和优点，舍得在员工的发展前途方面投资，会给员工充分的成长空间，哪怕下属因为某种情况流失，只要有良好的职业道德和工作能力，公司也仍然欢迎其回来。

### 10. 不虚伪，表里如一的老板。

好老板信守承诺、敢作敢当、言行一致、绝不虚伪处世，跟着这样的老板，职业素养和职业道德都会得到很大提升。

当然，一千个员工心中有一千个不同的好老板。不盲目、不盲从，是选好老板时需要的态度。人云亦云不可取，比如，今天听到这个朋友说：“来





## 成败对话：富同学·穷同学

我们这里干吧，这里的老板很好……”于是马上调动转向，往那边跑去；明天听到那个同学说：“跟着他有什么好的，要钱没钱，要权没权……”于是毫不犹豫递交辞职申请，拍拍屁股走人。遵从内心所想才是最重要的，富同学无法选择自己的父母，但有权选择自己的老板。不过，在做出选择前，首先要问自己：我要从事哪个行业？希望找到什么职业？希望有怎样的好老板？他能教我什么……不断调整自我期望值，必能把握住好老板的标准。

### 好公司与好老板，如何选择

有句话说：“最好的选择不做选择，最后的选择是别无选择。”步入职场，不少同学都会发出这样的疑问：“在选择新的东家时，我到底是该挑选一个好老板还是选择一个好公司呢？”这个问题就好像参加高考的学生在填写高考志愿时候经常煞费苦心、举棋不定：是选个好专业，还是挑个好学校。

林小姐现在就职的一家小公司，她的老板绝对是个好老板，当初面试时，该公司只招业务员，因专业不对口被她拒绝了。几天后，老板亲自打电话来，劝说她不妨从业务员做起，总会有发展空间的。在工作中老板对她很信任，她也渐渐融入了公司的团队，而且还有了升职的可能。但是，最近有好几家大公司来找她，这些大公司不仅与她所学的专业对口，而且在商界颇负盛名，薪金也比现在的公司高出几倍。对此，林小姐陷入了是跟好老板还是选好公司的两难境地，为此苦恼不已。

当然，最理想的状态自然是选择一个好公司作为一个平台，同时有个好老板共事，好比在一个好的大学里求学，学着最喜欢也是最好的专业。可现实生活中，却常常没有十全十美的际遇，鱼与熊掌，往往难以兼得。这时候，富同学就需要不断做一些选择题。既然需要做出选择，那么就要有判断和选择的依据了。

## 选择“好公司”的理由

好的公司，意味着公司的品牌，意味着在业内的知名度、美誉度，企业文化，产品与服务的品质等具有良好的竞争力和口碑，它会让未来的工作更充满机会。

首先，这类型的公司，历史相对比较长，各种人才任用机制和体系相对比较完善，这就意味着我们和老板的职级关系不一定是一成不变的。

其次，这些公司对内部管理层的监督和权利制衡机制相对比较好。换句话说，一个管理者“一手遮天”的可能性不大。作为他的下属，只要态度积极，恪尽职守，完成任务，他也不会刻意为难。如果老板的确因业务能力问题无法给下属更多和有效的支持，而下属也能漂亮地完成工作，这不是更好地给了下属一个施展和发挥的机会吗？

从长远来说，如果因为老板的原因，使得下属的确在内部无法获得更进一步发展。那这段在好公司工作的经历就是以后换工作的一个亮点和卖点。如果需要学习优秀的经营、管理经验和专业技能，为以后的发展进行铺垫，那么，选择一个好公司至关重要。

## 选择“好老板”的理由

一个好的老板能够给我们的职业生涯带来指引，让我们工作起来得心应手，少走很多弯路。

首先好老板愿意花时间去了解下属，发掘下属的长处，发现下属的短处，根据这个来决定下属的工作内容，让下属在短时间内做出最大成绩；

其次，他愿意培养下属，比如带下属去拜访客户，给下属安排一些稍有挑战性的工作并帮助下属完成，给下属单独出差的机会，给下属提供大领导面前做汇报的机会，愿意指出下属的缺点并帮助下属改正，对下属提出工作、人际、甚至私人方面的关键性建议；

再次，他会给下属足够的私人时间，必要时不强迫下属加班，根据下

第二章  
没有富爸爸，但可以选择好老板





## 成败对话：富同学·穷同学

属的时间分配任务而不是把所有的任务一股脑儿丢给下属，鼓励及支持下属和别的团队的同事交流等等；

最后，他愿意保护下属。当别的部门的经理因为一些本来不是下属错的问题来迁怒下属的时候，好的老板会站出来替下属说话；当下属犯错误的时候，他视错误的严重程度决定是否原谅下属。

能够进入好公司，能够遇到好老板，都是富同学在职业生涯中的幸运。一个好老板就是一个好的启蒙老师，他会带领着我们走进职场，了解职场。当然，每个人都有自己的考虑，只要把握好职场中的每一次机会，拿捏有度，便能作出正确选择。

### 慧眼识别好老板

男怕入错行，女怕嫁错郎，富同学也怕选“坏东家”。一个幸运的职业人拥有三个必备条件：一份自己喜爱的工作，一个呵护自己的家庭，还有一个是支持、赏识自己的好老板。

秦杰与柯飞是好朋友，当初他们都从一家大型公司辞职，双双都选择了自己认为适合的企业拼搏。两年过后，结果却不一样，柯飞不仅拥有了股份，成为了成功的总经理；而秦杰不仅没有升职，并且当初其东家承诺的年薪也没有兑现。这俩哥们原来的企业都是拥有同样经历、同等能力的员工，却产生了两种完全不同的结果，原因是前者选了个“好东家”，后者则捡了个“烂柑橙”。

怎样才能关键时刻识别一个好老板，从而打通职业的光明路？第一，端正心态，老板不是“越大越好”，老板再大，他手中的蛋糕也不会瓜分一块给我们；第二，不能饥不择食，逮着谁算谁。埋没了自己，也不过是怀才不遇，郁郁寡欢，而一旦明珠暗投，就有被抹黑，甚至有被粉身碎骨的危险。了解老板，才是当务之急，明智之举。

## 了解老板的四个途径

当富同学决定跟随一个老板时，首要工作就是了解老板，比如他的个性、目标、行事风格、工作要求等等，不错过与自己息息相关的事。

了解老板，一般来说有四个途径：

首先，聊天。

主动寻找机会跟老板聊天。聊天，不仅仅是指交谈，还包括他的身体语言等方面。语言学家认为人们之间超过90%以上的交流都是通过非语言方式完成的，所以倾听不仅要用耳朵，更要用眼睛；

其次，询问同事。

同事的评价很重要，因为同事眼中的老板是真实的，代表大部分人的意见。不过，应谨慎向同事打听老板，因为这有一定风险，要避免陷入打听老板个人隐私的尴尬局面；

然后，公司计划及内部信息。

公司计划、现状和未来发展目标等情况可反映出老板的境界、追求、目前处境和心态、情绪等；

再次，留心老板的行为模式与价值观。

行为模式基本上是一成不变的，比如，他开会时是严厉高效率还是拖沓低效率？他喜欢忠言逆耳还是阿谀奉承？他喜欢下班后看到员工还在办公室内……

不是每一位老板都是好老板，“千里马”也要学会慧眼识“伯乐”。富同学总是好好琢磨老板，好好“研究”老板，用敏锐准确的眼光去识别一位好老板，通过努力去跟随一位好老板，用最优秀的组合资源打开一片光明的职业天地。

第二章  
没有富爸爸，但可以选择好老板





成败对话：富同学·穷同学

## 2.4 遭遇差老板，积极应对

担任一间公关分公司媒介顾问的 Lisa 曾经遇到过这样一个女老板：她凭借与总公司领导的热络关系，地位稳固。无奈的是，这位女老板性格乖张，凭借三寸不烂之舌，作威作福。作为她的下属，个个苦不堪言，经常无故挨她无理取闹的批评。在公司里，下属们都没有发展空间，得不到升职加薪的机会。工作做得好，她把成绩夺走；做得不好，烂摊子由下属承担。越是有能力，她越打压，目的是控制整个部门。不过，最终，她因为不得人心，员工纷纷出走，无人替她干活，部门业绩不佳。

某些企业不合理的用人体制、不甚理想的领导作风仍然存在，一些品德、才能都不是很好的人有可能依靠托关系、送金钱、拍马屁等各种非正常手段混进老板的行列。遭遇到差老板，就有可能成为富同学无法躲开的一种厄运。但富同学可以通过各种方法避免差老板。

### 差老板，可以用眼发现

职场风云万千，当然不会每个老板都是“强将”。能在“强将”手下当一名“强兵”固然好，但是偏偏其中“弱将”、“坏将”也会有不少。穷同学在职场里练就的一双火眼金睛，不能只会发现“好老板”，还需要准确辨别出哪些是“差老板”。

“三个数字”和“三个号码”有何区别？这样一个不同的表述居然成为被挑剔的理由；“情浓八月”老板问他是什么意思，为什么情人节用这样奇怪的一个词做噱头，觉得莫名其妙；老板次次布置写策划案时就说：“你们充分发挥自己的创造力，先把设想都给出来。”结果交功课时就一句话：“这些方案以前都有可以直接抄的，你写这样一大堆不知道能



不能实现的东西干什么？连抄都抄不好。”抄好一分给老板，老板又说：“写来写去都这些，一点创意都没有。”今天让他整理一批数据，明天叫他整理另一批数据，数据都整理好了，望两眼说几句又搁置一边，根本就没用上数据给予的市场信息，他的时间和功夫就这样白白浪费了……策划部李修被无理女老板刻意刁难后，气愤地向朋友大吐苦水。

遇到差的老板，无论多么有才能、多么用心工作的员工，都会被“鸡蛋里挑骨头”，有时一不小心踩中老板的地雷，还要充当“炮灰”角色。在差老板手下做事，不但有害身心，还有可能造成人格扭曲，甚至变成一只“哈巴狗”，因此，富同学会擦亮眼睛，避免掉进差老板的魔窟。

职业论坛上有《关于差老板的N大症状》一文，富同学则根据自己老板的症状准确地号脉把诊：是不是个差老板。

当一个老板自私狭隘，贪婪腐化，千方百计把公司的财产都据为己有；当一个老板敷衍下属，却乐于弄虚作假；当一个老板昏庸无能又唯恐手下“功高盖主”，而对能干的下属残酷打压；当一个老板看到同行成绩迭出，不是奋起直追，而是妒忌丛生，大肆诋毁；当一个老板不认真工作却整日算计，到处跑路子走门子，甚至陷害对手，走尽邪门歪路；当一个老板将下属视为奴隶，肆意刁难；当一个老板思想保守，固步自封，盘算着个人的利益，不以工作大局为重；当一个老板喜欢阿谀奉承，而对一心工作成绩显著者却漠不关心；当一个老板用公司之便去实现个人目的，总罩以冠冕堂皇的理由；当一个老板不学无术，胸无点墨，却总喜欢颐指气使，饱享驭人之乐；当一个老板指导方针错误、工作措施存在重大失误，却又不悔改，不听谏言……

步入职场，穷同学们都不希望遭遇一个差老板，使自己在最关键的几年蹉跎跹跹，一事无成。遇到一个差老板，自己的满腹才华将无施展之地，光明前途不见踪影。因此，用慧眼洞悉差老板的真面目，及时远离差老板，才是最佳做法。





## 遭遇差老板怎么办

“A person joined a company, but left a boss.”意思是一个人加入某家公司，往往是因为喜欢这家公司，认同这家公司，但当他决定离开那家公司时，最重要的原因往往是要离开当时的老板。

据一项调查结果显示：44%的员工曾经遇到过坏老板，并且带给他们生活上的不良影响。调查结果还进一步补充了遇上差老板的不良后果：遭遇差老板“苛待”过的员工患有偏头疼、睡眠障碍和抑郁症的可能性远比普通的员工高。

再精明的人也有失误的时候，更何况处于职场新鲜人角色的同学们。可能面试时“知人知面不知心”，一时大意跟随了一个差老板；可能是为了不菲的薪酬，无奈“忍辱负重”，当老板太难对付，工作变成了“鸡肋”，又该何去何从？

万一碰上了差老板，要怎么办才好呢？《坏老板应付全攻略》里主要介绍有下面三种：

### 1. 辞职，另觅贤主。

这是一种马上可以解决的办法。有句话说得好，“大不了，不干了”。即使老板再怎么无理取闹、仗势欺人，只要不待在这家公司，他就没辙。一旦踏出公司，两个人的地位马上平等了。不过，这个方法的代价就是得离开公司、舍弃工作，如果公司其实还不错，只是碰上个差老板，为了他而离开一家好公司，会有点可惜。

### 2. 换部门，脱离差老板的权力范围。

如果就职于一家好公司，难以割舍，可以想办法换个部门，脱离差老板的领导。把眼睛睁大一点，注意其它部门有没有好的机会，一发现好位子就全力去争取。如果自己表现优异再加上运气，有可能有朝一日

爬到差老板头上，到时候就可以为公司除害了。

### 3. 学会适应，对差老板视而不见。

上班就是这么回事，大家各取所需，就能够相安无事。忍一时风平浪静，改变不了环境，就改变自己。当然，取第三种解决方法的人需要强大的心理素质与宠辱不惊的心胸。不过，可以乐观地想：跟老板相处，有点像和情人相处，可能一开始看不对眼，但是相处时间一久就渐入佳境，懂得欣赏对方的优点，少去想对方的缺点。

市场大了，什么老板都有，碰上差老板，虽是一件麻烦事，但相信凡事都会有转机与解决方法。老板固然重要，但工作只是生活的一部分，如果为了一个差老板，整个生活都受到影响，就非常不值得。

## 历练：差老板是一所学校

穷同学步入职场，遇到了一位可恶的差老板，弱者会逆来顺受，强者则会越挫越强，把差老板当成是一种考验、挑战和磨练。

心态摆正，遇上差老板未尝不是一件好事。差老板是一所学校，在这所学校里有许多功课可以学。差老板能锻炼出我们逆境中的平常心。我们被一座山挡住去路时，不会对着山生气，而是想方设法攀越或绕过它；我们被一群狼围住时，也不会对着狼群生气，而是用最大的智慧和力量战胜、消灭或远离它；同理，我们被差老板折磨时，没必要忿忿不平，而应坦然面对。

心理学家弗兰克在希特勒的集中营里呆了十几年后，有一个重大发现：如果一切都不能改变，至少还能改变自己的感受；如果一切都不能控制，至少还能控制自己的风度。希腊哲人苏格拉底说，“娶一位好老婆的男人会变得快乐；娶一位坏老婆的男人会变成哲学家。”既然婚姻可以成为培养治国、平天下的能力和美德的学校，差老板也会有同样的功效，培根说：“幸运所需要的美德是节制，而逆境所需要的美德是坚韧，而后者比前者更为难。”遇上了一个差老板，慷慨感谢上苍，有“我不入地

第二章  
没有富爸爸，但可以选择好老板





## 成败对话：富同学·穷同学

狱，谁入地狱”的决心，勇敢地面对，在与差老板的相处中培养各项美德，会为成为一个领袖人物奠定基础。

差老板能激发人的个人潜能。富同学遇上差老板，不用恶言恶语，而运用强者思维：越难对付的人越能激发人的潜能，成为你的贵人。世间最好的“报复”，就是运用那股不平之气，使自己迈向成功。

刘墉写过这样一个故事，说他在美国留学的时候，有一天，一位已经就业的同学对他抱怨他的美国老板“吃”他，不但给他很少的薪水，而且故意拖延他的绿卡申请。刘墉当时对他说：“这么坏的老板，不做也罢。但你岂能白干这么久，总要多学一点再跳槽，所以你要偷偷地学。”他听了刘墉的话，不但每天加班，留下来背那些商业文书写法，甚至连怎样修理影印机，都跟在工人旁边记笔记，以便有一天自己出去创业，能够省点修理费。隔了半年，刘墉问他，是不是打算跳槽了？他居然一笑：“不用！现在总经理对我刮目相看，升职加薪，而且绿卡也马上下来了，我的转变，让之前的老板一愣一愣的！”

著名精神病学家J·A·哈德菲尔德说过：“我们过着拘谨的生活，避开困难的任务，除非我们被迫去做或者下决心去做时，才会产生无形的力量。我们面临困难不平时，勇气就产生了；被迫接受长期的考验时，就发现自己拥有持久的耐力；灾难降临时，我们会发现内在的潜力，仿佛是出自一个永恒手臂的力量。一般的经验告诉我们，只有当我们无所畏惧地接受挑战、自信地发挥我们的力量，任何危险和困难都会激发能量。”

的确，在与差老板的过招中，我们会悟到许许多多的“招数”。譬如，学到宁肯得罪“君子”，不可得罪“小人”。若得罪“小人”——哪怕只因为一句话，他就会运用他的职权，找茬扣工资、奖金。但是，强者却能做到不得罪小人，而利用“小人”为其服务。富同学不会让差老板误了前途，而且会反客为主、反败为胜。

## 2.5 忠诚，用心来征服好老板

某知名公司由于策划经营的不利，不得不宣布大规模裁员，并要裁掉一个项目部门，而梁穗穗恰巧就是这个部门中的一名普通员工。

裁员的消息很早就传了出来，这个时期，公司内人心惶惶，所有的人都没有心思再继续工作了。员工们或者利用手中的一点便利，或者托朋友找关系，或者借着以前的业务关系，准备跳槽。只有梁穗穗她每天正常上下班，认真工作，好像什么也没有发生一样。有时候朋友问起她，她笑着说：“事情还没到最后呢，既然拿着工资，就该尽职做好自己该做的事。”

梁穗穗的言行被一位人事主管看在眼里，悄悄地把她从黑名单中解除。后来，该项目部解散了，梁穗穗则被调到了另一个部门，并很快因为勤恳踏实的工作态度被晋升为部门经理。

“是金子总会发光的”，这句并不是空话，人们常说，“办事不由衷，累死也无功”。在职场中，同学们都希望得到好老板的赏识，工作起来顺风顺水，前途无量。若好老板没来得及发现自己，不妨化被动为主动，主动做好老板眼中发光的金子。

### 诚挚的心是无形的武器

没有一个好老板会埋没一个热爱公司、热爱工作的下属。当下，不少穷同学常抱怨“怀才不遇”，待遇不公，感慨好老板没有真正瞧过自己一眼。若抱怨多于感恩，工作也就变得索然无味。事实上，能真正拥有一颗诚挚的心、任劳任怨的态度是一种无形的武器，能在职场中发挥得更好，让好老板发现自己。





## 成败对话：富同学·穷同学

伍天所处的公司正在修建另一个厂，办公地点与一个工地上连在一起。很多时候，公司的经理会到办公室来调动人干帮忙打扫之类的工作，办公室的很多人都会很恼火：干脏活，既没面子，又没薪酬，骂声一片。可是伍天却快乐地干着这些工作，从没发表过一声怨言。后来，董事长亲自提升了他。董事长说了：“我们并不是请不起人来工作，这番做法，最主要的是考验你们对公司的一种态度，对公司形象、花草树木的一种爱护程度。”在别人都既抱怨又惭愧时，伍天突然觉得自己懂得了很多。

即使是一件很小的事，也足以让好老板看清哪些是可造之才，哪些是他所需要的下属。永远不要以为好老板都被利益或上层人员蒙蔽着眼睛，看不见下属的“亮点”。我们工作的态度，都有可能改变我们工作的状态。

薇薇是一位刚毕业的大学生，在一间公司的秘书部担任文员工作。有一天，她在办公室和公司的省区经理通电话，无意间说了一句话：“这几天领导不在家，等领导回来，等我上报后给你回复，好吗？”这话语，引起了办公室的一群人的笑声。有位员工转过头来笑她：“薇薇，你可真逗呀，这是公司，哪是家啊？”薇薇脸红，回了一句：“自从来到这里，我就把这当作我的家啦，怎么不妥吗？”“薇薇啊，我们只是打工的，没必要这么较真的！”薇薇当时很尴尬。说来真巧，那天恰好遇到董事长驾临，这些话被他全听在耳朵里边。他没对薇薇说什么，不过眼神中流露出来的是一种认可、一种赞同。就是因为这样，几天后，刚大学毕业的薇薇居然得到了提升，也得到了加薪，让公司的人大跌眼镜。

怀着一颗认真工作的心、以“以公司为家”的心态去参与每一项工作，看似简单，却往往难倒许多人。对于好老板来说，会工作的员工可能有很多，但能够真正尊重老板，真正为公司着想，以公司的利益为先的员工就如凤毛麟角。可这态度恰恰是老板最珍惜的员工素质之一。

有一位招聘经验十分丰富的好老板谈起员工素质时，深有体会：“员

工对辞职离开的评价最能体现出他的思想是否成熟，心胸是否宽广。如果他总是诉说过去老板的坏话，我也会毫不犹豫地拒绝他”。“或许有些人确实是受到了以前老板的压迫才决定离开的，”“但也没有必要一有机会就攻击以前的老板，事情已经过去了，就没有必要怀恨在心、斤斤计较。如果我起用这样的人，就意味着这员工口中下一个老板的名字，就有可能是我。”

好老板无时无刻都需要这样一种人：忠诚、宽容、态度认真。做好老板眼中发光的金子，首先，需要从“心”做起，用心灵去征服每一个人，是最有效的方法。

## 不要吝啬自己的才能

社会发展日新月异，早已不是当年可以“拿着一纸文凭横走天下”的时代了。这个社会，人才可谓是多如牛毛，穷同学稍不留神便会淹没人才的浪潮当中。“酒香也怕巷子深”，是对人才现状的定位。为了有一番作为，富同学则会把自己的才能展现出来。

在一间外贸公司担任销售人员的张萌一直在“迎来送往，觥筹交错”中度过每一天，但是她并不满足这个小职员的位置。有一次，她跟随部门经理和总经理去洽谈一桩生意，没料想到，对方派出了一位来自日方的代表。部门经理没有调查本次会谈的背景，因此没有准备翻译人员，双方进入了尴尬状态，这时，张萌稳住了心神，主动请求担任双方翻译，原来，张萌自修过商务日语，且在数年的商战中也积累了一定的经验。在那次洽谈会上，她以其娴熟的业务知识和流利的日语口语，令日方代表大为赞叹，也赢得总经理青睐。从此，她被委以经理重任，而原来的经理惨遭淘汰。张萌及时地让老板知道了自己的才能，主动争取了晋升的机会。

第二章  
没有富爸爸，但可以选择好老板





## 成败对话：富同学·穷同学

展示才能，该出手时就出手，毫不含糊。没有旁门左道，只是紧紧把握住到手的机遇，用自己的才能去征服好老板，是一种智慧。有人担心没有急才怎么办？若没有急才，也可发挥“慢才”优势，投身到最容易出成绩的市场中去，“慢工才能出细活”，踏踏实实地干下去，好老板肯定能体会。

中南某省市场以其独特的消费结构和复杂的管理环境而闻名。某补血类保健品企业曾经连续两年派员进行开拓，均无功而返。后来刚到公司的研究生杨刚主动请缨，争取了相关的部门政策支持后，单枪匹马深入该省，起用当地员工，一改前人先打省会城市再做中小城市的思路，避开当时的领导品牌在省会等重要城市的种种封杀，踏踏实实，从头做起，同时在营销手段和策略上大胆尝试。最后一举启动市场，沿着京广线杀回省会，一年间将市场业绩做到了全国第二的水平。次年，杨刚就直接由区域经理被任命为西南大区经理，两年后成为年销售逾10亿元的集团公司行销总裁，而他，不过才30岁出头。

才能与执行力至关重要，不管在什么情况下，富同学都不会吝啬自己的才能与抱负，不会错过任何可以展示自己的机会。在没有机会的时候，富同学也会给自己创造机会。通常，选择一个容易出业绩的市场，有机会在很短的时间里就成为公司里一颗耀眼的明星，让好老板对你青眼相待。

## 注重细节，让老板放心

走在职场，会发现几乎每间公司都存在这样的怪现象：有些人几乎能不费吹灰之力，受到老板的器重，成为抢手的“香饽饽”；有些人似乎没什么特别的才能，却轻而易举赢尽同事们的好感……他们绝对不靠阿谀奉承，也不玩拼命三郎似的加班，只是在细节上运用了一些不太容易让人觉察的技巧。所谓细节决定成败，这并非是句夸大的言语。



让好老板发现自己是金子，除了过硬的硬件设备外，还需要外在的技巧，职业专家为你支招：

### 1. 谈话技巧。

一位语言学家曾说过：“如果老板说话的语气非常柔和，你就得避免粗声大气地和他说话。学会用对方的音频和语言状态沟通，能帮助你与之达成和谐的境界。而且，老板总会受被他认为容易相处的人所说的话的影响，对这些人另眼相待。”

小招数提示：适当模仿老板的语气和声调，保持相同次数的目光接触，注意对方使用手势的方法与节奏。不过尽量避免让人觉得你在操纵一切，被影响与被操纵是截然不同的。

### 2. 穿着讲究。

一位形象设计顾问建议：“要穿着和老板风格相似而不是雷同的衣服，重要的是，永远别穿得比老板还出风头。”

小招数提示：聪明地模仿老板的穿着，会让他在不知不觉中与你感觉亲密。此外，留心观察他佩戴的手表、饰品，适度地陪衬自己的服饰；女士化个清爽、大方的淡妆，也能为自己加分。

### 3. 会议手段。

有一位心理学家说过：“当你与老板一起出席会议时，座位的选择是非常重要的。一般情况下，请记住坐在他的左边。因为对他而言，右边是具有控制性及竞争性的，所以你应该坐在左边，表示服从他的意愿。”

另外，抛开顾虑、冒着顶撞上司的危险在会议上发表意见，可能会带给我们意想不到的好处。比如说，老板误会了某件事，适时地打断并委婉指出，这能让他觉得，带这样的人参加会议可以全然地放心。当同事正在发言，却苦于无法明白地表达自己的想法时，我们应该站出来，帮他阐明意见。我们可以说：“我很抱歉没弄清楚你的意思，你是不是说……”老板会认为这样的人有爱护同僚之心，并能与人和睦相处。

### 4. 电子邮件。

曾有心理学家分析指出，内向型的人比外向型的人更常使用电子邮件。从细节入手，关注老板的性格特征，如果老板是较为内向的人，相





## 成败对话：富同学·穷同学

对于面谈或听电话来说，他可能更喜欢读 E-mail，并以此方法与属下沟通。如果想给看惯了普通黑白邮件的老板来点惊喜的话，那就多花些时间学习制作新意盎然的彩色动画 E-mail 吧！

细节包括很多方面，工作中的很多细节还需靠自己用心去发现。职场中也有本“难念的经”。虽然每个人遇到的情况不一样，不过有些有益的“潜规则”还是具有共同点的。

工作时间不要与同事喋喋不休；不要在老板不在的时间偷懒；不要将公司的财物带回家，哪怕是一只废弃的椅子或鼠标垫；不要每日都是一张苦瓜脸，要微笑对待每一个人；不要推脱一些你认为冗长及不重要的工作；不要将个人的情绪发泄到公司的客户身上，哪怕是在电话里……

做让好老板放心的员工，永远不要忽视细节所起的作用。做好老板放心的员工，无何什么时候，好老板都能把工作放心地教给自己，授予自己权利与肯定。而我们则回以老板一个自信的微笑——这件事情，我能做好，请老板放心！





### 3.1 激情，事业发展的兴奋剂

著名人寿保险推销员弗兰克·贝特格曾是一名出色的棒球手，但他刚加入棒球俱乐部没多久，却被开除了。老板对他说：“无论你去哪，都要振作起来，工作要有生气和激情。”这句话对他产生过重要的影响。

从此以后，他在球场上就像一个战场上的勇士。掷球快而有力，烈日炎炎下，仅为了赢取一分，也在球场上奔来跑去，忘了中暑的可能。报纸上时不时登着这样的消息：这个球手充满了激情并感染了小伙子们。他们不但赢得了比赛，而且看来情绪比任何时候都好。出色的表现让弗兰克·贝特格的月薪从25美元涨到185美元。“这并不是我球技出众或有很强的能力，在投入激情打球以前，我对棒球所知甚少。除了‘激情’还有什么使我的月薪在十天内竟上升600%呢？”弗兰克·贝特格在他的自传中说了这样一句话，并肯定了激情在他以后保险事业中的重要。

激情是一种稀缺的精神资源，是一种昂贵的精神品质。在事业中，拥有激情，能产生一种强大的趋力，让富同学以强烈的感觉和高昂的情绪，在高度自觉的状况下，把全身的每一个细胞都调动起来，完成我们内心渴望完成的工作。

#### 激情是成功的助推剂

我们都有这样的感觉，刚走进职场时，对事情都充满了激情和干劲，但过了一段时间后，没有了新鲜东西，很容易就有了疲惫的心理，也就是工作激情不再，这也是穷同学常见的状况。

萧桐、凌渺、袁安三位一同进入公司的年轻人，刚开始彼此都为对方打气，要热情、认真地工作。可是不久之后，他们的对待工作的态度

却大相径庭：凌渺变得玩世不恭，只能以“混”度日，过起了“做一天和尚撞一天钟”的日子；袁安更是蠢蠢欲动，总觉得工作没意思，想换个工作试试；只有萧桐，每天以饱满的精神对待工作，他在自己的工作岗位上得到了锻炼，崭露头角，获得了晋升。

据中国人民大学和新浪网联合实施的一项调查显示：有近七成的上班族“不和谐”地工作着，认为自己的工作没有什么意思，在工作中难有激情。没有激情，出现职业性懈怠是一种可怕的境遇；没有激情，就像是死水里的鱼，缺氧的窒息能让人绝望……

激情是成就事业的基石，当爱迪生醉心于自己的奇思妙想，虽上百次失败仍坚持不懈时；当罗丹沉浸在自己的雕塑世界，几乎达到物我两忘、废寝忘食的程度时……惟有胸中熊熊燃烧的激情之火，支撑着心中的信念，摘取成功的果实。“没有激情，就没有任何事业可言。”制造业大鳄艾默生在100多年前说出的这句名言，值得所有的穷同学与富同学刻于心中。

美国一位成功学大师谈他的成功之道，首要的经验便是“保持激情”。他举例说：“有一天晚上，我工作了一整夜，因为太专注，使得一夜仿佛只是1个小时，一眨眼就过去了。然后，我竟又继续工作了一天一夜，除了其间停下来吃点清淡食物外，未曾停下来休息。我觉得自己对工作充满了激情，连续工作一天两夜后，也丝毫不觉得疲倦。试问在座的各位：如果你对一份工作保持着这样的激情，有什么是你不能成功的呢？”

一个成功的人，必然对工作保持着最初的激情。“股神”巴菲特说：“我们必须要有激情。我们所做的事情是因为我们喜欢，而不是为了致富。当然，事情做好了，可能会变富。但是，并不是因为某些诱惑而做事。我认为，激情极为重要。”

富同学做事有激情，不会疲倦，毕业多年，我们需学会对每件事保持高度的激情，把激情化为自己前进的内在动力，精神昂扬地迎接挑战。





成败对话：富同学·穷同学

## 工作处处有激情

激情犹如火山，一旦引爆，其能量巨大无比。激情隐藏在我们心灵深处，其潜力强劲无比。现代心理学研究表明，绝大部分正常人只运用了自身潜藏能力的10%。激情正是激发那隐藏着的90%能力最有效的方法和手段。怎么去寻找属于自己的那份激情，并利用激情挖掘最大的潜能，把它运用到工作中去呢？

著名的职业生涯规划师洪向阳在《当激情遭遇理性职场》的文章中，对如何在工作中寻找激情的源泉有一定的体会：

### 1. 建立一种使命感。

长时间地在某一环境下工作，日复一日地重复相同事务，会有一种被掏空感觉。这时就需要以一种更高的视角重新审视工作，思考工作的价值和重要性，在工作中树立起使命感，自然就会活得有激情，就能发现自己每天都在进步，每天都会感到快乐。

### 2. 做自己的管理者。

每个人的职业生涯管理者不是老板，而是自己。必须防止被他人牵着走，学会合理安排工作压力、分配工作时间，调整工作脚步。比如，学会适当地给自己加压，激励自己去创新、创造，激情也就自然而然来了。

### 3. 使环境“陌生化”。

根据国外专家的研究结论，一个人在一家公司职业发展到一定阶段往往会遇到“职业平台期”——即经历了一段时期的上升过程后会逐步进入发展迟缓甚至后退的期间。这时，陌生的工作环境是寻找激情有效方法之一。除了换工作外，可以想办法创造“陌生”环境，如美化工作环境、参加各种培训、在各种场合结识专业人士等。

### 4. 留点空间给工作外的成功。

把自己的爱好和业余活动当作本职工作一样认真对待，并引以为豪。

许多人只把来自工作的成绩看作成功，结果在工作中遇到一点麻烦，就陷入沮丧之中，没有了激情。发展自己的爱好及业余活动，容易保持一种积极的态度，产生激情帮助调整职场中的状态。

工作的发展离不开激情，穷同学没有激情地工作，也只能算是在混日子。美国经济学家罗宾斯有一个著名的理论：人的价值 = 人力资本 × 工作激情 × 工作能力。一个人如果没有激情，那么无论他的人力资本和工作能力多么强大，他的价值都是零。而寻找激情的方法有很多，每一种的方法都会适合不一样的人群。

大学毕业的晓玉，由于考取了公务员，被分配到法院工作，现已近5个年头。其中，她曾厌倦过枯燥的法律文案。在职业规划师的引导下，晓玉把自己在法院工作的经历，结合自己的文学梦，从事着业余创作。现在，晓玉每天都期待着工作，充满了激情。因为她接触的案件越多，业余的创作材料来源也越多。工作充满了激情，业余创造风生水起，两者都取得了成功。

如同水是冷的、铁是热的，热的铁要让冷的水沸腾起来一样，实际上，每个人生来就是这样的一块热铁，有着让水沸腾的愿望和激情。寻找工作的激情，富同学会把这句话贴在早起梳洗的镜子上，贴在办公桌前，贴到心里面，并且行动起来。

### 保持激情，为工作添色彩

“打江山容易，守江山难”，面对激情也一样。由于工作上新的因素不断地涌现，我们找到激情容易，但是，一如既往地保持着激情，就不是一件易事了。保持激情，富同学体现的是一种积极进取的精神，一种乐观自信的态度，一种负责的行动。





## 成败对话：富同学·穷同学

网龙公司是中国网络游戏行业的领跑者，记者小钰奉命去采访。她进入网龙大门后，发现映入眼帘的是各种游戏海报、员工出游拍摄的各种照片，而视频中播放的是员工组织的活动或自己录制的搞怪节目，喇叭里播放的某位员工的生日预告，而面前过往的员工，不时会让人惊诧：女生短短的头发、男生梳着辮发，服装更是个性十足，整个嬉皮士风格……

“不要以为这是些‘不务正业’的坏员工”。网龙公司 CEO 刘路远笑着说，“这里的文化在行业中某种程度上是‘破坏性的’，因为它颠覆了过去。”

后来她知道，网龙公司还有为员工所建立的休闲娱乐场所“飘渺庄”。董事长刘德建自封为飘渺庄的庄主，大家甚至以江湖身份自处，提倡的平等开放的企业文化。到这里工作的员工都迅速被其年轻、激情的氛围所感动。

“我们从事的是创意型产业，知识密集型，很多人每天大脑高速运转，很容易疲劳，而且会让工作激情消退。”刘路远说，“怎么样让员工保持激情是一件至关重要的事，我们要让员工在开放、快乐的氛围中，来激发他们的创造性，让他们的创造力不受束缚地发挥出来。总之，是“让员工在游戏中工作’”。

聪明的老板会想尽办法保持员工的激情，聪明的富同学也会绞尽脑汁让自己热情起来、融入工作中，让工作变得快乐。但是有不少人会认为激情只是一种短暂的情绪冲动，因时因地因事而异，是不能维持一种长久而稳定的状态，而且会被很多因素阻碍。

心理学家研究发现，阻碍激情存在着五大因素：

### 1. 消极。

消极是激情的超级杀手。消极的人是悲观的，他们不相信成功终会到来，在他们的眼中，看不见阳光，消极让人意志消沉，而不是充满激情。

### 2. 懒惰。

懒惰指怠慢，闲散和无精打采，它是机会的毁坏者，是幸福的敌人。



懒惰让人远离激情，懒惰者善于夸夸其谈，好高骛远，但真正做起事情来的时候，却又萎靡不振、无精打采。

### 3. 抱怨。

抱怨是激情消失的开始，是不负责任的前兆，是工作消极逃避的体现。没有哪个充满激情，勤奋工作的人会苦恼不堪、可怜巴巴。心中存有抱怨，不良情绪就侵入进来，影响人心。

### 4. 荣誉和成就感缺失。

荣誉与成就感从来都是激情的催化剂，能激发人们焕发出无比的激情和动力。失去这两样，会让人消极萎靡，丧失激情。这是一种可怕的恶性循环。

### 5. 职业性懈怠。

工作大多是由琐事构成的，随着时间的消逝，人事的消磨，一种不可名状的疲倦懈怠，会渐渐弥漫我们的心灵。典型的职业性懈怠，会让激情在一点一滴中消逝殆尽。

毕业以后，穷同学需找到适合的妙招，把阻碍激情的因素拒之门外，让自己在工作中保持勃勃生机。例如，爱上自己所做的事情，学会与工作谈恋爱，能带给自己无穷的乐趣和满足；与激情人士为伍，感受他们充沛热忱的魅力，将激情传递给自己……

点燃心中的激情，保持心中的激情，让熊熊燃烧所释放出的光明和热量，使自己得以升华和涅槃，并将光和热传递给周围所有的人。

## 3.2 精通专业，打造职业核心力

在美发行业，张泽全可谓是一个传奇人物。出生农村的他，13岁时，便学起了剪发技术，开始了自己的美发生涯。他苦行僧式的学习取得了极大的效果，并改变了他一生。2006年，33岁的他，完成了从零到亿万资产的财富神话。他任尚艺美容美发连锁机构董事长、执行总裁，管理





## 成败对话：富同学·穷同学

着5家下属机构，10家培训学校，50家管理机构，500家美容美发机构，直接工作人员超过10000人。

揭密他的创富秘诀，只有两个字——专业。他本人是中国美发界顶级大师，美容美发成功学第一人，获美发类大奖无数。现在，他有更大的梦想，就是将自己20多年的专业经验无私地传授给美发界人士，让更多的人也跟他一样走向成功。张泽全的目标是把尚艺打造成美容美发界的肯德基，建立自己的专业领域，领跑美发界。

一手过硬的技术，一门精通的专业，对提高职业的层次，奠定成功的基础具有重要的影响。毕业后的我们，更需要运用实践与行动去提高自己的专业素质，争取精通专业，“无所不能，无所不通”，创造属于自己的独特的优势与领域。

### 精通专业是职场“点金术”

工作难度有高低之分，相应的必然要求专业亦有高低之分。几乎所有的工作都需要一定的专业性，专业的精通与否，对工作会产生重大的影响，它影响着对工作的把握与处理的效果，一个企业，更愿意花同样的薪金去聘请一位“会干事”的人，而不是一瓶用处不明的“万金油”。

刚刚大学毕业的叶敏，主修是市场营销专业，又辅修了法学，还研修过新闻学相关专业。但是她面对职场，反倒迷茫起来了。自己学了那么多专业，可这些专业之间的联系又不紧密，感觉好像什么都会，其实却是全而不专。她不知道自己应选择哪条路，做企业销售的话，自己又不擅于与顾客沟通；跑新闻的话，又觉得太辛苦；从事司法之路，自己又只有“半桶水”……

走进职场的穷同学都会有这样的感觉：揣着自己的毕业证书却很没底气，看着其他同事熟练地工作，自己变得很羡慕。的确，没有自己的核心能力，

就变成了“万金油”，好像什么活都能干，可又像什么活都干不好。没有自己精通的专业，便没有核心的竞争力，这样，员工与员工之间的差异非常小，同质化倾向严重，被人替代的可能性很大。因此，穷同学只有克服通病，才能脱颖而出。

有专业的支撑，得道之士尽得风流。比如巴菲特就日进千金若等闲，他曾对股东们说：“我们的收购策略非常科学，只需坐在办公室里等电话就行了。往前推进一步，专业技术就成为艺术。”巴菲特公司的年报诙谐幽默，既有对商界和人性的洞察，也有对伯克希尔公司各类企业经理们的赞扬，还有别的一些公司年报所缺乏的坦率。许多人痴迷于阅读巴菲特一年一度所写的年报，他们认为那是天底下最好的文章。巴菲特通过自己的专业赚取了巨大的财富，他一直坚持长期持股的理念，从不为短期利益所动，他在股市上的定力几乎无人能及，是典型的靠专业水平赚钱的人。

毫无疑问，竞争就是专业的竞争，没有专业就没有眼光，就看不到机会和危险，而精通专业能给富同学带有巨大的财富。有核心能力的富同学，行走在社会的“大江湖”中，便有了一道“护身符”，建立了核心能力，就有机会变成核心员工，再由核心员工变成核心领导。打造属于自己的职业核心能力，从毕业后开始还不算迟，争取赢在起跑线上。

### 打磨更“专”的专业

领一本专业证书不代表真正懂得了专业，懂行不是说一直有个“行”等在那里，社会是发展的，“行”是在变化的，是由人把握和领悟的。如何让自己的专业不过时，随时随地发挥着作用，不被社会淘汰呢？

有的员工开始工作的时候，感觉还行，可日复一日，没有与时俱进，过时的专业就不是专业了；有的员工忙着跳槽，没有踏踏实实地积累，

第三章  
富同学努力几年，可以少奋斗几十年





## 成败对话：富同学·穷同学

今天在这儿打一口井，明天在那儿打一口井，最后哪儿也没有挖出水来，地面上只是留下了许多坑而已，最终还是身无一技之长。

“一专再专”对于富同学是关键的一步。真正精通专业的人，是处于一种永远的学习状态。专业的厨师不会满足于当前的菜式而阻滞不前；专业的艺术家每天都要寻找新的灵感与方法；醉心教业的老师总要不断充实自己，让知识不过时……在职场中的我们，每一天都接触不同案件，跟不一样的人打交道，如果自己给对方的第一感觉是：嗯，你很专业，可以信赖。那么，你就成功了。

让自己变得更专业最好的方法是不断学习与积累。水面上的鸭子悠闲高傲，姿态优雅，但人们却往往忽视了在水面下它的脚却在不停地拨动着水。勤奋的人都像鸭子一样，每一秒钟都在积累。投资大师彼得·林奇就是一位善于在平时就积累的人。他每年要走访超过 500 家公司，每周与几十位行政人员交谈，结果他料事如神，如果 1977 年摆给他 1 万美元，1990 年就可以带走 28 万美元。他专业而正确的判断就来源于平时的积累。

让自己变得更专业不可缺的是技巧。惠普中国区总裁的孙振耀原是个销售的员工，但他本是工程师出身，性格颇为内向，无法靠跟客户应酬来建立关系。他就利用自己的技术特长，经常帮助别人写报告、写计划书，还去给客户上技术课。正是靠这个方法赢得了客户，打败对手，在销售方面开拓了新的领域。广告大师大卫·奥格威十分注重利用技巧提升自己的专业技术，他加盟盖洛普公司后，只要给他一部电影的故事大纲、片名和演员阵容，他就能估算出有多少人会去看这部电影，盈利多少，平均误差不超过 10%，因此，他广告的预算策划也能够非常的准确而贴近观众。老板盖洛普对此十分赏识，两人亦师亦友。

孙振耀说：“天生我才必有用，每一个人的 DNA 不同，不管是 IQ，还是 EQ，进入社会的时候就要开始集中你的资源，要强化自己几个特定的优势，

这在日后会帮你自己很大的忙。”没有自己优势的穷同学要让自己变得更专业的方法有很多，如参加培训，注重公司的要求；准确把握市场信息，调整自己的方向；把内在的专业用形象展示出来，注意说话的技巧，自信地与他人交流……可以说，让自己变得更专业是一种艺术。原微软副总裁李开复先生说：“工作的时候，主要考虑的不是去打败别人，而是如何做得比自己以前更好、更专业。”这是一种境界，也是一种力量，可以让富同学在竞争中游刃有余。

### 一专多能，锦上添花

职场永远不会拒绝多才多艺的人，老板永远不会遗弃一本会动的“百科全书”。富同学除了精通专业以外，还能兼顾其他方面的技术，那是锦上添花的辉煌。一专多能，做一个复合型人才，是理想之境。精通专业也绝不是知识单一型人，复合型人才不是复杂型人才，不是为了多有几种技能而稀里糊涂什么都做。复合型人才注重多种技能的整合——“合”而不“杂”。

当年伊拉克战争爆发时，中央电视摄制组只有2人被派去前线。由于工作的特殊性，当时除了记者水均益外，摄像、编辑、制作等所有工作都由另外一个人担当。如果按照常规，连摄像带编导、制作可能至少4个人。可是因为是奔赴战争前线，多一人就意味着增加危险又加大经济压力。因此央视就只能找个专业是摄像，但又能编导，还能做其他辅助工作的人。可见，一专多能的复合型人才非常可贵，他们能在关键时刻起到别人无可替代的作用。

从一个职位的微观视野来看，每一份工作都是复合型的；但是从一家公司的宏观视野来俯瞰，每一个职位又都是专业性的。比如我们如果想进公司市场部工作，就应该清楚市场部都有哪些具体的职位，因为公司只可能提供给你一个具体职位，而不太可能让你领导整个部门。要清楚自己是想做市场调查、活动策划，还是媒体公关等方向，所以这几方面的专业知识，必须要

第三章  
富同学努力几年，可以少奋斗几十年





## 成败对话：富同学·穷同学

有所了解。职场所需要一专多能的富同学，并不是“一专”跟“多能”没有什么关系，而是“多能”要服务于“一专”，同时，要达到“一专”也必须“多能”，这样才是市场所需要的真正的现代化人才。

怎样才能成为一名真正的“一专多能”的复合型人才呢？职业专家给你指点迷津：

首先，要有“一专多能”的心态，肯学才是最主要的。即便是卖猪肉的屠夫，也并不是靠劳力才行，起码也要学以下技能：一要有辨别猪肉质量的知识；二要熟悉猪肉各部分的名称、价格，还要对价格的变动敏感；三要很好的刀工，才能又快又准；四要有跟顾客交流的基本能力，让顾客买着舒服，愿做回头客；五要数学计算能力，总结每天的收入状况。

其次，需要有足够的胆识，高昂的工作热情。如李明是读工程建设出身，近两年开始从事废弃矿山恢复绿化设计方面的工作。他要经常跑去废弃矿山做研究，有时也会为弄清楚一株花的名称，三番四次向园林绿化部门请教，把自己培养成“半个绿化专家”，以便于自己的设计。

最后，必不可少的条件就是与时俱进、吃苦耐劳的精神。现在的市场变换快，要求也多，各种新业务，新事务不断涌现出来。面对这些新业务的时候要敢于承接，不承接、不敢做那就永远学不会。特别是刚刚参加工作的年轻人，因为知识面比较窄，除本专业之外的东西多是望而生畏，更应多注重学习。如有机会随同事一起从事跨专业的工作，那对提高自己的业务水平将是绝佳的机会。

精通专业，打造“一专多能”的复合型人才，提高职场的核心竞争力，既对员工有益，也造福企业，是一种双赢的局面。管理者精通专业，懂“行”，就能提出员工可以实现的高目标；员工技术过硬，懂“行”，就能实现甚至超越这个高目标。精通专业，打造自己的核心竞争力，是用金钱买不来的，也是别人不可替代的，需要我们好好钻研与把握。

### 3.3 学会合作，结交职场上的战友

小猴和小鹿在河边散步，看到河对岸有一棵结满果实的桃树。小猴说：“我先看到桃树的，桃子应该归我。”说着就要过河，但小猴个矮，走到河中间，被水冲到下游的礁石上去了。小鹿说：“是我先看到的，应该归我。”说着就过河去了。小鹿到了桃树下，不会爬树，怎么也够不着桃子，只得回来了。

这时身边的柳树对小鹿和小猴说：“你们要改掉自私的坏毛病，一起合作才能吃到桃子。”

于是，小鹿帮助小猴过了河，来到桃树下。小猴爬上桃树，摘了许多桃子，自己一半，分给小鹿一半。他俩吃得饱饱的，高高兴兴地回家了。

一个浅显的故事，寓含着一个深刻的道理，那便是合作的重要。与人合作是一件快乐的事，它有助于提高工作效率，拉近彼此的心灵距离。走在职场，我们每天都在充满竞争的环境中拼搏，若能畅开心扉，找到可以信任与合作的盟友，是一件值得庆幸的事。

#### 孤军作战，必然孤掌难鸣

“一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没水喝”。“一只蚂蚁来搬米，搬来搬去搬不起；两只蚂蚁来搬米，身体晃来又晃去；三只蚂蚁来搬米，轻轻抬着进洞里。”一个人的力量是有限的，富同学懂得只有合作才能发挥最大的效果。穷同学在职场上总是把自己看得太优秀，自以为是，认为所有的成功果实靠自己的力量取得。

大学毕业的郭小鹏，应聘到一家大型的报社当编辑。由于工作出色，老总把杂志刊物的版权与编稿分布交由他处理。为了保证报纸的质量和格调，小鹏对稿件的要求非常高，变得六亲不认，严格苛刻。办公室里





## 成败对话：富同学·穷同学

其他人改过的稿子，他看着不满意，一律丢回去让他们重改，或者干脆“枪毙”。他们约不来的稿子，他也不会传授经验，而是自己出面，自己搞定，结果有时大部分的稿件都是他一人完成的。由于杂志大卖，他受到了老总的肯定，更加心满意足，纵然其他编辑对他的“风光”显得非常不平，甚至嫉妒，他也不在意。

有一次，小鹏接到任务要出差，为了放心，他甚至提前和同事组好了下一期杂志的稿件，并确定了版式。可是当他回来时，却遭到当头一棒。主管把新一期的杂声给他时，他发现内容换了，版式大变，而且质量不高。他气愤地找到同事，他们的理由却是：你走时什么都没有交代，也没有留下任务，他们只好临时突击，杂志弄成这样已经相当不易。

小鹏明白了，同事们在合伙整他。他欲哭无泪，主管却面无表情地说：“有什么话跟老总去说，他也不高兴。”老总坐在椅上温和地问：“出了趟差，这边差点天下大乱，知道为什么吗？”小鹏觉得委屈，想申诉同事妒嫉、气量狭小之类。老总却突然问了他一句：“你看过金庸的《倚天屠龙记》吗？”接着，意味深长地说：“《倚天屠龙记》里有一把屠龙刀，通体取材于深海寒铁，是一把笨重的大砍刀。”说完，老总话锋一转：“可它又确实是一把天下无敌的宝刀。它笨重，可它照旧所向披靡。一个优秀的团队，能打败任何优秀的个人。你必须懂得合作，带动、组织、融入一个优秀的团队，而不是一味追求个人成就。重剑无锋，优秀的人人往往如此，所谓孤掌难鸣啊，小鹏！”

合作，是一种极为普通的行为，但是偏偏很多人都做不好。在这个竞争的社会里，什么人都不能够忽视，在一个大集体里，干好一项工作，占主导地位的往往不是一个人的能力，关键是各成员间的团结协作配合。所谓孤军不可作战，正是这个道理。

一只大雁需要它的同伴才能南北往返顺利飞翔；一台机器需要小部件的支持才能够安稳地运转；一个出色的球员需要依赖他的球队才能够绽放光彩；一个出色的将领需要他的士兵才能够战无不胜……



“同心山成玉，协力土变金”，在职场中，单靠一个头脑，一双手远远不够，孤军作战必不可取，否则会落到孤立无援的境地。只有懂得合作，才能够尽情地发挥雄心壮志与聪明才智，克服重重困难，甚至创造奇迹。

### 合作才能双赢： $1+1>2$

当代社会的职场文化，追求的是团队合作精神。所以，不论对个人还是对公司，单纯的竞争只能导致关系恶化，使成长停滞；只有互相合作，才能真正做到双赢。毕业后的同学们，更要学会合作，与他人共同进退，千万不要逞一时之能，独自承担一个没能力完成的任务。

诺贝尔经济学奖获得者莱因哈特·赛尔顿教授有一个著名的“博弈”理论：假设有一场比赛，参与者可以选择与对手是合作还是竞争，假如采取合作策略，便可以像鸽子一样瓜分战利品，那么对手之间浪费时间和精力争斗不存在了；假如采取竞争策略，像老鹰一样互相争斗，那么胜利者往往只有一个，而且即使是获得胜利，也要被啄掉不少羽毛。

富同学采取合作的方式既能让自己获利，又能给公司创造效益，还能从在合作的过程中“取长补短”，看到别人的优点，学习别人，不断改善自我，可谓“一箭三雕”。随着知识经济时代的发展，各种知识、技术不断推陈出新，在很多情况下，单靠个人能力不能有效地完成任务。所谓众人拾柴火焰高，合作，即要求人与人之间进一步相互依赖、相互关联、共同合作，提高工作效率，获取成功。

温州人被称为“中国犹太人”，具有群体团结的优势。温州人可谓“家家有企业，人人当老板”，发挥了每个人的活力。只要有温州人做生意的地方，都不是孤军作战，在全国各大城市都有温州人办的市场和“温州一条街”。他们一般都是集中力量占领一块地盘，而后从家乡找来很多愿意经商的“亲朋好友”，共同打拼。他们的合作意识非常强，在全





## 成败对话：富同学·穷同学

国各地的许多地方都可以看到，他们通过股份合作建成集团，然后迅速形成行业垄断，强强联合。他们创造了各种合作和利益共享模式，股份相同，可以轮流坐庄，只要大家获益。几棵小树凑在一起成为一片森林。温州的小老板愿意放弃自己，与别人合作，几十家企业形成联盟。一旦联盟形成，就容易把温州以外的竞争企业打败，迅速形成垄断，获得垄断利润，获取更大的成功。温州人懂得合作，也乐于合作，利用合作带来巨大的利益，达到了致富的目的。

小溪只能泛起破碎的浪花，百川纳海才能激发惊涛骇浪，个人的力量如同小溪，合作的力量堪比江海。取得成功的核心精神之一便是协同合作，若缺少了它，就如同一盘散沙。一根筷子容易弯，十根筷子折不断，这就是合作精神力量的直观表现，也是我们需要理解的合作精髓，更是需要学习合作的根源。

### 惺惺相惜：找对合作的伙伴

成功学的研究者们对于 1500 名取得了杰出成就的人物进行了调查和研究，发现这些有杰出成就者有一个共同的特点：注重与他人合作，以此来提高自己的能力。

不懂电脑的人也知道软件霸主微软公司，其董事长比尔·盖茨的大名更是妇孺皆知。然而，很少人知道，微软之所有今天的成功，与比尔·盖茨的一位合作伙伴保罗·艾伦息息相关。

保罗·艾伦与比尔·盖茨一样，沉迷于计算机技术。由于这个共同爱好，艾伦与比盖茨成了好朋友，他们经常一起研究、讨论计算机。两人一同迈进了计算机王国，掀起一场软件革命。

1975 年，比尔·盖茨成立微软公司，并邀请艾伦作为合作伙伴，事实证明，盖茨这个选择是正确的。在初入商海的时候，是艾伦首先注意到 PC 机操作系统的重要性，他成功地从西雅图计算机公司获得了 SCP-DOS 的使用权，这使得 IBM 确认了微软的这家不起眼的小公司的实力，

从而微软得以与 IBM 合作，并为以后获得 SCP - DOS 的所有权奠定了基础。

可以说，艾伦使微软迈出了成功的第一步。后来，盖茨与艾伦通力合作，Microsoft 系统在两人的努力下，逐渐强大起来。最后 DOS 成为计算机的首选操作系统，而比尔·盖茨也因此一举登上了世界首富的宝座。

富同学找对了合作伙伴，工作和事业便会如鱼得水，迅猛发展。相反，穷同学不小心选错了合作伙伴，有可能把事业拉到低谷，没有翻身之日。由于合作伙伴出卖公司机密，或者是卷了公款逃之夭夭，导致企业陷入危机甚至破产的例子比比皆是。大错已铸，即使自己“起得比鸡早，睡得比狗晚，吃得比猪差，干得比驴多”，整天像机器人一样花心思补救，恐怕都为时已晚。寻找合作伙伴，万万不可出错。

怎么寻找好的合作伙伴？其中的秘诀如下：

1. 多年的战友。

对他有深入的了解，至少与他共事过一年以上；

2. 强烈的责任感。

他对自己所说的每一句话都能负责任，所做的每一件事情都能负起责任；

3. 愿意为了共同的目标而拼命。

他必须是一个实在而且能踏实干事的人；

4. 能够理解做生意的真谛，做生意就得赚钱，而且是团队赚钱。

他考虑得更多的是共同的利益，且能把共同利益置于个人利益让；

5. 信任与忠诚。

关键时刻他没有躲开你，更没有出卖你；

6. 凹凸互补。

各自能力上取长补短，发挥各自的优势，聚合最大的力气，朝一个目标前进；

7. 持久的激情。

他能保持最初的工作激情，一如既往；

第三章  
富同学努力几年，可以少奋斗几十年





### 8. 权责分明。

他能明确好各自的职责范围，然后各自在自己的范围内全力以赴，做到最好。

不管从事哪方面的行业，孤身一人独闯江湖的滋味总是不好受的。毕业以后，需学会合作，结交职场上的战友，寻找一个或者几个能够和自己并肩作战，同甘共苦的黄金搭档，迫切而重要。懂得合作，利用合作，为未来的成功铺就一条平坦的大道。

## 3.4 忠于创新，不走寻常路

对于当下的旅游业，游客数量不断增长，而团费却一降再降，旅行社的利润已到了不能再薄的地步。似乎，除了价格战，别无他法？

然而，北京的某家旅行社，却抓住众多家长望子成龙，只要能激发孩子学习热情，考上理想大学，愿意花钱的现状，策划了以“我到北京上大学”为名的旅游项目。暑期，组织学生到北京，除了看长城、游故宫等著名景点外，主要安排到清华、北大、北京外国语学院等著名高校参观、与大学生座谈、请高考尖子传授学习经验，听大学老师讲课，全方位体验大学生的学习生活。还有的竟安排住在学生宿舍，吃在学生食堂，由于沾了上大学的彩，加上吃住便宜，旅游费用较低，很多家长都愿意掏钱让孩子参加。还有的中学在老师的带领下，整班地参加此项目。而这家旅行社每年寒暑期接待的孩子就达万人以上。

此旅行社的成功，源于他们敏感抓住市场的杰出创新能力，有一张紧握在手中，永不过时的王牌。创新是一个人不断进步的源泉，也是一个人获得成功的重要砝码之一。富同学拥有创新思维，往往能够先占得商机，比别人更早一步开发新的市场，从而获得更大的利润。毕业以后，要不断地开发自己的大脑，锻炼创新思维，与时俱进，稳立于竞争的浪潮中。

## 墨守成规是职场的“老夫子”

墨守成规不可取，穷同学一生忙忙碌碌，却成就不高，原因便在此。事实上，墨守成规是前进的绊脚石，真正成功的人，本质上流着“叛逆”的血。在现代社会变革的时代，墨守成规就意味着被市场遗弃。

木匠做得一手好门。他给自家做了一扇门，认为这门用料实在、做工精良，一定会经久耐用。

后来，门上的钉子锈了，掉下一块板，木匠找出一颗钉子钉上，门又完好如初。后来又掉下一颗钉子，木匠就又换了一颗钉子。后来又有一块板坏了，木匠就又找出一块板换上。后来，门门损了，木匠就又换了一个门门……

于是若干年后，这扇门虽经无数次破损，但经过木匠的精心修理，仍坚固耐用。木匠对此甚是自豪。

忽然有一天邻居对他说：“你是木匠，你看看我家这门？”木匠仔细一看，才发觉邻居家的门一扇扇样式新颖、质地优良，而自己家的门却又老又破，满是“补丁”。于是木匠明白了：是自己的这门手艺、自己的思想阻碍了自家门的发展。

刚走入职场，穷同学容易怀着战战兢兢的心态，有时自己具有非常新颖独特的想法，却因为顾虑太多，而最终让它“胎死腹中”。“公司成立时就是这样的规矩，他们十几年都是这样过来的，我们还能做出什么改变呢？”“主管说了，一定要按原来那样办，我们照搬便是，还懒得思考了”……作为职场新鲜人，尽管心里有时有疑虑或想法，但是由于对新人新事具有强烈的恐惧感，因此，并不愿意去做改变，总认为目前的境况是最好最安全的。一旦现状被改变了，可能会失败，甚至会丢了饭碗，也怕会遭到别人的嘲讽与讥笑。





## 成败对话：富同学·穷同学

美国某媒体称，在过去 40 多年中一直引领全球信息技术创新的美国硅谷，如今已因一些企业思维短浅而面临创新和活力上的危机。硅谷发展的主要驱动力是风险投资及其支持的创业公司。但如今的风险投资者不太愿意为硅谷创业公司提供高风险投资，哪怕是该公司发展前景非常好。他们提供的资金减少，而且即使投资也是倾向于所需资金相对较少、风险系数相对较低的 Web2.0 等类型的公司，但由于此类公司并无多少新的技术突破，难以为劳动生产率的提高作出明显贡献。

英特尔公司前首席执行官葛鲁夫直言不讳地指出，当今硅谷的一些企业经营者目光短浅、墨守成规、胸无大志。有些人在没有资本、没有技术的情况下，拼凑出个东西便去吸引眼球、卖广告，最终目的只是将公司卖个好价钱，而不是通过长期努力与创新去打造真正具有价值的企业。

穷同学目光短浅、思维迂腐陈旧，宁愿每天重复着效率不高的工作方式，也不愿做出改变，或者当别人要改革创新时，强烈反对，拼死抵抗，他们进入了一个墨守成规的怪圈子。要永葆活力，非创新不可，守旧只能意味着落后，拒绝创新意味着危机的来临。

### 创新，职场的领舞者

当今社会，市场是无情的，竞争是残酷的，若没有创新思维，处事便会模式僵化，甚至节节倒退，犹如一潭死水。一个刚走进职场的毕业生，应该有一颗极大的好奇心，这种新鲜感极容易激发创新思维，这是我们的优势，应要好好利用。

1996 年，一位四川农民投诉海尔洗衣机排水管老是被堵，服务人员上门维修时发现，这位农民用洗衣机洗地瓜，泥土多是容易堵塞的原因。农民在服务人员临别时说一句：如果能有洗地瓜的洗衣机就好了，就不用烦劳你们上门维修了。

农民一句话，海尔人记在了心上。经过调查，他们发现原来这位农民生活在一个“地瓜之乡”，他们在加工前要先把地瓜洗净，但地瓜上沾

带的泥土洗起来费时费力，于是农民就动用了洗衣机。他们冬天用洗衣机洗地瓜，夏天用它来洗衣服，把洗衣机当“两用产品”了。

这令海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏萌生一个大胆的想法：发明一种洗地瓜的洗衣机。1997年海尔为该洗衣机立项，成立以工程师李崇正为组长的4人课题组，1998年4月投入批量生产。“大地瓜洗衣机”，不仅具有一般双桶洗衣机的全部功能，还可以洗地瓜、水果甚至蛤蜊，价格仅为848元。首次生产了1万台投放农村，立刻被一抢而空。张瑞敏说：创新是重要的，发明出适应顾客要求的产品，能开发一个新的市场。

创新像是一根魔术棒，拥有它的人能够“指点江山”，笑傲职场，能给人带来极大的物质与精神财富。创新，更是一个让富同学的才能得到发挥的最好平台，可以说，拥有多大的创新能力，便拥有多大的人生舞台。

一位卖鞋的推销员去考察印第安土著部落的市场条件，他发现当地居民没有穿鞋的习惯时，并没有像其他人一样打退堂鼓，反而做了第一位吃螃蟹的人，首先把鞋运往那里销售，开辟了新的市场；一位从事房地产的广告策划人员极具创意地用一位妙龄女子的“诱惑”作广告牌，广告词赫然写道：只能这么低了，不能再低了，因此荣获了广告大奖；一间化妆品公司产品新推出时，反其道而行之，销售人员全部采用上了年纪的老人，结果产品大卖……

职场是一个舞台，拥有创新能力的富同学是场上的领舞者。毕业以后，要想站得比别人高，创新是必不可少的。在职场中遨游，需要一双强有力的翅膀，而创新思维恰恰是这样的一双翅膀，它引领我们飞得更高、更远。

### 重视创新，勇于创新

拥有创新能力，已逐渐成为了公司发展的基本要求，成为了富同学发展的共同追求。寻觅创新思维的切入口，培养自己的思维创新能力，是让人受益终生的大事，也是一个通往成功的重要关卡。





## 成败对话：富同学·穷同学

在白天气温高达45度，晚上又低至5度的津巴布韦，能不能建造一座不用空调，但室内温度必须恒温在22度的环保大厦？这个疯狂的想法在逻辑上是不可能成立的，所以大部分人都断定这无法做到。但从小培养自己创新思维的米克皮尔斯却做到了，他运用水平思维的交叉创意法，运用白蚁冢穴如何保持恒温而确保繁衍的原理，建造了世界上第一座不用电气设备（如空调）而能确保室内恒温22度的东关大厦，把不可能变成了令人惊叹的事实。

创新思维不是无源之水，那么它从何而来呢？企业培训讲师谭小芳认为，培养创新思维，要尊重现实，遵从内心，把现实与思维巧妙地结合起来。另外，在创新方面，年轻人是最有本钱的，因为我们手中握着比其他人巨大的优势，因此，要更加重视创新能力的培养与运用。

如何培养自己的创新思维，提高自己的创新能力，需要从以下方面入手：

### 1. 注意总结前人的成功经验。

任何一项创新都不是无源之水，学会站在巨人的肩膀上看待问题、考虑问题和解决问题。如何利用前辈们的知识和智慧是非常重要的，也只有如此，创新工作才可以少走弯路，才可以避免很多不必要的麻烦。

### 2. 发现并总结前人或自己的失败经验。

失败是成功之母，通过前人失败的经验可以发现问题，通过改良他们的方法和途径，可以化腐朽为神奇，将失败变成成功。

### 3. 要学会借鉴和组合。

除借用别人的“经验”和“成果”，还需加上自己的努力。借鉴可以是思路，也可以是方法，更可以是产品。不要认为“拿了”别人的东西而觉得对不起别人，合理借用别人的经验再加上自己的创新，是创新发展的上上之策。

### 4. 多方面考虑问题，养成思考的习惯。

从多方面考虑和解决问题，创新的灵感就会源源不断。每个人都是



有灵感的，要擅于思考，记录心得，时间一长，新的思路、方法和途径自然就出现了。

富同学重视创新，不会夸夸其谈，而是脚踏实地；渴望创新的人不会半途而废，而是持之以恒。勇于创新，敢于创新，是一种无畏的勇气。别人没，我有，别人有，我优，是富同学一种突出的思维优势。一个想要成功的人，不会满足或沉迷于现在，而是在处事思维、解决方法各方面不断突破，用创新的思维开启成功的大门。

### 3.5 培养领导力，构建事业蓝图

美国历史上最杰出的商界领袖是安德鲁·卡内基。19世纪末20世纪初，这位潦倒的苏格兰移民建立起一个亿万元的钢铁公司，后来又创建了2500多个图书馆和许多慈善机构，例如匹兹堡卡内基学院、华盛顿的卡内基研究所、卡内基教育促基金、卡内基国际和平赠款基金和纽约的卡内基公司。据估计，他到1919年逝世时为止共捐赠了3.5亿美元。

卡内基具备高超的领导力，他是一位擅于发现和提携人才的人。作为领袖，他待人接物的处事风格深深影响着跟随他的员工。他身边集合着一班成功人士，也促进了自己的成功。卡内基曾经说：“一个杰出的领导者，从来不希望单干或把功劳全部归于自己。”

每一位成功的领袖都具备卓越的领导力，他们的领导才能、管理技巧等方面被无数人津津乐道，激励着人探索与前进，成为一名领袖，是一代又一代职场人士渴望达到的目标与高度。领导力是一种凝聚的力量，它可以让分散变得集中，让千百颗心变得整齐划一，充分调动每个人的积极性，在竞争中无往不胜。毕业多年，我们需要培养与提高自己的领导力，让自己的行为举止都具备“大将风范”，为未来的蓝图画上浓墨重彩的一笔。





成败对话：富同学·穷同学

## 正确理解领导力

领导力对渴望成功的人来说，是十分重要的因素。每个人都希望成为领导者，而富同学会利用领导力去影响他人，让其追随自己，并参与其中，跟自己一起干。在通往成功的道路上，首先，要明白什么才是真正的领导力。

究竟什么才是领导力？举一个社会实践中常见的例子：两个人的管理知识不差上下，A越干越有劲，工作效率很高，在管理中把他的团队带领得红红火火，团结和睦；B在管理中导致员工士气低落、积极性不高，像霜打的茄子般毫无生气。拥有同样的管理知识，但是却没有出现相同的结果，其原因就是管理者的能力不同，而这种管理能力就是领导力。

领导力（Leadership Challenge），可以被形容为一系列行为的组合，而这些行为将会激励员工跟随自己，但不是简单的服从。一个拥有领导力的领导者，需要具备鲜明的领导风格、良好的职业素养，以及战略组织、变革创新、合理用人的能力。世界上任何人都是影响别人和被别人影响的：影响别人行为的行为，谓之‘领导’；影响别人行为的能力，则谓之‘领导力’。简单来讲，领导力指的并不是权力，而是一种影响力，一种能对他人产生重大作用的影响力。作为一名领导者，如果自己能影响员工的行为，那么影响力是存在的。

领导者的影响力常常会表现在：你是否经常一时地满足上级的需求，而失去了员工的向心力；你的人格、能力、人际关系是否赢得员工尊重；你是否愿意花时间关心员工工作以外的事情；你是否会耐心听完员工发言后才表达意见；在员工心目中，你是否值得信赖；你都是怎么做的，你对员工有没有影响力，就在于你是怎么做的……

许多时候，我们认为管理者就是领导者，领导者也是管理者，于是把领导力跟管理者手中的权力混为一谈。实际上，两者是有区别的。从美国通用电器公司

的总裁杰克·韦尔奇说过的一句话，我们可以体会到这种差异：“把梯子正确地靠在墙上是管理的职责，领导的作用在于保证梯子靠在正确的墙上。”真正拥有领导力的富同学能把领导与管理才能融合并恰当地使用，他们是直觉论者，对员工的感觉和需求都很敏感，注重双方的交流。它不是气势汹汹地命令别人干这干那，更不是唯我独尊的专制蛮横。走进职场，首先要正确理解领导力，避免我们在学习的过程中犯错误，才能有机会利用自身的领导力，形成成功的磁场。

### 良好领导力，成功的风帆

“一头绵羊带领一群狮子，敌不过一头狮子带领的一群绵羊。”领导者具备的能力对一个团队的重要性来讲，是显而易见的。企业需要杰出的领导人才能够把握住发展的脉搏，在同行中脱颖而出；团队需要团队的核心领导者，才能够众志成城，团结一致攻克难关。无论是企业杰出的领导者，还是团队的核心人物，都具有高超的个人领导力。

张瑞敏是一位杰出的兼具领导与管理才能的经营者。他于1984年接管青岛一家亏损147万元的小洗衣机厂。他审时度势，敏锐地预见到洗衣机消费低潮的到来，毅然决定改做电冰箱，这显示了他作为一个领导者所具有的战略眼光。

创业之初，张瑞敏面对的是一个烂摊子，严格把关产品质量，从市场渠道的开拓到品牌形象的树立，张瑞敏完全表现出管理的天才。他要求员工具备“海尔精神”，引用“赛马不相马”的人才机制，给海尔的每一位员工创造一个发挥才能的机会和公平竞争的环境，从而使企业整体充满活力，展示了他作为一名领导者的领导才能。当海尔冰箱确立国内第一品牌后，张瑞敏再一次展示了他领导者的魄力，使海尔走上多元化之路。

如今，海尔已经成为一个国际知名的企业集团，年销售额达400多亿元，并保持80%的平均增长速度。可以说，海尔的巨大成功与张瑞敏卓越的领导才能和非凡的管理才能是分不开的。





## 成败对话：富同学·穷同学

拥有良好领导力的富同学不但能给自己带来无穷的魅力，更加为企业的发展创造突出的优势。有人说：“一千个人里面才有一个老板，这领导的位置我没份，要领导力有什么用？”“我们只是替人打工的，听别人吩咐就好啦，其他的甬管，管了也没用”……拥有领导力的人，不一定是坐拥财富的大老板，也可以是平平凡凡的工薪阶层。在日常生活中，我们处处可以感受到领导力，大至一个团队的领头羊，小到一个家庭的支柱，都充当着“老板”的角色。

研究指出，狼是一种喜欢群居的动物，它们一起捕猎、一起觅食、一起繁衍和哺育后代、一起维护属于自己的领地。在自然界中，狼可谓是一种勇敢、团结、无畏的动物。在狼群中会有一匹领头的狼，在整个狼群中属于领导者的地位，可谓是一家之长、是一个团队的核心，它负责整个狼群包括猎食、繁衍后代和管理狼群日常生活中大大小小的事务，还有带领狼群抵御外敌。作为狼群中的唯一领导者，头狼需要有一个强健的体魄和坚韧的毅力，具备娴熟的捕猎技巧、卓越的领导才能、高超的协调指挥能力，同时还要得到狼群中的每一位成员的认可。只有在一位精明而骁勇的头狼领导下，狼群才能够繁荣发展，有效地应对外来势力的入侵。

领导力通过团队而表现出来，富同学除了具有独立完成工作的能力外，更重要的是拥有和他人共同完成工作的能力。富同学发挥领导力的作用，要使团队成员清楚地了解共同的目标，并让所有拥有相同目标的人一起奋斗，那么，成功的道路上就会拥有无穷的源动力。可以说，领导力是成功的风帆。

### 培养领导力，任重而道远

同样是领导者，为什么有些人拥有超强的领导力，是位充满了魅力的领导者，而有些人却只能是三流的领导者，甚至让人厌恶。希尔说：领导才能不是与生俱来的，是可以培养出来的。在通往成功的道路上，提升领导力是必要的，而且是一项任重道远的任务。职业学者在对领导力进行研究时，评出了影响领导力的八大因素：

### 1. 优秀的个人品德。

领导者必须具有优秀的品德，通过品德对员工产生影响，使员工从思想和行动上积极主动，努力向上。

### 2. 先进的公利思想。

一个领导者，要具有先进的公利思想，能以“公利心”作为衡量管理行为的标准，才能考虑和平衡各方利益，才能得到更多的拥护和支持，从而大大增强领导力。

### 3. 卓越的说服力。

拥有卓越的说服力，能够以最适当的方式进行沟通和协调，使事情顺利进行，这是决定领导力的重要因素。

### 4. 领导行为与艺术。

领导力不是绝对命令，而是一种人性化的艺术，即如何通过恰当而巧妙的艺术手法使冰冷的命令变得更加温和，达到更好的效果。

### 5. 明辨是非的能力。

领导者的领导力，体现在时时关注外部环境，了解企业内部，明辨是非，做正确的判断。

### 6. 科学决策的能力。

领导者最重要的工作之一是做决策，这与领导力关系密切。领导者每一次决策是否科学、是否正确都影响着自身领导力。

### 7. 妥善处理人际关系能力。

作为领导者，必须具备妥善处理人际关系的能力，才能使不同的人有好的感受，才能带动集体的人际关系。否则，管理者的领导能力将会大打折扣。

### 8. 对下属的体谅与理解。

领导者要常常与员工换位思考，感受和体验员工的心理，并且能够理解、体谅他们。开发员工的潜能，为员工的工作提供便利。

同学们清楚地了解影响领导力的因素，是为了更好的“扬长避短”，进一





## 成败对话：富同学·穷同学

步培养领导力。没有一个人天生就拥有卓越的管理与领导才能，只有通过一步一步地学习，从职场中吸收经验，自我提升与感悟，培养自己卓越的领导力。

华圣元恰玛古的于总对培养领导力别有一番体会：第一，眼光与思维要超前、培养自己强烈的成功欲望；第二，要脚踏实地地工作，凭借自己的人格魅力和专业实力赢得他人的信赖，使很多人愿意团结在他们的周围；第三，要深知表率的作用，要求别人做到的自己首先要做到；第四，学会沟通这门课，深入底层做基础工作，达成思想观点的一致；第五，要在别人迷茫、消沉、全然无知的时候，自己有信心让别人看到希望、并能指出方向带领大家积极地去行动，从而带领众人走向成功。

富同学的领导力不是与生俱来的，也不可能立刻学会，它来源于一朝一夕的学习与积累。毕业以后，在工作中要时时培养好领导的思维，模仿领导的风范，努力提高自己的领导力。而领导力的提高，则有助于自己在众多竞争中脱颖而出，构建自己事业新的高度。





## 4.1 塑造职场形象，提升职场魅力

刚毕业的林业担任一家外贸公司的洽谈员，一次他被指派去与一位外商洽谈一笔大生意，但是，却“出师未捷身先死”：当外商第一眼见到他时，便从心里拒绝了他，立刻转身离开，不愿意跟他合作。

原来那天林业穿了一件西装，里面穿了一件黑色衬衣，却打着白色的领带。按照国际形象的职场潜规则，西装黑衬衣白色领带的打扮，说轻了代表这个人不讲究，没有教养，说重了他是黑社会，因为电影上黑社会老大的打扮通常是穿西装黑衬衣白领带戴着墨镜。外商第一眼看见他，便对他的专业素养和工作能力产生了严重怀疑，甚至觉得这个企业的形象也不过如此，于是就没有合作的意愿了。事实上，在和外商谈判的时候，要尽量避免使用有色衬衣，外国的商人十分注重职业形象，因此不愿意合作。

在这个越来越“眼球化”的社会，一个人的形象将可能左右其职业生涯的发展前景，甚至会直接影响到一个人事业的成败。初入职场与同事初次接触，当与客户初步洽谈时，不要过于忽视短暂的初次见面。要用优秀的职业形象打动别人，给对方留下良好的第一印象。富同学毕业以后，都会有个计划，规划自己的职业形象，积极打造极具魅力的个人风格。

### 良好的外在形象会说话

职业形象是一种语言，时刻在无声而又准确地传递和彰显着个人的社会地位、事业、知识层次以及生活水平等信息。一个成功的职业形象可以给人带来自信、尊严、力量、能力等良好的第一印象，同时它还会是一种外在的辅助工具，能促使自己对言行举止有更高的要求，能唤起自己对内在优良素质的展现的渴望。



美国一位总统的礼仪顾问威廉·索尔比曾这样说过：“当你走进一个房间，即使房间里没人认识你，或者只是跟你有一面之缘，他们却可以从你的外表形象对你做出以下10个方面的推断：经济水平、受教育程度、可信任程度、社会地位、个人品行、成熟度、家族经济地位、家族社会地位、家庭教养情况、是否是成功人士。”

据著名形象设计公司英国CMB对300名金融公司决策人的调查显示，成功的形象塑造是获得高职位的关键。另一项调查显示，形象直接影响到收入水平，那些更有形象魅力的人收入通常比一般同事要高14%。知名形象设计师鞠瑾女士认为：场中一个人的工作能力是关键，但同时也需要注重自身形象的设计，特别是在求职、工作、会议、商务谈判等重要活动场合，形象好坏将决定你的成败。

随着社会的发展，形象的包装已不再是明星的“专利”，富同学对自己的形象也越来越重视，而形象的包装，大都指外在形象。外在形象主要指相貌、魅力、气质、化妆、服饰等直观的、外在的东西。形象设计师称，良好的外在形象是一种值得开发、利用的资源，能够让人有“脱胎换骨”、眼前一亮的感觉。

良好的形象规划，服装是一个重要的环节，它能直接显示出一个人的品位、气质与风度，好的着装容易吸引注意力，为自己加分。下面的几个步骤会有助你更恰当地选择合适的职业服装：

第一，作为一名新职员，需通过人力资源部了解公司的穿衣规则，按照公司标准选择着装；如公司没有穿衣规则，请细心观察平级同事是如何穿着的；

第二，在穿休闲服饰前务必检查一下日程安排，确认在这一天不会去参加非常正规的会谈。否则在参加会议时会感觉非常不自在，而且也非常“引人注目”；

第三，保证服装的质量，最好选购一些品牌服装。若没有，选择干净、服帖且不容易起皱的衣服，这会显示出办事的严谨和专业；

第四，男士上班着装要得体，白衬衣西装皮鞋的搭配要得体，若在轻松的上班氛围下，可穿有领子的休闲衣服；女士可选择风格时尚不失





## 成败对话：富同学·穷同学

沉稳的职业套装，不宜穿得过于招摇，要注重专业的女性职场形象；

第五，在工作场合少穿或不穿牛仔裤，避免穿暴露过多的吊带装；

第六，系皮带并注意颜色与鞋子、公文包的色彩一致；

第七，千万不要把运动鞋穿进办公室，即使它是名牌，除非你在销售运动鞋的公司；

第八，社交场合上的着装不是要让自己很突出，而是要让别人感到舒服。如果在出席一个正式场合时，打扮得很惹眼，会在无形中给与自己接触的人带来压力，不利于达到社交目的。

一个人外在形象的好坏，直接关系到社交活动的成功与否。富同学良好的外在形象会说话，可以给人一种积极、正面、专业的形象，不仅易于被接受，也会在无形之中提高自己的价值。反之，穷同学外在形象十分恶劣，会给人不好的感觉，不仅难以让人接受，更别说获得赏识与提拔了。社会中的每个人也有自身的“标志”，毕业以后，要学会用优秀的外在形象示人，在竞争中先拔得头筹，让人眼前一亮。

### 微笑，一张永恒的名片

职场的外在形象固然重要，但是也不要忽视微笑的力量。俗说过：“微笑是世界上最美的色彩，微笑的面容比化妆更动人。”微笑的力量非常重要，它是市场中不可缺少的魅力，它能制造明朗而富有人情味的生意气氛，是开发不尽的资源，是事业成功的重要法宝，是服务行业的一种特殊需求和基本要求。

起飞前，一位乘客请求空姐给他倒一杯水吃药。空姐很有礼貌地道：“先生，为了您的安全，请稍等片刻，等飞机进入平稳飞行后，我会立刻把水给您送过来，好吗？”15分钟后，飞机早已进入了平稳飞行状态。突然，乘客服务铃急促地响了起来，空姐猛然意识到：糟了，由于太忙，她忘记给那位乘客倒水了！她小心翼翼地把水送到那位乘客跟前，面带微笑地说：“先生，实在对不起，由于我的疏忽，延误了您吃药的时间，

我感到非常抱歉。”可是，无论她怎么解释，这位挑剔的乘客都板着一张脸，对她并不理睬。

接下来的飞行途中，每次去客舱给乘客服务时，空姐都会特意走到那位乘客面前，面带微笑地询问他是否需要水，或者别的什么帮助。然而，那位乘客余怒未消，摆出一副不合作的样子。

临到目的地前，那位乘客要求空姐把留言本给他送过去，很显然，他要投诉这名空姐。此时空姐心里虽然很委屈，但是仍然不失职业道德，显得非常有礼貌，而且面带微笑地说道：“先生，请允许我再次向您表示真诚的歉意，无论您提出什么意见，我都将欣然接受您的批评！”那位乘客脸色一紧，嘴巴准备说什么，可是却没有开口，他接过留言本，开始在本子上写了起来。

等到飞机安全降落，空姐打开留言本，却惊奇地发现，那位乘客在本子上写下的并不是投诉信，相反，这是一封热情洋溢的表扬信。在信中，空姐读到这样一句话：“在整个过程中，您表现出的真诚的歉意，特别是你的十二次微笑，深深打动了我，使我最终决定将投诉信写成表扬信！你的服务质量很高，下次如果有机会，我还将乘坐你们的这趟航班！”

微笑是一个法力无边的“魔女”，富同学用微笑表现出温馨、亲切的表情，能有效地缩短双方的距离，给对方留下美好的心理感受，从而形成融洽的交往氛围。微笑能产生一种魅力，它可以使强硬者变得温柔，使困难变得容易。所以微笑是人与人交往中的润滑剂，是广交朋友、化解矛盾的有效手段。

刚毕业的小施在银行里工作。一天中午，营业厅走进了一位穿着朴素的男士，他径直走向空调。小施习惯性地微笑向客人打招呼：“您好，先生，天气实在太热了！喝杯水吧。”说着就马上给他端上了一杯水。这位男士感到很意外，就与她交谈起来。原来他是一家公司的老板，与朋友约好在这儿附近碰头去谈业务，因天气炎热就走进银行来休息一会，没想到受到了这么热情的礼遇。他感慨地说：“你的微笑很美，服务态度非常好。”没过几天，他取了300万元存到了银行。





## 成败对话：富同学·穷同学

国外曾有一句处世格言：“一个人的微笑价值百万美元。”微笑的力量，在任何时候都直抵心灵。正如英国科学家斯提德所说：“微笑无需成本，却创造出价值。微笑使得到它的人们富裕，却并不使献出它的人们变穷。”它对员工，是一份肯定，是一份激励；对客户，是一缕清风，一个承诺。毕业后走进职场，要学会的是如何绽放自己最真诚的微笑，它是一张不会过时的名片，能够让自己成为别人眼中一道靓丽的风景。

### 职场礼仪，不可错过的学问

无规矩不成方圆，无礼仪不成沟通。在职场中，独特的职场礼仪发挥着重要的作用，它是沟通的纽带，规范着人们在职场中的言谈举止，对调节人际关系有明显的效果。在职场中，精通职场礼仪能有助于自己成功的职业形象，形成迷人的个人风格。

陈健和孙佳楠是某民营企业职员，从事招商工作已有四年，他们刚参加工作时还是一身运动装的稚嫩学生，经过几年的历练，他们已经具备了完美的职业形象，举手投足落落大方，尽显大企业风范，言谈间温文尔雅彰显成熟本色。他们感慨道，“公司的品牌让客户忠诚，个人的形象让客户信赖；在待人接物，为人处世中，根据职场礼仪诚心待人，建立起成功的职业形象，我们发现专业的职业形象来源于职场中的点滴积累，同时也注重对文明、礼仪、习惯的点滴积累”。

职场礼仪对每位职场人士在成功的道路上都起着举足轻重的作用。熟悉职场礼仪，有利于塑造自身形象，使工作更能得心应手，人际关系更加和谐。学习职场礼仪不能一蹴而就，应先从细节着手，需要“眼观四面，耳听八方”，一步一步，踏踏实实。

初入职场，需要注意的职场中办公室礼仪的八点禁忌：

1. 工作和个人生活不能混淆。

如果必须在工作中处理私人事情，只能留到中午吃饭时，不要在工作时安排朋友到办公室中来拜访自己。

## 2. 不能滥用办公室权利。

例如，传真机、信纸和其他办公用品只是办公用的，不能为一己之便而私自使用。

3. 不要把多余的情绪带到办公室，尤其是情绪不好时，否则，可能会控制不住，以致与别人发生冲突。

4. 不要把粗俗的话带回办公室，文明用语，是每个人应该有的基本礼貌。

## 5. 不要在办公室里大哭、大叫或做其他冲动的事。

如果实在忍不住悲伤或愤怒，离开办公室，关上门或到休息室里去，恢复情绪。

## 6. 不要不打招呼就突然闯到别人的办公室里。

先打电话或面对面约一下。打断别人的谈话，希望他能停下来并注意自己是很不礼貌的行为。

## 7. 不要抱怨、发牢骚或讲不该讲的话。

## 8. 不要将办公室搞得乱糟糟。

抓紧时间在天天下班前将能做的事情整理好，或至少将要放在一边的工作简单整理一下。

职场礼仪无处不在，需要留心学习的方面数不胜数。职场礼仪是一门学问，内容包罗万象，如会场礼仪、迎送礼仪、用餐礼仪、谈话礼仪等，每一种都需要用心去对待。职场礼仪，是一堂不容错过的课程，毕业后，需要修好这门课程，让它在职场中发挥功用，助自己提升个人魅力，获得成功的青睐。

## 4.2 纵横职场，历练一流口才

吸烟有害健康，如何为香烟做广告成了一大难题。上世纪初上海著名的滑稽演员×××曾用自己杰出的口才成功地为香烟做了一次“广





## 成败对话：富同学·穷同学

告”。在一场演出后，他巧妙地将话题扯到了吸烟上：“抽烟其实是世界上顶坏顶坏的事。怎么讲呢？花了钱去买尼古丁来吸嘛……我老婆就因为我喜欢抽烟，天天跟我吵架要离婚。所以，我奉劝各位千万不要抽烟。”然后，他突然语气一转：“不过话说回来，戒烟是最难的事。我16岁起就天天想抽烟，到现在十几年了，烟不但没戒掉，瘾却越来越大了。我横竖想，最好的办法是吸尼古丁少的烟。向各位透露一个秘密：目前市场上的烟，要数‘××’的尼古丁最少。”他这种欲扬先抑、以退为进的方法，再加上他富有煽动性、语气自然的话语，一下子就抓住了消费者的心理，最终会获得很好的效果。

初看起来，要从尼古丁的角度说服顾客去买香烟是不大可能。但是上海著名的滑稽演员×××却做到了，原因在于他有灵活的头脑和绝佳的口才。如今，在激烈的商业竞争中，一副好口才便是一把万能钥匙，它往往能让成功事半功倍，更获得意想不到的惊喜。毕业以后，练就一副“三寸不烂之舌”，是富同学的追求。

## 缺口才，缺少一个晋升的机会

口才，就是说话的才能。口才是语言表达的载体，生活离不开语言表达，更离不开口才。穷同学没有好的口才，往往词不达意，与人沟通也变得困难，进而影响着人际关系，产生许多负面影响。口才在某种程度上决定了一个人的发展成败，决定了一个人的成功道路是否坎坷和平坦。

朱元璋登基当皇帝后，不少以前的老朋友想要来谋一官半职。一位旧友见朱元璋容颜未改，便忘乎所以地说：“我主万岁！您还记得我吗？从前你我都替人家放牛，有一天我们在芦花荡里把偷来的豆子放在瓦罐里清煮，还没等煮熟，大家就抢着吃，甚至把罐子都打破了，撒了一地的豆子，汤也都泼在泥地上。你只顾满地抓豆子吃，不小心连红草叶子也送

进嘴里，叶子梗在喉咙里，苦得你哭笑不得，还是我出的主意，叫你用青菜叶子吞下去，才把红草叶子带下肚里去……”还没等说完，朱元璋早就听得不耐烦了，嫌这个孩提时的朋友太不顾体面，于是大怒道：“推出去斩了！推出去斩了！”

后来，这件事让另外一个穷朋友知道了，于是，他信心十足地去见朱元璋，行过大礼，这人便说：“我皇万岁万万岁！当年微臣随驾扫荡芦州府，打破罐州城，汤元帅在逃，拿住了豆将军，红孩儿挡关，多亏了菜将军。”朱元璋一听，不禁大笑，他认出了眼前的这个是孩提时的朋友，心中更为此人巧妙地暗示他们小时候在一起玩耍的事而高兴，于是让他做了御林军总管，留在了自己的身边。

同样的一番话，出自不同的人口中，便有不同的效果，能够让人笑，也能让人怒；同样一句话，能决定一个人的成功，也能决定一个人失败，可谓成也“口才”，败也“口才”。这便是口才的魅力，穷同学缺口才，便缺少了一个晋升的机会，甚至会因此而付出代价。

莫浩是一间公关公司策划部的一名有经验的员工，不满三十岁的他业绩斐然，本应有个很好的前途，但是每次公司的人事调动下来，名单上从来没有他的名字。莫浩一脸愤怒，情绪压抑。有一天，他忍不住向总经理讨个说法。当他敲响办公室的门时，他紧张得手心直冒汗，结结巴巴地说：“总经理，我……我有事找您！”总经理对他的来访似乎没有讶异。莫浩把自己四年工作来获得的大小奖项与证书堆在总经理面前，问道：“总经理……我……我很优秀，完全达到升职的条件，可……为什么每次都没有我？”总经理耐心地说道：“莫浩，你是一个好员工，但显然，你不会是个好领导。莫浩，全公司都知道，你是一个连说话都会怯场的人，那试问这样的你，怎么能让下属放心，让他们有信心呢？好小伙子，别灰心，想要升职，先把你的口才练好吧！”





## 成败对话：富同学·穷同学

《论语》有言“一言以兴邦，一言以丧邦”，不要小看一个人的口才产生的力量 and 影响，在这样一个纷繁复杂的社会，小到邻里纠纷，大到国际竞争，都需要好的口才去化解。在职场中，有能力、实干型的人才也需要一副好口才，因为一个善于言辞的富同学往往能在职场中混得风生水起，更具优势。

### 生意不仅要“做”，更要“谈”

世界“口才之王”卡耐基强调：好口才才是所有成功者的共同特点，一个人的成功15%取决于知识和技巧，85%则取决于口才与人脉。在职场中，每个人都需要面对上司、同事、部属、客户等不同角色，彼此之间不可避免的需要沟通、需要提案、需要合作、需要谈判、更需要成交，因此，好的口才、优秀的表达能力，成为职场中不可或缺的重要能力之一。

马林是一名销售员，他从事于一间以游戏软件开发为主的IT企业。连续三年，他都被评为“企业金牌营业员”。他获得荣誉后，他与人分享自己的“生意经”：“用心说好话，用口才把话说好！”他同时分享了自己的某一个经历：

有一天，马林在商场看见一位中年客户带着个小孩在橱窗上仔细地看产品。他便走过去，对她说：“您的孩子快上小学了吧？”

客户愣了一下说：“对呀。”

马林继续说：“孩子在小学阶段是最需要开发智力的时候。我们公司刚推出了一款新的游戏软件，对您孩子的智力提升非常有效。我想，您一定希望您孩子的智力超人一等吧！”

客户：“我儿子不需要什么游戏软件，他都快上小学了，谁还玩这些东西？玩游戏，只会‘玩物丧志’！”

马林：“我们的这个新游戏软件是专门为小学生设计的，它综合了数学和英语知识在里面，绝不是一般的游戏软件，其主要目的是提升游戏者的数学和英语能力。”

马林的这番介绍，客户开始犹豫了。马林看到客户心动了，继续



“攻关”：“现在是一个知识爆炸的时代，像过去那样光从书本上学习知识是远远不够的。事实上，游戏软件已经成为孩子学习的重要工具了。”马林边说边从另一个橱窗中取出了样版递给客户：“这就是我说的游戏软件，不如让我们一起来看看内容吧？”

很快，客户便被马林推荐的游戏软件的内容给吸引住了。

马林又说：“现在的孩子真命好，家长为了孩子们能够全面发展，成龙成凤，往往不惜代价。我们今天商场里来了好几位家长，他们都买了这款游戏软件。因为他们也觉得这款游戏能帮得上孩子学习，他们还要求我一有新的产品就要马上告诉他们呢。”

最后，客户很高兴地买下了这套游戏软件，而且后来还跟马林成为了好朋友。

拥有好口才的富同学，不仅可以流利地表达出自己的意图，还能巧妙地和别人快乐地交流，甚至还能从交谈中测定对方语言的意图，用最短的时间了解对方，与对方建立良好的友谊。善于交谈的富同学，在生意场上，总是无往不利。

小婉是个文静的女孩，做起生意来毫不含糊。她毕业后不久，便在市里的繁华街段开了一间礼品屋。这个街段同行颇多，竞争非常大，但奇怪的是，小婉的礼品店里，客人总是络绎不绝，常常比别家多出好几倍。

这引得同行之人纷纷好奇，明明大家的商品都差不多，但是她的似乎特别好卖，一时间，大伙纷纷过来取经。他们发现，小婉的高明之处，就在于产品的介绍：她总能够把同样一件商品，根据客户需要的角度，做出不同的介绍，而且措辞精彩，极具说服力。跟她谈话，仿佛不是在谈价格、谈盈亏，而是一起讨论着自己喜爱的物品的艺术魅力，她总能“见人说人话，见鬼说鬼话”，准确地把握顾客的心理，甚至让顾客跟着她的思维走。

面对取经，小婉并没有保留，反而羞涩地说：“我曾经也以为口才是很虚的，只是绣花枕头，但现在才发现，做生意，口才真的很重要，学好了口才，走遍天下都不怕！”





## 成败对话：富同学·穷同学

生意不仅要**做**，更要**谈**。做一个会“谈”的人并不容易，多少人因为和别人话不投机而错失良机，多少人因为无法敲动顾客的心扉而一事无成。拥有一张会“谈”的嘴，哪怕自己是默默无闻刚刚起步，相信最终也能靠两片伶俐唇、一点灵犀心而跃升为身价不菲的“人上人”，从而成就自己的致富梦。

### 历练好口才，纵横职场有资本

是人才不一定有口才，但是有口才必定是人才；拥有一流的口才不一定会成功，但是成功者必然拥有一流的口才。与许多事情一样，口才不完全是天生的，后天的锻炼非常重要。每个人说话的方式不一样，但总有一种方式适合自己，只要方法得当，持之以恒，人人都能练就一张利嘴，一流的职场口才。

如何锻炼自己的口才，职场专家给你提供建议：

#### 1. 注重基础练习。

第一，重学汉语拼音，改掉满口的地方味；

第二，经常对着镜子即兴演讲，注意口型和肢体语言，去掉不必要的手势和面部表情；

第三，模仿领导讲话，锻炼胆量。

#### 2. 培养沟通能力。

第一，找准切入角度，想对方之所想，采取“暖”语言，让良药不“苦口”；

第二，学会听，听出对方意思。人有一张嘴，两个耳朵，就是要多听少说，多听精说；

第三，学会坦诚，将心比心，言为心声，心到口到；

第四，与时俱进，多浏览新闻，用语新颖，给人见多识广的感觉；

第五，投其所好，说话因人而宜。

#### 3. 培养幽默细胞。

第一，多读书，多积累，用形象记忆法记忆，巧妙运用于洽谈；

第二，巧妙使用比喻，让人觉得听你说话不是件无聊的事。

#### 4. 说话具有条理性。

第一，不讲空话、废话，要言之有物，和别人沟通时说好每一句话，有始有终，有重点；

第二，发言前打好腹稿，提前准备重要的讲话内容；

第三，降低语速，能让出错几率变小，还能保持条理。

富同学拥有一流口才。好口才，是一种能让人立足社会的能力，有助于在职场左右逢源，从平庸中脱颖而出。好口才不一定时时刻刻表现出来，只要关键时刻，能派上用处，化口才为利器，便能战无不胜。

如何在职场中恰如其分地展现自己的口才呢？专家提出了七种形式的职场口才：

##### 1. 倾泻式。

这是最强烈的感情思想交流方式，它以对听众最大的依赖为基础，将自己的情绪以及打算、宏图统统告诉对方，让他帮助评判和选择。

##### 2. 静听式。

在把握不准对方思路时，静听能帮助争取时间，理清头绪。静听时要随着对方的情绪、手势或有明显意思的面部表情，而调整自己的态度，从而引导谈话的方向。对方能在简单的示意中得到一种安慰和力量，“此时无声胜有声”会有好的交谈结果。

##### 3. 交流式。

在对方谈话的间隙，恰如其分地插话，说明自己的看法，有利于促进思想感情的交流。但是插话时注意适时、适度、不打断他人或妄加评论。交流式谈话，对方易找到共鸣，在心理上会得到满足。

##### 4. 启发式。

对于不擅交谈的人，要循循善诱，从多方面进行启发，让其吐露心声并通过交谈获得新的认识，自我奋发起来。

##### 5. 跳跃式。

有时交谈对方并没有定向，而是随性，这时要善于转换话题。通过





## 成败对话：富同学·穷同学

不断的跳跃，转入要谈的话题。要尽量让对方感到自然，不能硬牵着人家往某处走。

### 6. 间歇式。

谈话时间长了，适当地让双方休息。这在洽谈生意时能取得意外效果。

### 7. 扩展式。

有时双方会涌出一些规划以外的想法，这时要特别虚心倾听、交流、通过共同开动脑筋，进行一番先创造性思维，让双方对某一观点获得新的认识。

好口才才是富同学成功的前提，拥有一流的口才，可以充分地展示自己，提高自身的生存能力，更好地实现自我价值，少走弯道，多走成功路。毕业以后，需要在职场中历练出一流口才，同时用一流口才服务于职场生涯，让一流的口才成为成功的助推力，成就自己的辉煌人生。

## 4.3 坚定自信，展现你的精彩

享誉世界的英国前首相撒切尔夫人是一个充满着自信魅力的女人，这种自信，伴随着她一生，为她的成功奠定了基础。当她还是一个小女孩的时候，有一次，她听到别人议论，说：“女人竟能执政？真是笑话！”她立即站了出来，有勇气而且自信地说：“谁说女子不能执政，我不仅要当英国的第一个女议员，还要当英国第一位女首相！”后来，当她与石油大亨撒切尔喜结连理时，她又对记者说：“今天，人们知道撒切尔夫人是因为撒切尔；明天，人们将因为撒切尔夫人而知道撒切尔！”撒切尔夫人拥有何等的自信，何等的气魄，她的自信，给她带来的是巨大的成功，这种成功让她散发出了无穷的魅力。

爱迪生曾说过：“自信是成功的第一秘诀。”自信让人充满着希望和追求，让人品尝到成功，让人创造奇迹。毕业后，当满怀激情踏上职场之路时，请

带上自信出发；当遇到求职失败或工作压力时，请找回并重新树立自信；当品尝到胜利的果实时，尽情感受自信带来的成功喜悦，更加坚定自信的步伐，追求更大的成功。

## 自信，助人走向成功路

莎士比亚说过：“自信是成功的第一步”，在职场中尤为如此。自信是成功的基石，是每个人事业成功的支点。没有自信是致命的，那意味着很难在职场上有所作为，而拥有自信的富同学，能把阻力化为动力，战胜各种困难，敢于夺取胜利。

娟娟是一名刚毕业的中专生。因为金融危机的到来，学历不高的她更难找工作，不过，她并没有因此丧失信心。一天，她在报纸上读到一条招聘信息——“本广告公司急聘资深文案一名，待遇从优，工资面议。”其实，娟娟并不知道什么是文案，但她觉得肯定与写作有关，而写作是娟娟的特长，她有自信。于是，一个念头便产生了：去应聘文案一职。

第二天，娟娟带着自己的作品去面试。策划部总监接待了她，当他问起关于文案的知识时，娟娟微笑着直言：“不好意思，其实我并不清楚。但我对这个职位有兴趣。我想它一定与写作有关。因为我的写作能力非常好，所以今天特来应聘。”然后，她递上自己的作品。总监吃惊地望着娟娟自信的笑脸，之后认真地翻阅了她的作品。他说：“你擅长写纯文学作品，而我们公司要写广告策划的文案。我觉得，这两者还是有一定区别的。”

娟娟微笑地说：“如果您觉得不适合，没有关系，谢谢您肯给我这个面试机会。不过，我更希望您能给我一个机会去尝试，或许您会满意我的作品。”

总监想了想，说：“我给你一个广告命题，你要完成一个3分钟的策划提纲，明天拿给我。”经过努力，娟娟第二天准时向总监递交了一份令他相当满意的广告策划提纲。最后，娟娟成为了一名实习员工，两个月后正式成为了公司策划部的文案。

有一次，她与总监闲聊。总监提起了那次招聘过程，说：“真的，当





## 成败对话：富同学·穷同学

时是你自信的神情压倒了我。我想，你是这样一个神采飞扬的人，对工作一定会精益求精。更重要的是，我觉得你是一个创造型的人才，而且可塑性特别强，对新知识接受特别快。现在，事实证明，我的判断没有错。我为能够发现你这样的人才而深感欣慰。”

自信的笑容和眼神，可以在不经意间改变一个人的发展前景，它是对自己能力、优势的肯定。简言之，任何时候，都要对自己充满信心，自己要看得起自己。美国成功学奠基人、伟大的成功励志导师奥里森·马登曾说过：“如果我们分析一下那些卓越人物的人格品质，就会看到他们有一个共同的特点：他们在开始做事前，总是充分相信自己的能力，排除一切艰难险阻，直到胜利！”

爱因斯坦的“相对论”发表以后，有人曾创造了一本《百人驳相对论》，网罗了一批所谓名流对这一理论进行声势浩大的反驳。可是爱因斯坦自信自己的理论必然会取得胜利，面对百人的反驳，他依然自信地说：“如果我的理论是错的，一个反驳就够了，一百个零加起来还是零。”他坚定了必胜的信念，坚持研究，终于使“相对论”成为20世纪的伟大理论，举世瞩目。

步入职场，将会迎来一场持久的战斗，谁也不能知道自己的命运，要想前进，要想成功，自信是必备的。自信就像人生道路上随身携带的一根鞭子，不时地鞭策自己攻克难关，登上新的高度。自信让富同学进步，助人克服困难，引领人走向成功的彼岸。

## 跳出“伪自信”的迷雾

从青涩的学生变成潇洒自信的职场新人，对每位毕业生来说，都是一场挑战。在这场挑战中，能够踏实勤奋，表现出自信固然很好，但是，不要因为盲目自信，而进入“伪自信”的怪圈。自信要适度，穷同学过分的自信易造成病态的“职场自恋”。

小吴在大学毕业后进了一家公司。她总感到自己很有优越感，因为与她同时进公司的同事要么学历没她高，要么学的专业没她好。当经理要她从最基础的工作做起时，她觉得以她的条件，实在是大材小用，勉强工作一个月后毫不犹豫地向上老板提了十万年薪的要求，这无理要求遭经理拒绝后还不以为然，认为老板吝啬。一次，在计算效益时，她把一笔投资存款的利息重复计算了两次，虽然最后没有造成实际损失，但整个公司的财务计划却被全部打乱了。事后，小吴也很不在乎，觉得就像做错了一道数学题，改过来，下次注意就是了。后来，经理因为不放心，再也不把重要的工作交给她了。其实在经理眼中，小吴为人很聪明，但是聪明没有用到地方。在公司里，她总是认为自己最优秀，渴望别人关注她、赞美她，于是在业务中对自己的才能夸大其辞，过分自信。对于经理的批评，她不但不虚心接受，还非常愤怒，认为自己是公司里最优秀的人才，这是典型的“职业自恋”的病态表现。

自信本是应该的，但过度的自信便成了自傲和自负，易形成职场禁忌——“职场自恋”。患病态的“职场自恋”的穷同学，并没有真正的自信。在领导和权威看来，这样的职员往往缺乏谦虚精神，办事总让人感到没轻重，不牢靠。刚入职场的新人，既要避免穷同学“职场自恋”的心理出现，又要摒弃自卑心理下的“自信满满”。这样才能在职场中如鱼得水。

刚刚22岁的小芸，看上去似乎比实际年龄大得多。眼角隐隐的鱼尾纹，似乎只有在她兴奋地讲述自己的“荣耀”时才褪去。可是，在谈到其他问题的时候，这浅浅的皱纹又神奇般地显现出来。她总说自己大学时就是班里的高材生，系里的老师非常看好她。毕业以后，不费吹灰之力就应聘到了这家外企。可是在这高人如云的地方，她根本不能得到器重。但在每一次公司策划会上，她都觉得自己提出的方案是最完美的。可是当同事们对方案提出疑问时，她又答不出个所以然来，而是气冲冲地指责这些都是嫉贤妒能的同事，说他们固步自封，有眼不识金香玉，对她提出质问无非是怕她的方案得以实施后她的身份高一个档次。总之，别人越是反对，





## 成败对话：富同学·穷同学

她越是极力而为，一定要证明自己比任何人都强。小芸似乎对每件事都信心满满，可是每件事完成的效果却不尽如人意。

因此，小芸在公司里人缘极为不好，同事们都不愿意与她在工作中有交往，甚至不愿与她共同实施一个方案。

自信是美丽的，它能给人动力，敢于面对自己的弱点，敢于尝试失败，是正面积极的；而自卑是黯淡的，没有信心往往却不敢承认，不敢正视自己，缺乏正确的判断力，是负面消极的。步入职场，不要因为不如意的境遇而深陷自卑心理的泥潭中，要相信自信与自卑只有一念之差，两者是可以相互转换的，一旦自卑的人重拾自信，会有更好的表现，反之，一旦自信的人失去信心，会比自卑的人更可悲。走在职场，跳出“伪自信”的迷雾，路会变得更光明。

### 培养自信，展现精彩

富同学拥有自信，就拥有了成功的初始密码。自信把人从困境中解救出来，可以让在黑暗中看到成功的光芒，赋予人奋斗的动力。在攀登事业高峰的路途上，总要越过险峻的高山，渡过茫茫的阔水，而自信心就是登山的云梯，渡水的飞舟。

有个人拖着沉甸甸的板车疲惫不堪地来到山脚下，望着前面那一段长长的上坡路，他不禁望而却步，心想：今天靠自己绝对是拉不上去了。正在为难之际，一位热心的过路人对他说：“我来帮你！”说着，便利索地卷起袖子拉开一副推车的架势。见有人帮忙，拉车人心里有了底，自然也就有了信心。于是，在热心人“加油，加油”的鼓励声中，将车子拉到了山顶。当他非常感谢热心人鼎力相助时，没想到那个人却说：“这两天我的腰扭伤了，根本就不能用劲，只是喊喊‘加油’而已。”

在职场之路上同样如此，同学们很想有所建树，之所以没有成功，往往并不是能力不够、客观条件不成熟，关键在于缺少自信，心里对自己产生了



怀疑。世界著名重量级拳王乔·弗雷沙在每一次比赛前，都要在天花板上贴上书有“噢！我一定能赢！”的大纸条。他说：“在坚信自己绝对能胜后，即使比赛时受到对方的重击，只要脑海里浮现出这几个字，就会爆发出不可思议的力量来，帮助我击倒对方。”在职场奋斗，要培养自己的自信，找到让自己自信迸发的“炸弹”，带着自信去为事业冲锋陷阵。

如何培养自信，心理学家给出了几点建议：

第一，客观正确的评估自己，发现自己的长处，并肯定这些长处和能力。同时也要如实的看到自己的短处，通过其他途径缩小自己的不足。

第二，给自己一个自信的形象，外表的不自信，会使自己内在的信心全无。在正确认识自信构成的同时，可以通过整洁干练的衣着，和说话的语气等给自己一个自信的外表。

第三，提升工作能力，深入了解本职工作需要何种人才，自己欠缺的到底是什么，可以通过学习和努力提升这些能力。

第四，给自己制定合适的行动目标和行动计划，让自己的行动更有方向，并不断修正计划，当遇到执行不成功时，不能轻易放弃，不断鼓励自己。

第五，即使很不自信，从现在开始，应努力使自己的行为显得自信一些。在行动上要平静呼吸、挺直腰板、直视别人的眼睛，用清晰、坚定的语调说话。

第六，与了解自己的乐观的朋友在一起，这也会让自己更乐观。不要浪费时间去阅读别人的不幸，乐观的朋友能够向自己提供有效的忠告，消除自卑和不安，树立信心。

第七，热情地帮助别人，通过不断地帮助别人，会找到更多事业上的支持者，使工作更加顺利，从而增强自信。

第八，在做决策方面，要让自己更理性和果断一些，在人际交往上，应要体谅和包容他人。





## 成败对话：富同学·穷同学

自信是富同学成功的精神支柱，是成功的助力器。生活中可以缺少金钱，缺少经验，但千万不可缺少自信。自信如船帆，没有了帆，风再大，船再轻，也难以如期抵达目的地。毕业以后，学会树立“只要有自信，一切皆有可能”的信念，就会获得成功的动力。坚定自信，把目光投向成功的对岸，奋力向前，展现属于自己的精彩。

### 4.4 尊重他人，让更多人接纳你

凌岚是一名上市公司的副总经理，是一位成功的职业女性。谈到职场经历，她饱含深情地这样讲述她的故事：十年前，她只是当时这家企业的临时工，那时的企业规模没有现在大，工资收入不高。有一天，儿子要求她给买一个足球，凌岚为向儿子解释自己的困难费尽心。恰巧，她的上司得知此事，亲手送给了凌岚一个崭新的足球，并对她说：“虽然我们不能付给你更高的报酬，但希望你能明白你在我们心目中的位置很重要。”凌岚深深地被这番充满了尊重的话感动了，她决定奉献自己的一切聪明才智给这家公司，哪怕在公司最困难的时候，她都不曾离弃过。最终，她在市场营销方面给公司带来了极大的利润，最终成就了自己，当上了副总经理。

尊重他人，是一种修养，一种品格，一种对别人不卑不亢的平等相待，一种对他人人格与价值的充分肯定。有多少的尊重，便有多少的回报。尊重，不是表面演给别人看的戏，而是真正从内心出发，发自内心的真挚感情流露。初入职场，要学会尊重上司、尊重同事、尊重每一个人。

#### 尊重他人，亦是尊重自己

尊重是人与人之间的相处之道，富同学明白，任何人都不可能完美无缺，自己没有理由以高山仰止的目光审视别人，也没有资格用不屑一顾的神情去嘲笑他人。当穷同学不尊重他人，狠狠给别人一巴掌时，其实，同样也是给了自己一记响亮的耳光。

刊载于《汽车之友》和美国《商业周刊》中文版2003年第12期的两则丰田新车广告刚一露面，就在消费者中引起了轩然大波。广告如下：

崎岖的山路上，一辆丰田“陆地巡洋舰”迎坡而上，后面的铁链上拉着一辆看起来笨重的大卡车；一辆行驶在路上的丰田汽车引来路旁一只石狮的垂首侧目，另一只石狮还抬起右爪敬礼。该广告的方案为“霸道，你不得不尊敬”。

很多看到过这两幅广告的中国消费者认为石狮子有象征中国的意味，丰田霸道广告却让它们向一辆日本品牌的汽车“敬礼”、“鞠躬”。对于拖拽卡车的“丰田陆地巡洋舰”广告，他们则认为，广告图中的卡车影射国产东风汽车，同时绿色的东风卡车与我国的军车非常相像，有污辱中国、不尊重中国之嫌。

丰田公司本想借着期刊打响新款车的发一炮，没想到却引起了消费者的愤怒，从而引发了丰田公司的一场极其凶险的“公关危机”，而危机爆发的原因在于“不尊重”。虽然后来丰田公司一再澄清事情的始末，企图解开“误会”，但显然消费者已经有了自己的想法，丰田公司一下子难以扭转形象。

尊重是一种潜意识真心流露的行为，惺惺作态表面的功夫难以博取别人的好感。在职场，不能用傲慢和不敬去伤害别人的自尊，哪怕别人在某些方面不如自己；真正懂得尊重别人的富同学，必然会以平等的心态、平常的心情、平静的心境，去面对所有事业上的强者与弱者、所有生活中的幸运者与不幸者。

小薇是个美丽时尚的女孩，拥有一流的学历、一流的工作，走在大街上，也频频引来无数陌生人羡慕的眼光。有一天，她的高跟鞋有点坏了，好不容易看到了一个修鞋师傅，她二话不说走出去，坐下来便脱下她的高跟鞋，表明她有急事，是否可以先修，丝毫不管之前排队的两个人。

修鞋师傅熟练地给她的高跟鞋跟钉掌，一会儿便完成了。可小薇很





## 成败对话：富同学·穷同学

不满意，她说：“你钉的鞋子也太难看了，原来的鞋都不是这样的！”修鞋师傅耐心地跟她讲，因为鞋子中空了，不可能修成新买的一样。

小薇一听，脾气一下子上来了，不依不饶地说：“你在瞎说什么，不会修就别胡乱来！我的鞋可是500块买的，珍贵得很，你这破鞋匠不但不会修，还弄脏了我的鞋……”

小薇越说气焰越高，声音越大，言语中明显带有对修鞋师傅的轻蔑。结果，在排队的两位老奶奶看不过眼，出来指责她。接着路边聚集的人越来越多，都对小薇评头论足，语气不屑。小薇最后灰溜溜地离开了，后来这件事被她公司的领导知道了，小薇因此被免职了，原因是：一个不懂得尊重别人的人，没有任何理由留在公司。

苏联著名的教育家苏霍姆林斯基说过：“只有尊重别人的人，才有权受人尊敬”。尊重他人是富同学人性中的闪光点，具有崇高品行的人，就能更好地做到尊重他人。无论何时何地，尊重他人，便是给了自己一次机会；尊重他人，也是尊重自己，让自己有机会成为他人眼中的闪光点，成为一位值得被尊重的人。

### 尊重他人，喜获他人青睐

尊重，是富同学脸上一抹真诚的微笑；尊重，是富同学在他人发表不同意见时的倾听；尊重，是富同学为别人付出的努力而鼓掌。在职场中，富同学往往因为一个微笑、一句话、一次鼓掌等细节，让他人感受到被尊重，获得了意想不到的成功。

世界知名的“玫琳凯化妆品公司”创办人玫琳凯女士，曾讲过一个故事。以前，玫琳凯女士急着购买一部新车，她来到一家汽车展示中心，业务员见她开着辆旧车，也就没有认真接待她，她当时深感失望。后来，她去见经理，碰巧经理不在，要等到下午才回来。

于是，玫琳凯逛到另外一家汽车展示中心，该中心正展示着一辆黄

色轿车，玫琳凯很喜欢，但价钱远远超出了她的预算。该中心的业务员十分热情，在闲聊时，玫琳凯说，想买车是因为今天是她的生日，买部车送给自己做生日礼物。听到这里，业务员很有礼貌地说，有点儿事，请求等她一分钟。很快，业务员就回来了，又过了一小会儿，秘书小姐送来了一束玫瑰，那业务员把玫瑰送给玫琳凯女士，并祝她生日快乐！

玫琳凯当时非常激动，也很感动。玫琳凯决定不再等第一家的经理回来了，决定买这家的黄色轿车，尽管超出预算很多，但她还是买了下来。她为什么临时决定买这家的车呢？玫琳凯女士笑着说：“因为我得到了那位业务员的尊重！”种瓜得瓜，种豆得豆，可能那位业务员至今也不知道恰恰是因为她对别人的尊重，从而让她的公司，她本人获得了丰厚的回报。

尊重他人，可以让别人找回自尊，让别人变得快乐，同时，让自己变得充满魅力。赠人玫瑰，手有余香。尊重他人会使自己的生活变得快乐，人格变得丰满，更容易达到成功的高度。

在英国，有一位大名鼎鼎的温莎公爵。一次，英国王室宴请印度部族头领，宴会结束前，侍者为每位客人端来一小盆洗手水，可是新来乍到的印度客人不懂得这个礼节，见精致的器皿中盛着清水，便接过来一饮而尽。这一举动使在场的英国人顿时愣住了，然而，还没有等他们笑出声来，温莎公爵已经从容地端起洗手水也一饮而尽。于是，其他英国人纷纷效仿，这样就没有给印度头领带来任何难堪。后来，印度头领知道了此事，他诚恳地说：“亲爱的公爵大人，谢谢您维护了我的自尊，无形中维护了我部落的尊严，为了表示感谢，我族部落愿意每年给您提供您所有工场的木材用料！”

富同学明白，尊重的力量难以估计，它可以在言行中产生巨大的效益，同时也让别人与自己都看见价值和优势。毕业后，要学会尊重他人，学做职场中耀眼的亮光，用自己的诚心去打动他人的心灵，打通成功的隧道。





## 学会尊重，为成功打桩

尊重是一种大智慧，尊重旁人与己的相同之处不难，得遇知音的兴奋雀跃能够掩饰住“尊重”那平实微弱的光芒。难的是尊重旁人与己的相异之处，这样的尊重，是守着自己的人生信条，但从客观的角度用以欣赏的目光去看对方，并不苛求相同，而是正视相异，富同学就是明白这点，所以能够让自己成功。

有这样一个故事：一个纽约商人看到一个衣衫褴褛的铅笔推销员，出于怜悯，他塞给那人一元钱，不一会他折返取了几支铅笔并抱歉地解释自己忘取笔了。他说：“你跟我都是商人，你也有东西要卖。”几个月后，他们再次相遇，那卖笔的人已成为推销商，他充满感激地对纽约商人说：“感谢您，您给了我尊重与自尊，是您告诉了我，我是个商人。”商人微笑着说：“我只是给了你尊重，并无其他，你的成功，完全是靠自己！”

学会尊重，从体现崇高道德开始：给失落沮丧的人一份信心，给需要帮助的人施予援手之时顾虑他人的自尊，和别人洽谈生意时“以客为主”……懂得尊重他人，不仅可以使自己的心灵受到震撼，让失望的人们看到光明，让自卑的人们找到自信，甚至可以改变一个人的一生。在职场中，学会尊重他人，时时注意尊重他人，尊重身边的一切。

在职场中，如何去尊重别人，同时也赢得别人的尊重呢？

### 1. 自尊自爱。

自爱的人才能受到他人的爱，自尊的人才能受到他人的尊重。

### 2. 保持良好仪表。

仪表堂堂是对别人的一种尊重，倘若仪表不整，在别人心目中的形象会大打折扣，别人也难以给予自己尊重。

### 3. 保持应有风度，不乱发脾气。

### 4. 不自视清高，吹嘘自己。

天外有天，人上有人。即使能力比别人强，才华比别人出众，也不要

沾沾自喜。如果你看不起别人，别人也会看不起你，当然就谈不上尊重了。

#### 5. 尊敬谦恭的态度。

敬人者人恒敬之。不要取笑别人，学会给别人“台阶下”。

#### 6. 做事勿强加于人。

“己所不欲，勿施于人”，别人不愿意发表意见，不情愿做的事，不要硬性逼迫。

#### 7. 不失信于人。

做人之道，信誉不可少，守信是对别人一种极大的尊重。如果出现意外状况，及时解释，也是一种尊重。

#### 8. 注意他人的谈话。

认真聆听别人的谈话，哪怕你不大感兴趣，这是人与人之间最起码的尊重。

学会尊重，平等交往，是为成功打桩。尊重他人，可以从细节开始，从心态开始，从意识开始，从身边的一切开始。尊重他人，为陷入失望的黑暗中的人们点燃前进之路，为自己的明天与未来打开一扇通往光明世界的窗户。拼搏职场，尊重他人，是富同学成功的王道。

## 4.5 化解信任危机，走进他人心中

日本热播的 NHK 电视台的一部历史剧、是根据日本江户、明治时期的一位英雄——坂本龙马的个人生平改编的。剧中有这样的情节：坂本被派去监督河务，因为他的前任只说不做，最终因延误工期被革职。坂本上任后，为了赢取民众的信任，他鼓励大家齐心协力追赶工期，又是请大家喝酒，又是找大家谈心。这些虽使事情小有成绩，大伙也开始认真工作。但是，因为民工派别间的摩擦与矛盾，工期还是没有赶上。

于是，在一场滂沱大雨之中，无计可施的坂本只得自己动手，单枪





## 成败对话：富同学·穷同学

匹马，扛麻包修筑堤坝。意想不到的，原本到点收工的民工们纷纷转回来帮助坂本筑坝。大家的理由是：坂本没有光说不练摆出大架子，而是把民工当朋友，真心与他们相处与交往。坂本用自己的行动赢得了这些人的信任，从而同心协力地准时地完成了河务的工程。

信任是一种弥足珍贵的东西，没有人能够用金钱买得到，也没有人可用利诱和武力争取得到，它只来自人的灵魂深处，是活在灵魂里的清泉，纯洁无瑕。信任的力量无穷尽，它可以改变人与人之间敏感的关系，给彼此互相协助的机会。毕业以后，学会把信任作为成本，真心投资，把信任的标签钉在别人的心里，让自己的职场之路走得更加平坦。

### 获取他人信任，必先信任他人

身在职场的圈子里，同学们会面临许许多多的关系，老板、同事、客户，还有许许多多的陌生人。面对这种种复杂的关系，穷同学经常会怀疑，猜忌，把自己弄得疲惫不堪。而富同学明白信任是相互的，信任他人是获取别人信任的前提。

美国商业机器公司曾有一位高级负责人，由于一个严重的工作失误，造成了1 000万美元的损失。第二天，这位负责人正准备辞职的时候，董事长却将他调任同等重要的新职。他疑惑地问：“为什么没有惩罚我，把我开除？”董事长微笑着和蔼地说：“如果是这样做的话，那我岂不是白花了1 000万美元的学费？”这样激励与信任的说法感动了他，后来，这位高级负责人努力工作，最终为公司做出了很大的贡献。

信任是一种勇气，更是一件幸福的事情。在职场中，人们总会无数次面临着选择，穷同学总是在一个又一个的抉择中不安、犹豫。信任他人，消除恐惧，而富同学在付出一份信任的同时，也会收获一份温暖。



为了避免百姓躲避服军役，唐太宗李世民下令男子年龄无论是否年满18岁，凡是体格健壮的，都必须服兵役。而魏征反对执行该命令！李世民告诉他说：“这都是那些刁民逃避兵役，故意少报年龄。”魏征说：“殿下以诚信待天下，希望老百姓不要欺诈，可是您却先不相信他们！”李世民听后，觉得非常有理，立即收回成命。

无独有偶，一代雄主曹操也是如此待人。有一次，曹操大败袁绍，在清理袁绍军营的时候，清出了一堆自己的下属逢迎袁绍的书笺，旁边有谋士献计应当按照书笺清点姓名，然后以军法处置。只见曹操侧脸感叹道：袁绍强盛的时候，连我都尚不能自保，何况他人？用人不疑，疑人不用。无论如何，我都该相信随自己出生入死的部属。”于是下令一把火烧掉了这些书笺。曹操正是本着“先信任他人”的理念，获得了将士的高度信任。

信任是人际交往必不可少的基石，先信任他人能让对方感受到自己的真诚，感受到对他的重视与尊重。这种真诚，能打动对方，让对方乐意与自己交往，并增加对自己的信任。“先信任他人”体现着一种善的态度，是用积极正面的眼光去看待人与事。职场中，穷同学总在说“累”，很大程度上是由于不自觉地让太多的怀疑、伪装、猜忌把自己层层包裹了，过多的负重让穷同学身心俱疲，举步维艰。先信任他人，其实是一种智慧，一种让自己轻盈的智慧。

随着经济的发展，职场中的“金钱至上观”不断地充斥在人与人周围，人与人之间的信任也遭受到了前所未有的挑战。一些目光短浅的企业家追求眼前利益，生产销售伪劣产品；一些员工为了求得升迁之道，欺上瞒下，企图一手遮天；一些毕业生制造假简历，购买假证书，希望唬弄企业面试者……消费者不信任生产者，老板不信任员工，面试者不信任求职者……

智联招聘进行过一项“职场谎言调查”，据调查结果显示，逾八成职场人坦承自己曾说过真正的“职场谎言”，四成职场人表示自己赞成“职场谎言”。对此，近六成职场人对上司和同事信任感一般，更有近两成职场人表示职场上很难找到可靠的人。因此，仅三成职场人表示职场中有





## 成败对话：富同学·穷同学

真正的朋友，两成职场人表示绝对不会有真正的职场朋友。职业顾问表示，这说明职场人之间的信任感堪虞。

人力资源专家指出这一切有可解之法，虽然职场关系难免有利益相关，但真诚与信任依然是职场关系的基础。人力资源专家建议职场人应彼此信任，真诚相待。同时，项目运作和团队合作的重要性正日益凸显，在同事之间、上下级之间建立更加信任的关系显得更加重要。

如今，信任危机正在蔓延渗透到每个角落，单位、领导、同事、甚至朋友、家庭、夫妻之间都不信任。没有信任，职场的关系容易分崩离析，给个人、职场和社会带来许多危害和麻烦。步入职场，要小心谨慎，坚守内心的纯洁，保持清醒的头脑，莫让信任危机侵蚀了自我，冲动地加入了这消极的大阵营。

有一个劳改犯人在外出修路的过程中，在路上捡到了1 000元钱，他不假思索地把它交给了监管警察。可是，监管警察却轻蔑地对他说：“你别来这一套，拿自己的钱变着花样贿赂我，想换资本减刑，你们这号人就是不老实。”

囚犯万念俱灰，心想这世界上再也不会有人相信他了。晚上，他越狱了。在亡命的途中，他大肆抢劫钱财，准备外逃。在抢得足够的钱财后，他乘上开往边境的火车。火车上很挤，他只好站在厕所旁。这时，有一位十分漂亮的姑娘走进厕所，关门时却发现门扣坏了。她走出来，轻声对他说：“先生，你能为我把门吗？”

他一愣，看着姑娘纯洁无邪的眼神，他点点头。姑娘红着脸进了厕所，而他像一个忠诚的卫士一样，严实地把守着门。在这一刻，他突然觉得被人信任的感觉如此踏实。他改变了主意，在下一站，下了车，到车站派出所投案自首。

富同学不会过分消极地看待当今敏感的人际沟通关系，而会跳出信任危机的重围。莫陷入信任危机的重围，在复杂的环境中用信任的微笑去打动身边每个人，感染身边的每个人。

## 巧用信任，走进别人心里

人人都渴望信任，与人相处可贵之处就是彼此信任，职场同样需要信任。相互信任，思想与思想才能交流，心灵与心灵才能沟通，人与人才能够共同合作；相互信任，责斥才能变成鼓励，虚伪才能化为真诚，仇恨才能变得宽容，猜忌才能转为理解，狡猾才能成为单纯。

意大利，有一位名叫皮斯阿司的年轻人触犯了国王。皮斯阿司被判绞刑，在某个法定的日子要被处死。皮斯阿司是个孝子，希望在临死之前能回家见母亲最后一面。国王感其诚孝，同意了他的请求，但条件是必须找一个人来替他坐牢。有谁肯冒着被杀头的危险替别人坐牢呢，但茫茫人海，还真的有这样一个人，他就是皮斯阿司的朋友达蒙。

达蒙住进牢房以后，皮斯阿司回家与母亲诀别，人们都静静地看着事态的发展。日子如水，皮斯阿司一去不返。眼看刑期在即，皮斯阿司也没有回来的迹象。人们一时间议论纷纷，都说达蒙上了皮斯阿司的当。

行刑日是个雨天，当达蒙被押赴刑场之时，围观的人都在唾弃皮斯阿司，也笑达蒙的愚蠢。但刑车上的达蒙，不但面无惧色，反而有一种释然的豪情。

追魂炮被点燃了，绞索也已经挂在达蒙的脖子上，但就在这千钧一发之际，在淋漓的风雨中，皮斯阿司飞奔而来，他高喊着：“我回来了！我回来了！”达蒙笑了，高喊：“朋友，我信任你，我就知道你一定会回来的！”

来看行刑的国王看见了两人之间的信任，深深地被这种精神打动了。最终，国王赦免了皮斯阿司，达蒙也被释放。

信任散发的魅力能打动人心，尽管在选择信任的时候，依然会存在着一定的风险，承担一定的责任，甚至伴随着一种牺牲，但是，富同学不会害怕，富同学愿意用信任的目光奠祭心中的祈祷。因为在职场中需要勇气与胆量去赢得他人信任。





## 成败对话：富同学·穷同学

如何赢得他人信任？牢记信任的“十二字真经”：

1. 真实。

任何虚假、虚伪、欺骗乃至包装的行为，哪怕是一点点都可能成为别人对自己的不信任根源。

2. 坦诚。

不要有让对方感觉到自己有值得怀疑的目的与言行。即使已经让对方产生误解，只要开诚布公、心胸坦荡与对方沟通，依然能重新获取对方的信任。

3. 忠诚。

忠诚为信任之本，任何背叛都可能会让人毫不犹豫将他打入黑名单。

4. 廉正。

清廉、正直、原则等品格会很容易让人感到自己是一个值得信赖的人。

5. 责任。

“信任”的字面解释可理解为“相信”与“责任”。言必信，行必果，敢担当，讲究信誉，履行承诺，愿意、敢于承担责任的人，一定会赢得别人的信任。

6. 诚心。

诚心、诚意、诚恳，精诚所至金石为开。

信任是一种有生命的感觉，信任也是一种高尚的情感，信任更是一种连接人与人之间的纽带。富同学明白，自己有义务去信任另一个人，除非能证实对方不值得自己信任；自己也有权得到另一个人的信任，除非自己已被证实不值得对方信任。如果不能被别人信任，不要怨天尤人，而应先仔细检讨一下自己的行为。富同学驰骋职场，懂得用信任作先锋，打动别人，走进别人的心里，为自己的职场添一抹平和而温馨的亮光。





## 5.1 巧用经验，避免职场弯路

一位博士被分派到一家研究所，他是全所学历最高的人。

有一天他到单位后面的池塘去钓鱼，正好正、副所长也在钓鱼，聊得颇为开心。他不禁在想，两个本科生，有啥好聊的？

不一会儿，正所长放下钓竿，居然“蹭、蹭、蹭”地从水面如在地上一样飞快走到对面上厕所。

博士吃惊了：这是一个池塘，他怎么过去的？水上飘？不会吧？可是一想自己是博士生，又不好意思去问。

过一会儿，副所长也站起来，以同样的方式走到了对面。这下子博士更是疑惑难解：莫非自己到了一个江湖高手集中的地方？不巧，博士生也内急了。这个池塘两边有围墙，走到对面要绕十分钟的路，而回单位上又太远，怎么办？

博士生最终还是拉不下脸来问，居然起身往水里跨，只听咚的一声，博士生栽到了水里。

两位所长将他拉了出来，博士忍不住问道：“你们怎么能走过去？”

两所长哈哈大笑：“这池塘里有两排木桩子，由于这两天下雨涨水正好在水面下。我们都知道这木桩的位置，所以可以踩着桩子过去。这是我们的经验，你为什么不问一下呢？”

著名哲学家培根曾说过：“求知可以改进人性，而经验又可以改进知识本身……学问虽然指引方向，但往往流于浅泛，必须依靠经验才能扎下根基。”经验的重要性不言而喻，特别对于刚毕业的学生，恰逢处于职场新人的位置上，更需要积累经验，少走弯路。

### 积累经验，累积成功的沙石

职场经验是一笔不可多得的财富，它对每个人的职业发展起到重要作用，尤其是对于毕业后在工作上经验不多的同学们。在职场生涯中，有许多值得去

积累的工作智慧和经验，富同学懂得及时地总结经验，巧妙地利用经验，成为职场上的智者。

刚大学毕业三年的赵琦如今是一间公司的小老板，事业正在稳步发展。他回顾自己创业的奋斗史，不禁感慨道：“事业想要发展，积累经验才是最重要的！”原来，赵琦是2007年毕业的大学生，刚出来的时候，确实也想着创业，但在创业路上摸爬滚打了几个月后，他渐渐明白理论跟实际是两回事，大学生最缺乏的是社会经验，所有的事情并非容易，毫无经验最终只会碰到一鼻子灰，自己仍有许多东西需要学习。于是，赵琦踏踏实实地找了份工作，坚持近一年后，他认为已经积累了不少的经验，便又开始自己的雄心壮志了。可是，问题又来了，开一间公司，大一点资金又不够，小一点可能相当长一段时间都打不开业务……最终，他真切地了解到，自主创业，没有经验，寸步难行。他再度回到公司，一步一步从学专业到管理，到为人处世，尽可能地吸纳别人的经验来发展自己。三年后，他用累积回来的经验组建了自己的公司，并继续在学习中前进。

职场发展离不开经验，经验的来源很广，如自己积累经验，吸取别人的经验等中国青年报社会调查中心一项针对全国青年读者的调查显示，人们对于第一份职业的最大期望依次是“积累经验（53.7%）”、“挣钱（31%）”、“符合个人兴趣（15.3%）”，53.3%的人初入职场的感受与之前期望相符。富同学刚开始工作时，不会过分要求企业给自己多少钱，如果是适合自己的职位，富同学会庆幸自己能留下来学习，将来无论到哪里发展，收获的经验 and 知识技能，都能派上用场。富同学有经验，身价自然水涨船高，在哪里都会受到重视，积累经验，对以后发展弥足珍贵。

无论多么优秀的人才，初次工作也只是从最简单的做起，从积累经验做起。惠普公司董事长卡莉·费奥利娜的第一份工作，是在一家地产投资经纪公司做接线生，她的工作是接电话、打字、复印……到1998年，她已经是“美国商界最有权力的女性”。从卡莉的成功可以发现，任







## 成败对话：富同学·穷同学

何事情都能让人学到不少东西，学到不少工作的经验，关键在于是否选择了学习。刚刚进入一个等级分明的机构工作，从最细微的琐碎小事做起，留心身边的一切，从平常的接电话、发传真到待人接物，都能够获益良多。卡莉·费奥利娜正是如此，她的成功让人交口称赞，因为她把在最平常工作中积累的经验运用到商界去，在待人处事方面尤为出色。千里之行，始于足下；职业之始，始于积累。一个人应该不断汲取经验，不管是亲身经历的，还是侧眼旁观的。在工作中积累经验，将是一种不知不觉的收获，它会成为人生路上的好帮手。刚毕业，需要充分认识经验的重要性，学会总结经验、利用经验，积累成功的沙石，从最初开始做起。

### 巧用经验，避免“经验主义”

面对职场林林总总的经验，穷同学在面对选择的时候会产生焦虑、不安的心理、能够。积累与利用经验是有益的，但是若过分依赖经验，笃信自己的经验，对他人的劝告不加选择地拒绝，这样非但不成功，反而会把事情办得更糟，甚至会造成无法挽回的损失。

有一个卖草帽的人，每天他都很努力的去卖草帽。一天，他十分疲劳，刚好路边有一棵大树，他就把草帽放下，坐在树下打起盹来。等他醒过来的时候，发现身旁的草帽都不见了。抬头一看，树上有很多的猴子，每只猴子的头上都有一顶草帽。他想到猴子喜欢模仿人的动作，于是他赶紧把头上的草帽拿下来，丢在地上。猴子也学着他，将草帽纷纷扔在地上。卖草帽的高兴地捡起地上的草帽，回家去了。回家之后，他把这件事告诉了他的儿子和孙子。

很多年后，他的孙子继承了家业。有一天，在他卖草帽的时候，也跟爷爷一样，在大树下睡着了。而草帽也同样被猴子拿走了。孙子想到爷爷曾告诉他的方法，他脱下草帽，丢在地上，可奇怪的是，猴子竟没



有跟着他做，还直瞪着他看个不停。不久之后，猴王出现了，捡起地上的草帽，说：“开什么样玩笑！你以为只有你有爷爷吗？”结果，孙子的草帽全部被猴子拿走了。

经验不一定可靠，在职场生活中没有任何时间、任何地方、任何条件下都适用的经验，职场是万变的，环境因人而异，因此在工作中不能死守教条，生搬硬套早已过时的经验，而是要巧用经验，与时俱进，活学活用经验，把经验与具体问题、具体情况、具体事物结合起来，灵活地处理、能动地应变不断发展变化着的人和事。不然，则会犯“经验主义”的错误，得不偿失。

在印度或泰国随处可见这样的情景：一根小小的柱子，一截细细的链子，就能拴住一头几千斤重的大象。原因是驯象人在大象幼小的时候，就用一根铁链将它拴在水泥柱或钢柱上，无论小象怎么挣扎都无法挣脱。小象渐渐地习惯了不挣扎，直到它长成大象，虽然可以轻而易举地挣脱链子，可它早已忘记了如何挣扎。

一位驯虎人也像驯象人那样让小虎自小食素，直到它长大。老虎不知肉味，自然不会伤人。但是驯虎人却犯了经验主义的致命错误——他摔了跤之后，让老虎舔他流出的血，结果老虎一舔不可收，最后将驯虎人吞噬了。

小象是被链子拴住的，大象则是被经验拴住的；老虎曾经被经验拴住，驯虎人则死于经验——他的老虎不吃人。

在信息爆炸、瞬息万变的时代里，从学校、上司或同事那里学来的经验，若不加细分，可能会是导致失败的最大原因。毕业后，首先要明白，失败的原因常常只有两种，一种是因为经验不足，而另一种是因为经验过多。经验不足需要积累，经验过多需要“取其精华”，辩证地分析和利用经验，适时地丰富和创新经验，避免被经验淘汰的危险。





## 多管齐下，积累实用经验

穷同学面对陌生环境，往往会不知所措，感觉工作无从下手。积累实用经验将成为职业发展的好帮手，面对工作，吸取经验，多思考，从各种角度看待问题，用多种方法解决问题。

赵伟是刚本科毕业一年的小伙子，现为某市的政府公务员，深受领导器重，前不久因圆满完成一项政府土地征收计划而被关注。他认为步入社会参加工作，是大学生的人生重大转型。作为过来人，他做出了自己的几点成功职场经验：

第一，就形象而言，要有第一印象意识。第一印象良好，即使以后有表现不够好的地方，别人也会对你宽容一些；第一印象糟糕，即使后来做得再漂亮，别人对你的评价也不会太高。尽管这有失公允，但毕竟大部分人都有以偏概全、先入为主的心理；

第二，就业务而言，要避免眼高手低。“小事不愿干，大事干不了”，是刚参加工作的大学生最容易犯的毛病。如果不注意纠正，很可能会成为志大才疏式的人。要注意“大处着眼、小处着手”，举轻若重、一丝不苟地做好每一件“小事”。小事中见大精神，可为以后做“大事”积累资源；

第三，就人际关系而言，要世事洞明、人情练达。处理好复杂关系的捷径是多看、多听、多干、少说，不妨还可研究一下所在单位或企业的特定文化，分析其中的“潜规则”，要“入乡随俗”，不要随便“越轨”。在各种利益冲突中超脱一点，肯让、能让、善让，不要斤斤计较，心机太重；

第四，就理想而言，要立足平凡、追求卓越。当今社会竞争激烈，大学生不易找到好工作，但大学生对人生和事业期望值又普遍很高，这就会形成心理落差。对此，要注意自我调适，恰当定位，既不好高骛远，也不自暴自弃，随波逐流，胡混日子。即使在最困厄时，也要坚持“我即使擦马桶也是擦得最棒的一个”的信念，立足平凡，追求卓越。

稳走职场路，需要靠经验的支撑。刚进入社会的同学们，要明白经验无大小，只要跟自己从事的工作有关，经过自我分辨，只要认为是对的、有益的，便是最好的经验，毫不犹豫地吸收，最终为我所用。

专家在研究职场新人如何积累与利用职场经验时，列出了职场必备五个“C”：

1. 信心 (Confidence)。

信心代表着一个人在事业中的精神状态和把握工作的热忱，以及对自己能力的正确认知，在任何困难和挑战面前都要相信自己。

2. 能力 (Competence)。

能力的培养是和真正不断地吸收新知识新经验密不可分的，只有充实自己，才能赢在各个起跑点上。

3. 沟通 (Communication)。

在工作中掌握交流与交谈的技巧是至关重要的。如何有效沟通，表达自己的理想与见解，是一个很大的学问，也是决定我们在社会上是否能够成功的重点。

4. 创造 (Creation)。

在这个不断进步的时代，我们不能没有创造性的思维。我们应该紧跟市场和现代社会发展的节奏，不断在工作中注入新的想法和提出合乎逻辑的有创造性的建议。

5. 合作 (Cooperation)。

在社会上做事情，如果只是单枪匹马地战斗，不靠集体或团队的力量，是不可能取得真正的成功的。每一个想获得成功的人都应该学会与别人合作。

积累职场成功经验，告别初入职场时懵懂不安的心态；巧用职场成功经验，走出“经验主义”的桎梏与束缚；毕业以后，富同学会虚心学习，自我探索，获得成功经验，让它为自己所用，有助于避免弯路，多走捷径，让未来在自己智慧的运用下，散发出璀璨的光芒。





## 5.2 “招聘已结束”，永远不要相信

林子是一个其貌不扬的毕业生，成绩平平，但是却拥有一份别人羡慕的工作。令人吃惊的是，他说这份工作是用几块钱买来的！原来，招聘当天，因为是炎炎夏日，招聘会地点设在某高校的高层教学楼，现场人多，空气混浊，环境非常糟糕。

林子当天也只是象征性地投了一份简历，毕竟身边高手如云，他没想过自己有机会获得面试官的青睐。刚刚被 HR 面试完，他就觉得自己没戏了。刚要离开的时候，细心地发现两名 HR 不断的擦拭着脸颊的汗珠，烦躁情绪显而易见，更要命的是，他们竟连水都没带。林子灵机一动，匆匆跑到食堂的小卖部买了几瓶水回来递给面试官，说：“谢谢您刚才给了我机会面试，辛苦您们了！天气热，请喝水吧！”面试的 HR 向他投来赞许的目光。林子用真诚打动了面试的 HR，从两百多名竞争者中“抢”来了职位。

进入职场，找到一份好工作是走向成功的第一步。毕业后，面对的是大大小小的招聘会，需闯荡的是或高或低的面试难关，要用最短的时间获得他人的青睐，牢牢地握住工作的入门券不是一件容易的事情。永远不要相信自己没有机会了，这是一种信心，也是取胜之道。

### 取得先机，脱颖而出

走入职场，在求职这个“卖身”过程中，如何在第一时间取得先机，成功地把自己推销出去，是无数同学日思夜虑的问题。穷同学会觉得自己学历低人一等，到哪里都是门外汉……与其静静的面对电话苦等通知，与其对着 HR 持续缄默，不如像富同学那样鼓足勇气，迈出家门：宁做“上门销售”，不做“应召女郎”！

志玲是一名女生，中专毕业，自学苦修过英语，与许多人一样，勇闯北京，希望找份好工作。可在这个人才饱和和过剩的年代，不必说高如大宅门的大公司，就连一个小小公司招聘一个前台，也要标明：大专以上学历。

经历了几次人才招聘会被人冷遇之后，志玲制订了一系列求职战略：第一，把目标锁定在小公司对英语要求高的职位上，这样容易闯过学历关；第二，在简历上去掉自己的中专学历，直接写外修过的英语专业及其取得的成绩；第三，千方百计知道招聘公司具体面试的时间，不论是否收到面试的通知，直接上门！因为小公司往往由老板亲自主持面试，往往更看中面试者的态度，而且成功的几率更高。

志玲的策略出奇的奏效，准确来说，是志玲的勇气奏效了，她的运气终于找到了她。志玲直接闯到一间刚刚在北京设立 OFFICE 的南非贸易公司去面试，前台小姐听说她来应聘翻译，立刻把她引到会议室去参加面试。南非老板的面试方法实用到了极点，他带着志玲来到办公室大厦的物业办公室询问消防、水电费和空调等问题。她非常热情耐心地讲解，半个小时之后，南非老板弄清楚了大厦的相关规定，志玲也得到了她梦寐以求的翻译工作。南非老板对她说：“你的英文水平并不是最好的，不过你能帮助我高效地工作。有些翻译只想着英语，但是你想的是如何把事情做得正确做得更容易。英语毕竟只是一个工具，很多翻译没有意识到这一点，他们有时候在浪费我的时间，而不是帮助我节省时间。”

富同学“上门销售”的花样层出不穷，例如，想方设法地把简历亲自投递到某某公司的前台；在简历石沉大海之后，勇敢地赶赴“霸王面”；只要技巧运用得当，不但不会招人白眼，而是争取到了一个原本并不属于自己的机会。无论是面试还是工作，机会总青睐勇于主动争取的幸运儿，惟有取得先机，方能脱颖而出。

小艾在公司做业务员已经八年了。一天，他被叫进经理办公室。经理对他说：“你在我们这儿呆了很长时间，我们大部分销售人员在三年或五年以后销售额就不再上升，而你却仍在上升，你有什么诀窍？”小艾





## 成败对话：富同学·穷同学

说：“根本就没有什么诀窍。我的信条是一个专业销售人员必须像其他专业人员一样，不断地学习。好比一个医生工作十年以后比他刚出医学院的大门时经验要丰富得多。在销售过程中，产品、产品用途、竞争对手、顾客都在不断地变化。一个专业销售人员也必须跟上这些变化，我阅读商业杂志、参加商业展览、注意商业会议、阅读公司分发的各种材料、倾听顾客意见。我总是第一时间了解市场、顾客、对手，对顾客了解得越深，对本公司、本行业、本产品和竞争对手越熟悉，我就越为销售奠定了良好的基础。”

无论是求职，还是工作，站得比别人高，看得比别人远，洞悉先机，才是取胜之术。在充满竞争的职场中，恶劣的环境不能改变成功的决心，最容易打败自己的，往往是自己。富同学不会轻信别人的决断，不会对自己产生消极的情绪。无论任何时候，先给自己一个微笑，告诉自己：机会由我创，先机由我占，最终必能脱颖而出。

### 没有机会，创造机会

成功绝不是偶然，它固然离不开聪明的头脑和不懈的努力，但是，有时候往往穷同学会遗憾，会错过机会，没赶上最好的时机。没有机会时，不需自怨自艾，正如居里夫人所说：“强者创造时机，弱者等待时机”。职场中，面对心仪已久的职位或生意，没有机会，可以给自己创造机会。

一位刚毕业的女大学生到一家公司应聘会计工作，面试时却遭到拒绝，因为她太年轻，公司需要的是有丰富工作经验的会计。但她没有气馁，一再坚持，对主考官说：“请再给我一次机会，让我参加笔试。”主考官拗不过她，答应了她的请求。结果，她通过了笔试。

人事部经理对这位大学生颇有好感，因她的笔试成绩最好，不过，女孩没有财务工作经验使他很为难。因为找一个没有工作经验的人做会计不是他们的期望，经理决定收兵：“今天就到这里，如有消息我会打电

话通知你。”

女孩从座位上站起来，从兜里掏出2元钱双手递给经理：“不管是否录取，请都给我打个电话。”

经理从没见过这种情况，竟一下子呆住了。不过他很快回过神来，问：“你怎么知道我不给没有录用的人打电话？”

“你刚才说有消息就打，那言下之意就是没录取就不打了。”

经理对这个年轻女孩产生了浓厚的兴趣，问：“如果你没被录用，我打电话，你想知道些什么呢？”

“请告诉我，在什么地方没达到你们的要求，我好改。”

“那两元钱……”女孩微笑着：“给没有录用的人打电话不属于公司的正常开支，所以由我支付电话费。”

经理也微笑着：“请你把两元钱收回，我不会打电话了，我现在就通知你，你被录用了。”

就这样，这位女大学生为自己创造了机会，最终获得了心仪的工作。

其实道理很清楚：一开始便被拒绝，女孩仍要求参加笔试，说明她有坚毅的品格，财务是十分繁杂的工作，没有足够的耐心和毅力是不可能做好的。她能坦言自己没有工作经验，显示了一种诚信，这对财务工作尤其重要。即使不被录取，也希望能得到别人的评价，说明她有直面不足的勇气，员工不可能把每项工作都做得十分完美，我们可以接受失误，却不能接受员工自满不前。女孩自掏2元电话费，反映出她公私分明的好品德，这更是财务工作不可缺少的。因此，她被录用并不是偶然。

求职的时候，同学们永远不要相信招聘已经结束了，许多人以为面试结束，招聘工作也就结束了。其实不然，一次招聘活动，是确定了最佳人选才算结束。无论是求职还是工作，富同学有实力即使没赶上时间，没有展现的机会，也不会轻易放弃，而是创造机会，让自己有机会与他人竞争，因为成功有可能就在那最后一刻的不放弃与坚持中。





## 成败对话：富同学·穷同学

有一个商人，在沙漠中行进了数日，身上所带的水已经喝完了，口渴难耐。当他快要走出沙漠时，刚好遇到了一位推销员，劝他买一条领带。

他十分生气地对推销员说：“我渴得连衬衣都想撕开了，还买什么领带！”

推销员讨个没趣，离开了。不久，商人遇到了另一位领带推销员，说了同样的话。

但是，这位推销员并不气馁，反而微笑地说：“这位先生，买个领带吧，它有魔法，能带给你神奇的力量，解决您的饥渴之苦呢！”

商人说：“快走，别挡着我的路，领带我是不会买的！”

推销员诚恳地说：“先生，据我所知，前方有一家酒吧，那里有个规定是不打领带者是不许进入的，所以，我猜想您现在急需要我的领带，对吗？”

商人二话不说，买下了他的领带。而事实上，这位推销员知道在沙漠上销售领带几乎是没市场的，他便事先就给自己创造了机会：他与那酒吧的老板商量过入酒吧的规定。

在职场中，机会虽然不常有，但只要能在偶然掺杂一些人为的因素，又何尝不能创造良机呢？毕业后，要相信不管面对着怎样的逆境，都不要相信自己失去了成功的机会。没有机会，靠自己去创造，尽管有时须承担一些风险而面临失败的可能，但更多的时候，同学们收获的是机会带来的成功。

## 悉心准备，完胜职场奥斯卡

永远不相信招聘已结束，永远不相信自己没有机会，不仅需要勇气与才智，更需要的是“未雨绸缪”，提前准备。但在此过程中要有的放矢，把握程度，不然，会适得其反。

子斐是一位22岁大学生，毕业后得知区文化宫招聘舞蹈、话剧演员，便欣然前去报名，却被告知过了期限。而同室的小D，虽然文艺细胞不明显，但因为之前报的名，反而顺利取得了面试的资格。那天，子



斐出于自信，几乎没准备，便和小D一起去了考场，准备“霸王面”。她心想，自己是“千里马”，不信没有伯乐。到了文化宫，小D按编号领取了“考题”，自顾自去一边排练了。子斐无“题”可做，只得躲在一角落，默念早已准备好的诗朗诵。不一会儿，主考老师一一登场，眼看开考在即，她突发奇想，勇气倍增，一个箭步窜上舞台，来了个“先斩后奏”：“各位老师，我是一名刚毕业的大学生，也是学校的文艺骨干，这次由于报名晚了，未得到面试的通知，希望……”未等她自我介绍完毕，现场面试秩序面混乱了，不少面试者纷纷指责。几个工作人员上来，不容分辩地强行将她“驱逐”出去，并大声斥责她自说自话不懂规矩……

没有规矩不成方圆，为人处世，职场竞争，要讲秩序，切不可为一己之利而破坏游戏规则，最后变成一个笑话。无论是求职还是生意场上，永远不可能仅仅依靠“临阵磨枪”。富同学在创造机会占得先机之前，必然早就具备了相关的能力，这是获得成功的一个不容忽视的因素和一个前提条件。

面试对于不少职场新人而言是陌生的，但它却是求职过程中极重要的一环。虽然个人的条件及能力是决定性因素，但是知己知彼才能百战百胜，事先有越多的准备，临阵必定有最佳的表现。以下是成功的面试所必须具备的秘诀：

#### 1. 周延的计划。

面试就好比自我推销，求职者要把自己当作是最好的产品推销出去，这就须靠事先计划，多一分准备临场变少一分失误的可能。

#### 2. 熟悉应征企业现况，累积相关行业的基础知识。

下功夫了解应征公司背景及业务内容，在面试时可迅速进入状况，并询问一些较具深度的问题。

#### 3. 检视自己的优缺点。

评估自己的一切条件，准备一份具说服力的自我介绍说词。

#### 4. 练习处理对你面试不利的事情。

原则一：不要把话题放在消极的事情上，不必表示歉意或做过多的解释。





成败对话：富同学·穷同学

原则二：用积极的事情抵消消极的事情，最好不要说有损自己形象的话。

#### 5. 建立自信。

做好心理准备、建立自信，得失心不要太重。适当展现自信，就能去除不必要的紧张、害怕。

#### 6. 仿真可能的问题并准备询问企业的问题。

面试前不经过排演或角色仿真，就好比没有演练就去参加演讲比赛，无法达到最佳效果。

#### 7. 传递具吸引力的信息。

传递给主考官具吸引力的信息才能在面试中脱颖而出，留下深刻印象，这些具吸引力的信息包括：第一，强调自己是公司未来最具潜力的良性资产；第二，自己拥有明确的人生目标；第三，自己具有强烈的工作意愿；第四，自己与同事有良好的合作能力等。

#### 8. 掌握诚恳原则。

在录用标准方面，才能是首要不变的原则，诚恳则是重要的机动因素。面试前做好万全准备，如整洁的仪容以及充分展现自我，便是诚恳的表现。

没有企业会拒绝具备才能的人才，毕业后，无论求职，还是工作，都不打没有准备的仗，只有这样，才能更显优势，所向披靡。作为职场新人，永远不要相信自己的机会被剥夺，学会创造成功的机会。

### 5.3 找对角色，生意场不认“英雄”

Rudy 在大学里面是个风云人物，长得漂亮、能歌善舞，是个众星捧月般的“公主”。但她毕业后的路走得可谓坎坷。

Rudy 在本科毕业后成功到了一家培训机构从事课程顾问，但坚持了一个月后业绩仍然是零的她被淘汰了。之后，Rudy 得知一个大型工厂在招聘办公室秘书，学历要求本科。Rudy 认为自己是本科生，且长相上有绝对优势，若前去应聘，自然是稳操胜券。在通过了第一轮笔试之后，

Rudy 更加自信。第二轮面试时，她穿上了职业装，自认为良好的外型可以赢得 HR 的好感。在做自我介绍时，为了能脱颖而出，Rudy 渗了些水分，没想到 HR 抓住一些细节问题穷追不舍，她临时编的谎言漏洞百出。最后在被问到期望的月薪时，Rudy 回答 2800 元。这时，Rudy 从 HR 的脸上看到了一丝嘲讽的微笑。最后她落选了，自尊心也受到了重创。

人贵自知，在纷攘的职场中，穷同学对自己缺乏一个清晰的认知，找不到属于自己的角色；或过于自负、自视甚高，或对自己的劣势和困难估计不足，缺乏一个准确的自我定位；或自信心不足，自怨自艾等。毕业以后，需准确地找到适合的职场角色，开始职场上的舞台表演。

### 认清角色，找最适合的舞台

作为一个人、一个社会人，尤其是一个职业人，最重要的就是要找准自己的角色定位。人最怕的就是自己不认识自己，最怕自己都无法清晰地知道：我未来的工作，到底是干什么才最合适，怎么样的角色，才是我最想扮演的。富同学走在职场，可以认清角色，活得更坦然。

30 岁的民工魏青刚自从成了“感动中国”人物后，生活起了翻天覆地的变化。忙着戴红花、做报告、奔赴各种饭局、在聚光灯下正襟危坐……可越是庄重华丽的大场合，他越觉得孤单不安。

后来，河南老家县政府为魏青刚在最好的地段批了间门面，让他回去开了家装修公司。魏青刚懂得如何装修，却对财经预算、开拓市场一头雾水，商场鏖战屡屡落败。公司运营不畅，压力太大，这让踌躇满志的魏青刚不堪重负。“以前我就知道干活，该吃就吃，该干就干。现在自己开公司，要发工资，管员工……真累。”魏青刚如此感慨。

正在进退两难之际，郑州一家大型装修公司发来邀请，聘请他为部门经理，主管工程质量。魏青刚爽快答应了，低价转让出自己的店面，穿上西装，打上领带，坐上了办公室的大转椅。可是他的工作无非是陪





## 成败对话：富同学·穷同学

着客户吃吃饭，以“英雄身份”满足一下对方的好奇心和虚荣心。一天两天尚可，天天如此，便觉得无聊透顶。他常常怀念当英雄之前的生活，没有光环，却很快乐。

最后，他离开了，用奖金里最后剩下的15万元，租了一套100多平方米的别墅，开了一家“魏青刚装饰工程有限公司”。他为了省钱，一个人干了几个人的活儿，老总、业务员、监督员……进料又选便宜货，请客吃饭却极大方，该帮的，不该帮的，都热心地帮忙了。

当公司已经无法运转，别人替他犯愁时，而魏青刚仿佛也耗尽了最后一点英雄的光环，竟然觉得轻松了。他关了公司，找出了自己多年的工具箱，回到了建筑工地，又干起了老本行。此时的工人魏青刚穿着蓝色工装，戴着安全帽，在轰隆隆的工地埋头认真地抹水泥，技艺娴熟，得心应手。面对镜头，他笑了，从笑容里，能读出他找到了人生最适合和最重要的角色，更能读出幸福、快乐和安然。

找对角色，生意场上不认“英雄”，在社会的大环境下，职场虽然给无数人提供了许多机会与角色，但是，真正握得主动权的，却是自己。自己是人生历史的作者，也是自己的读者，更是社会角色的演员，又是自己的观众，寻找到适合的表演舞台，才能演出成功。

百兽之王狮子辛巴达与猴子杰克是好朋友，猴子杰克自然是他首选的得力干将，成为重臣，帮助辛巴达处理日常公文，也算是找到一份好差事。猴子杰克不禁洋洋得意起来，逢人就炫耀自己的丰功伟绩，说自己什么活也能干。有一天，狮王辛巴达梦见山的那面有一片美丽的草原，就问森林里的动物们：“你们谁愿意到山的那边看一看有没有美丽的草原？”熊将军负责森林的治安，对周边的地势情况都非常了解，本应是他去，但猴子杰克对狮王说：“我去，这项活儿太容易了，难不倒我。”狮王同意了。动身时，猴子杰克为难了，虽然擅长处理日常公文，但却不擅长翻山越岭，长途跋涉，碍于面子，硬着头皮出发了。可最终在他试图要翻越一座山的时候，不小心摔下了悬崖。

假如职位是戏台，自己最适合扮演“老生”的角色，但却冲上台去大演“花旦”，无疑是鸠占鹊巢的做法，引人发笑。一旦角色搞错了，舞台再好，都是彻底的失败。毕业以后，需认清自己的角色，找最适合的舞台，唱一出精彩的戏。

## 不演错误角色，融入职场圈子

找到适合的舞台，本应尽情展现自己的才能，但穷同学在职场里勤奋地耕耘两三年，却仍旧只能送送文件、复印资料、打电话订餐厅……偶尔有机会想要展现一下个人能力，却总是被认为“不放心”。到底是别人低估了我们的能力，还是职场给新人的空间就这么小？其实，很多时候，是因为自我表现为自己的角色进行了错误的定位。

你还在扮演下面的错误角色吗？如果是，赶紧卸演，正确地开始新的篇章吧！

### 错误角色一：职场“便利贴”。

初入职场，新人们不可避免要充当打杂的角色，这是新人们的基本功，只有学会走，才能更好地跑。但是不少新人，渐渐变成了职场中的“便利贴”，习惯了被老板同事呼来唤去，倒垃圾、泡咖啡、上网查找某个同事出游线路图……

逃离职场“便利贴”，办法是有的。对于打杂，首先不要有抗拒心理，新人资历尚浅，工作量不饱满，帮别人做些工作是正常的。但最重要的是，在此过程中，要通过稳重、可靠的表现，逐步获得领导和同事的信任，了解公司环境、业务范围、团队架构等，为今后事业发展做好铺垫。在关键时刻要懂得争取，把握机会，适时展现自己的能力，破茧成蝶。

### 错误角色二：职场“出气筒”。

职场新人往往充当助手或者学徒的角色，要跟随着同事逐渐熟悉工作流程、工作内容。有时一旦工作遇到挫折，充当师傅的同事有可能将火气出在自己身上。新人有苦难言，只好默默地将郁闷憋在心里，天长





## 成败对话：富同学·穷同学

日久，工作热情也日渐低落，更让师傅看不上眼……甚至自己已经不由自主扮演了“出气筒”的角色。

想巧妙推掉这个尴尬的角色，首先，接受到一项工作时，要充分跟同事进行沟通，认识工作内容、工作目的、衡量标准等。其次，遇到问题时，及时请示，得到明确回答再采取措施。若还不能改变现状，私下里一定要跟同事进行沟通。

错误角色三：职场“替罪羊”。

新人们最初进入公司，对工作内容、权责所在并不十分清楚，因此在工作中经常会遇到给同事充当“替罪羊”的事情——两个人一起完成的工作，明明是同事出了问题，领导责问下来，同事却将过错推卸到自己身上，而且自己还百口莫辩，有口难言。替罪羊做得次数多了，会被别有用心的同事认为“好欺负”，在以后的工作中成为一种角色定位，难以翻身。

遇上这种情况，怎么办呢？还是要沟通。工作之前，需要充分地沟通，尤其是权责明晰，有利于避免出错后的推委、逃避；心平气和的沟通必不可少，大吵大闹和忍气吞声都是不可取的。最重要的是要让对方明白你知道问题所在，并且暗示下一次你将不会承担这个结果。

人在职场，需逃离错误的角色，演绎自我的精彩。有人的地方就有江湖，职场便是如此，复杂，但是精彩。作为职场新人，不仅要拥有良好的自知，深度剖析自我，而且还需把握好自己的角色，否则，淘汰出局是最大的威胁。

用职场的观点来看，《西游记》是一部演绎角色分明，分工明细的好教材。唐僧是西天取经中最有执著精神的人，取经是他唯一的目的和信仰，他对自己的本职工作绝对负责，占绝对指挥地位。孙悟空是个尽职的好员工，能够借力打力，左右逢源，拥有良好的人脉关系和令人称赞的人缘口碑；沙和尚是职场“闷葫芦”，处事低调，遇事不争不抢，永远不会被同事当作假想敌，在职场里保持自己的独立，不会陷于职场门派纷争。猪八戒可谓是最好吃懒做的“家伙”，但却是最快乐的人。“累死

的都是能干活的人”，猪八戒在做好自己本职工作的基础上，很会活跃工作气氛，对提高团队工作效率有好处。四个角色之间，各有不同，各司其职，彼此相融，达到了最好的效果。

穷同学想要在职场游刃有余，得心应手，就得学会定位角色，演绎角色。不逾矩，不盲从，了解自我，分析自己的优缺点，洞悉职场中微妙的关系网，引为己用。毕业以后，需找准自己的角色，出演一出成功的喜剧。

### 职场博弈，角色转变宜慎重

毕业几年，能坚决守住自己的角色定位，踏实工作固然值得赞许，但也有不少人考虑各种因素后，希望换个角色，谋求更好的发展。每个人的职业生涯中都会存在与职场博弈的心理，但换份工作，扮演另一个角色，需要“三思而后行”，方有成功的机会。

路小施毕业已经6年了，她的事业蒸蒸日上，原来是一位杂志编辑，现在是著名建筑房地产行业的销售部门经理，实现了职场的第二次华丽转身。在路小施看来，转行，变换角色不是一种无奈的选择，而是一次有规划的冒险。从媒体行业投身到房地产行业，从以往相对闭塞的编辑工作，转向销售策划的外向工作，她的转行，是她精心准备的结果。

路小施担任编辑时，有意识地在工作中扩大自己的职能范围，常常为了一些稿子的采集、编写出席各种品牌的活动，习惯性地收集一些对自己有帮助的材料，并借各种机会锻炼自己与人沟通的技能。在此之前，她从来没想过一心把心思放在编辑工作上的自己，有一天也会与形形色色的人打交道乐此不疲。小施发现自己其实更喜欢外向型的工作，她再度找到了兴趣点，在跳槽的两年多前，就着手准备选定了房地产的工作范围。往后，在自己的编辑工作中，时时关注这方面





## 成败对话：富同学·穷同学

的信息。一有时间，她就去跟从事房地产的人打交道，从一个门外汉到了半个专家，终于在时机成熟时，投身进去，工作上变得游刃有余。

职场是万变的，有些人发现自己更适合另外的角色时，往往喜忧参半，留下或是离开，是两难的选择。换一个更好的角色，感觉总是充满希望的，但是，一旦投入其中，也有可能希望变成失望，自信变成沮丧。对于很多人来说，也许一次失败的角色转变足以决定他的一生。

转变职场角色是在职人士心中热门话题，HR 专家就职场角色的转变的话题，提醒在职人士要做好4个方面的准备：

### 1. 进行自我分析和定位，做到心中有数。

要明白自己为什么要转变角色？下一步要往哪里去？以目前个人的能力是否能胜任？专业知识和能力上是否需要继续充电？要知道适应新的工作或环境、建立新的人际关系需要付出更多的精力。如果有自己的职业目标，这次角色转变是不是离目标愈来愈接近？

### 2. 要注重发展平台。

选择的角色，有没有比前一个更好？自己所选择的舞台，它的人才培养机制的建设、个人的发展空间等方面是否具有良好的发展前景。

### 3. 转变后担任的角色能否融入新企业的文化。

转变角色，不仅要自我评估、企业前景评估。细节方面，不能忽视企业的文化背景，否则，以后在工作中会受限制，阻碍个人能力的发挥，最终导致失败。

### 4. 自己是否能承担转变角色所需承担的风险。

当自己开始认真地思考换一个角色时，意味着你已经开始规划另一种职业生涯。但是，必须明白的是，角色转变并不意味着职业的成功。这离成功之间还有很长的道路要走，评估一下自己能否适应角色转变所带来的不适之感。



选择转换角色，无疑是把原先的职场“棋盘”重新布局，有机遇，更有挑战。毕业后，富同学转变角色之时会慎重思考，在此之前，先找对自己的角色，平稳地驾驶好自己的职业之舟，为未来打下一份基础。

## 5.4 独辟蹊径，跟在“热门”后面赚钱

甘肃天水市盛产苹果，每到苹果收获的季节，来自全国各地的水果贩子就会涌向那里。由于外市和天水市两地苹果的差价十分诱人，不少人都搞起了贩运。有一个兰州的卡车司机叫王×，他并没有去抢这个热钱，而是另有打算。

他注意到，所有水果贩子到天水市时都是自己拉着包装箱，也就是说天水市没有纸箱厂。这可是一个巨大的空档！他想，假如自己在水果市开一家纸箱厂，那些水果贩子就可以就近进货而不用千里迢迢地自备包装箱，还可以为他们节省一大笔开销，那么有谁会不用自己的产品呢？他们赚别人的钱，我赚他们的钱。说不定赚得比他们还多呢！

于是王×果断卖掉了自己的卡车，又贷了一笔款，办起了天兴纸箱厂。同时，他在全国十几个省份的报纸上刊登了建厂公告，以让水果贩子们知道以后来天水市贩运苹果再不用自备包装箱。果然如他所料，不久大量的订货单就如雪片般从全国各地飞来，到苹果收获的时候，他的产品更是供不应求，只得添置机器，扩大生产。

并非人人都能做比尔·盖茨，但是他发了，与电脑有关的所有人也就发了！这便是热门与潮流的魅力。跟在热门后面赚钱，与其说是一种潮流，倒不如说是一种智慧。初涉职场，谋求一份稳定如意的工作之时，不妨熟悉潮流，用头脑赚大钱。





成败对话：富同学·穷同学

## 紧跟潮流，金钱桃花处处开

社会日新月异的发展，各种事物都以快车般的速度不断翻新、发展。穷同学只会抱怨自己的脚步跟不上社会潮流，感叹日子越过越累。但富同学能紧跟潮流，把握潮流发展的脉搏，赚得一桶桶黄金。

许多时尚的年轻人都喜欢香水，然而却很少有人从中发现商机——利用人们喜欢香水的心理赚钱。可眼下就有这样一个人——罗曼丽，不仅别出心裁开了一家“香水吧”，还充分利用人们喜欢“留香”的心理，通过给衣服、陶瓷、宾馆等加香，竟然日进斗金，赚了个钵满盆满。

在大多数投资者都选择了餐饮、休闲等项目时，罗曼丽却觉得这些传统项目虽然很稳定，但竞争激烈，难以站稳脚跟，她认为，如今年轻人普遍喜欢香水，这是一种潮流，能不能利用这种热门，找出新的方法，用时尚赚钱呢？

于是，她在网上查阅了大量的资料，了解了许多关于香水的行情等，最终决定投资香水吧。罗曼丽以年租金10余万元的价格，租下了一处100多平方米的门面，率先开出了全国首家“香水吧”。

罗曼丽开的这个“香水吧”，室内布置得十分温暖祥和，里面摆满了各种各样的香水样品，整个室内洋溢着诱人的香味。“香水吧”主要以年轻的客人为主，他们可以到吧里喝茶、聊天，而且还能享受到香薰的感觉。此外，该吧还给有需要的顾客提供100余种香精和香水原料，可以调配出上万种香气。顾客既可以选择闻香精和香水原料，也可以选择店里已调配好的成品香水，还可以自行调配。只需把选好的香水喷洒在试纸上，再把试纸放在高脚酒杯中，就可以痛痛快快地闻香了。

“香水吧”开业后，人们闻听重庆竟冒出了一个十分新鲜的“香吧”，很多年轻人便潮水般涌了进来，把10多张桌子围得满满的，品味吧里的独特香味。而罗曼丽利用潮流狠狠赚了一笔，走上了致富之路。

生活中不是缺少赚钱的机会，只是缺少发现。利用“热门”赚钱的商家比比皆是，例如，一部风靡全国的电视剧热播后，与电视剧相关的商品会快速涌进市场；举办奥运会、世博会时，不少商场闻风而动，抢先占得商机……潮流、热门，对于年轻的毕业生来说，他们会更加了解潮流，眼光更敏锐，因此更有优势。

如今，人们对自己的名字重视程度远远超于以前，有时候甚至为起一个名字费煞思量，互联网的各种起名字的网站层出不穷。一位打工仔刘强敏锐地感觉到：这里面有一个天大的市场，没准自己有一天能靠它挣钱！

从此以后，刘强便时刻关注与学习取名字的学问，机会终于来了。一天，他恰逢经过一家超市，发现超市刘老板在愁眉苦脸，一问，原来是不知道如何为他的女儿取名字。刘强简单询问了一下，一下子便说出了三个名字：刘丹、刘文婧、刘柳。老板听后大喜，名字取得好，感激之余，付给了他 500 元作酬劳。

初试甜头的刘强，越来越爱上了这种赚钱的门路，他经常查阅书籍，请教他人，把许许多多的名字进行拆分组合，创出了无数个名字。刚开始是免费帮别人取名字，吸引了顾客后，便尝试着“有偿取名”，没想到，几乎每周都会有人上门找他起名，有时一个月下来，“额外收入”竟高达 3000 元，比他原本的工资还高。

后来，刘强干脆辞了职，成立了一个工作室：美其名工作室，而且生意越做越多，取名字也变得越来越专业，越来越受欢迎。他自己的名字也变得越来越响，生意好的时候，月收入高达 3 万元。

商机常有，机会无限，只是当机会来到穷同学面前时，穷同学却不懂得牢牢抓住。富同学紧跟时代的潮流，在人人趋向的“热门”中分进退，辨是非，找出不一样的赚钱机会，让金钱的“桃花”处处开。





成败对话：富同学·穷同学

## 理解“热门”，不可“跟风跑”

随着经济的发展，越来越多的人希望市场中大展身手，看准潮流时机，大获成功，成为名副其实的市场“弄潮儿”。初涉职场，在紧跟潮流时，富同学不会错误理解“热门”，盲目跟风成为“呛水者”。

廖杰大学毕业后，决定回家乡发展。他的家乡在一个并不发达的城市，听说别人搞副食批发赚了钱，就不惜一切说服家人借债，购进了一批烟酒、饮料、快餐面，自己站起柜台当上了“老板”。搞副食品批发在当地市场无疑是一股热潮。可就是因为太“热”了，他发现在一百多米长的小街上，像自己这样的批发部竟有十几家。开业后，廖杰吆喝一天也没有几个买主，几个月下来，钱没赚到几个，货倒积压了不少。面对冷冷清清的生意，廖杰只好关门停业。可是他心里不服，没过多久，自己看到别人开网吧赚钱，又在拜师学艺之后，东挪西借筹了一笔钱，也办起了网吧。谁知巴掌大的小城，网吧的数量在半年内猛增，冒出了二十多家。最要命的是，网吧开始严整，廖杰本来还算不错的生意马上变得惨淡无比。面对清淡的生意，他心灰意冷，不得不在门上贴出一张“此铺出租”的告示。

时下，有些人不加分析地跟在“热门”的后面，可经过一番折腾，却难以摆脱困境。失败者都是随波逐流，而成功者都是独辟蹊径。当股票之风盛行时，富同学不随波逐流，反而是大多数人买什么，他就不买。大多数人买什么，他就买。富同学往往在“热门”中保持清醒的头脑，嗅出跟别人不一样的商机，从而获得成功。

上海有一个规模较大的花卉市场，近百个摊位都在经营花木生意，许多商家都喜欢来这里选花，因此生意很火。其中有个叫小陈的年轻人，生意做得很不一样，别人都是把植物直接卖给顾客，而他的小店则将植物出租，并派专人为顾客摆放及料理。

很多人以为他是生意场上的老手，其实小陈是位刚毕业两年的大专

生，做花卉租摆的业务也就一年多时间。

毕业后，小陈也学其他人一样，做起了卖鲜花的生意，可是同行竞争太大，而自己的客源不足，生意惨淡。他观察了一下市场，发现有不少客户会来询问租花的相关价格，但由于多数商家只卖鲜花，纷纷拒绝了要求。小陈却开始尝试着做第一个吃螃蟹的人，动起了租摆花卉的主意。他想出租业务虽然利润较小，但不像做鲜花生意时好时坏，尽管植物利润很低，一盆可能只赚一角钱，但关键在于“量”，如果是几百上千盆的话，其利润就上去了。

于是，小陈开始做起花卉租赁业务，并通过与花农合作，开始跑上了“量”。小陈还清楚地意识到，花卉量多时，自己培养照料的成本也大，必须要找到一条既不花钱又保证租赁货源的渠道——和郊区的花农合作，让他们提供苗木、切花，自己则负责销售。如此，小陈就等于没花钱“办”了一个花卉苗木基地，因为没有销售渠道，恰好也是花农的“死穴”，所以这种先拿货后付钱的利益分成模式，让他踏实了许多，生意愈发红火。

富同学准确的判断力，敢为天下先的尝试，在“热门”面前不糊涂，不盲目地“跟风跑”，是获得成功的重要原因。作为职场新人，要仔细分析市场，做出自己的判断，有着比别人敏锐的眼光，利用“热门”，创造自己的财富。

### 创造“热门”，你的头脑不简单

富同学在职场上，有勇气，敢担当的人凭着过人的头脑和心思，利用了这种微妙的关系，创造出“热门”，让时势为自己的成功之路开航。

广州素有“服饰天堂”之称，作为国内服饰产业的基地之一，广州街头到处都充斥着令人眼花缭乱的服饰店，或高雅、或市井，但像王华清这样开土产民族服饰店的却屈指可数。开业至今，王华清的服饰小店生意一直红红火火，她总结经验时，微笑地说了一句：“我不是在为市场服务，我是在开发一个新市场，挖掘一种新的赚钱方式。”

原来，28岁的王华清是江西人，2001年大学毕业后，只身来到广州，在一家广告公司做文案。她喜欢旅游，而且尤为喜欢去贵州。在贵





## 成败对话：富同学·穷同学

州，她接触了很多当地民族的服饰，发现不但每个民族都有自己不同的服饰，而且就是在同一民族中，不同的季节和场合，在服装穿戴上也会有所不同。她灵机一动，抓住了旅游中的“游”，想出赚钱的点子：广州虽然服饰店多，服装款式也多，但很少看到有真正做民族服饰生意的，如果我开一家这样的民族服饰店，一定会吸引人们的目光，尤其是那些追逐时尚潮流，喜欢标新立异的年轻人。

为此，她自己做起了模特，穿上了民族服装，拿着宣传单和纪念品来到北京路，调查市场行情。没想到，这样做效果特别好，引来了许多时尚男女的争相询问，有些人还迫不及待地想要下订单购买。于是，王华清开始了她这个大胆的创业梦。她辞职后，立即赶赴贵州少数民族聚居的地区，走访了若干个少数民族村寨，经过反复比较和商谈，确定了地处黔东南和黔西北毕节的几个交通相对便利、服饰业比较发达的村寨作为自己的收购基地，同时也在当地选定了几个长期合作的代理人。

商店开后，她广辟门径，下足功夫推广极具民族特色的服装店，派传单、搞促销、发软文广告、派发精美的纪念品等等，引来了无数时尚男女的光顾。一个月下来，她卖出了100套民族服饰，扣除房租、水电、工商税务等各项成本开支，还赚了2500元。而且，由于服务态度好，服装品种多变，她的老顾客，潜在顾客特别多，民族服饰迅速打开了市场。几个月下来，民族服饰店的经营渐趋稳定。如今，民族服饰店每月的营业额都保持在3.5万元左右。而王华清本人，俨然创造了民族服装的“热门”，引领了时尚。

富同学赚钱的点子数不胜数，不仅仅可以利用“热门”，走在其后面大发其财，还能反其道而行之，创造出“热门”，走在潮流的前面。毕业后，在工作之际，不妨用一颗年轻的心去感受，为自己创造出致富良机。

赚钱的点子最好独辟蹊径，选一些尚未被人们大量操作的新项目，特别是对于资金不多，又缺乏市场运作经验的人来说，以下这些点子，也许能助同学们淘得人生的第一笔财富：

### 1. 开一家儿童俱乐部。

提起俱乐部，人们总觉得那是成人的社交场所，开儿童俱乐部成本

较少，操作也相对简单。其实，儿童俱乐部已开始出现在我们的身边。如今在全国已经有19家加盟店的“蓝蚂蚁快乐大本营”儿童俱乐部，它不仅出租玩具，而且还提供大量游艺设备供孩子娱乐，同时也开设教孩子做游戏、早教课程、幼儿托管等业务，给孩子一个交友、聚会、娱乐的平台。在俱乐部里，孩子和同龄人一起玩，家长只要在一旁看看，不用一天到晚跟着孩子跑，轻松了很多。

## 2. 开一间“足球特色商店”。

年轻人，尤其是学生在众多球迷中占有很大一部分。他们追求时尚，常喜欢把国内外著名球队、著名球星的名字挂在嘴边，总是想方设法去购买喜爱的足球队和足球明星的相片、球衣等，竭尽所能收集心爱偶像的各种消息。若能抓住年轻球迷这一喜好，开一家足球商店，市场一定不小。

## 3. 开一家“军事迷”酒吧。

中国的军事类刊物如《世界军事》、《兵器知识》、《舰船知识》、《航空知识》等销量一直都不下十万册，由此可见，这大批的军事爱好者将是“军事迷酒吧”生存和发展的基础。

“军事迷”酒吧设计可以仿军事化，如入口处可设计成野战军营的帐篷；桌子造型可以是一颗竖起的小型原子弹的圆形横剖面；背景音乐主要是轮番演奏各国军乐、战争电影插曲……另外，还设一个书架，上面摆放军事知识类的刊物、画报，供顾客翻阅，或者设一个专柜，用以赠送、交换、出售由军事迷们自己动手制作的军事型小礼品以及新兵器构思、战争重演方案等，以强调参与性，吸引更多的来客。或者设置一个军事题材影视片放映厅，放映所有公开发行的经典的、最新的战争片、军事资料片，有条件的也可以聘请驻军军事参谋人员当顾问，经常前来作现代国防知识专题讲演，以吸引更多的“军事迷”。

富同学利用外界资源与创造能力都是惊人的，他们可以创造出无数“热门”的赚钱点子，但每一种“热门”点子的背后都凝聚着无数的热门因素，更凝聚了创造者自己对于赚钱的理解。走在职场上，要学会利用“热门”，发挥自己的才能，跟在“热门”后面挖到属于自己的金矿。





成败对话：富同学·穷同学

## 5.5 为未来服务，为自己打工

小李他到大城市去找工作，由于是外地人，学历不高，找来找去，只找了一份在超市整理货架的工作。老板按小时支付他工资，工作得不到保障。在别人看来，这份工作既不合法也不合理，可他咬牙应承了下来。上班第一天，他就对小组长说：“我的时间比较充裕，要是临时有什么事，我随时可以过来帮忙。”当天，他去仓库帮忙卸货；第三天，他去冷鲜组帮忙杀鱼；第五天，他去帮人算库存；第七天，他跑去学开叉车……三个月后，那些正式员工有事忙不过来时就会找他帮忙。于是他从一个朝不保夕的临时工转为正式员工，没过多久，又以“熟悉基层业务”的名义被提升为中层领导。就这样，作为一个普普通通的打工者，小李一直抱着“为自己打工”的心态，虚心学习自己所欠缺的知识，最终成为了一名中层管理人员。

每一份工作都是为了有更美好的未来，富同学把每项工作当作个人成长的基石，而不是负担，多一件工作，就是拥有一次学习的机会。毕业后，要摒弃“为别人打工”的心态，以阳光的心态对待职场中的人与事。提醒自己不为失败找理由，不为错误找借口，做岗位的主人，把每一件简单的事情做好，为未来服务，为自己打工。

### 输在心态：为别人打工

毕业后，大部分的年轻人都选择了就业。然而，当朋友向自己问起：“你在做什么？”“你在哪里上班、做工？”大部分穷同学会脱口而出：“我在打工”“我在某某公司打工”“我是帮老板打工的”……穷同学的潜意识里隐藏着一个当今社会上极为普遍的世俗的“打工心态”，它会使工作变得没有热情，吝啬自己的劳动，丧失向上进取的精神。



据劳动和社会保障部发布《2005年中国企业人力资源供需调查报告》显示，许多人认为自己在为别人打工，由此陷入自怨自艾的状态。著名成功学家奥格森·马登给年轻人的忠告：如果一个年轻人在他的工作和生活中不能发现任何机会，而他认为自己可以在其他地方做得更好，那么他会感到非常的灰心失望。这也是打工者心态的一个缘由。

博思人才职业规划师阿保分析，打工者心态，很大程度上只是心理感觉问题。摆脱这种不利于个人工作提升及职业发展的不良心理，不仅需要摆脱这种打工的“被歧视感”，更需要建立“自我雇佣”心态。不要只认为帮企业或老板打工，要树立自己为自己打工的心态。把企业当作自己锻炼和收获的平台，那么自己的付出在这个免费搭建的平台上才会有收获。

打工心态是穷同学职场发展的大毒瘤，穷同学在职者因此而丧失责任心，看着薪水干活，会认为帮人家攒钱，会认为干多干少一个样，会尽量少干，就连“门前雪”都不愿扫干净，甚至与领导和单位的要求相对立、唱对台戏……打工心态会严重妨碍薪水的提升、业绩的提升、能力的提升、职位的升迁，甚至会葬送人生想获得的一切美好的东西。

身为职场人士，拥有“打工心态”至少有以下潜台词：

1. 我在替老板做工，帮老板做工，好像只有你帮老板，而老板没有帮你。

你做很多工作为公司老板赚了钱，老板也为你付出了薪水，可能你认为你做得多，得的少。可老板却花了很多财力、物力、智力投资了这个公司，你才有工作和成为员工的机会，这是你作为员工首先要体会到并且要感恩的地方。而且，你收获的也远不止是工资，还获得了能力以及做人的道理，还有人生道理等精神财富以及发展的机会。因此，帮老板打工的狭隘想法是错误的，应该放弃这种不客观的错误思想。

2. 打工似乎有“低人一等”之嫌，有“不得已而为之”的感觉。

这种想法也是错的。如果硬要说“打工”，其实员工和老板是彼此相互“打工”，你为老板做了工作，你帮老板赚了钱，老板也帮你挣了钱，也帮你成长了能力，培养了人。这是一种社会 and 团体的合作，大可不必





## 成败对话：富同学·穷同学

用“打工”一词去谦卑和抬举老板，根本不存在“低人一等”之嫌。

### 3. 打工会有“做一天和尚，撞一天钟”的混日子心态。

作为员工，大家都乐于说“打工”，并表现出很多不良的“打工”想法和行为，这种打工的定位、说法、行为，于己于老板于社会都不利。工作能激发起你的工作热情、责任心，勇于奉献，去为金钱获取和能力的提升而努力奋斗。若硬要说为他人做工作，做贡献，那么，你的工作行为充其量是“青蛙行为，它是主观为自己吃饭养肥，客观为庄稼除害作贡献。”

穷同学碌碌无为，输在了起点。初入职场，“为别人打工的心态”不可有，要认真去思考“如何打工”的问题，去正确面对“打工”，免得感染“打工病毒”，身陷职场困境。

## 为自己打工，服务未来

在职场里拼搏，收获的不只是金钱，更重要的应是去获得知识和能力，去获得以后能拿更高薪水、搏升迁的能力与本事，去为日后获得发展机会作积累。毕业以后，富同学为自己打工，才是聪明的行为，才是金光正道，人生才有发展，梦想才有望。

齐勃瓦出生在美国乡村，只接受过很短的学校教育。15岁那年，家中一贫如洗的他就到一个山村做了马夫。他不甘沉沦，不甘一辈子做马夫，他无时无刻不在寻找发展的机会。3年后，齐勃瓦终于来到钢铁大王卡内基所属的一个建筑工地打工。虽然他只是一个进城的农民工，但是，自从进入建筑工地那一天起，齐勃瓦便下定决心：要做同事中最优秀的人。当其他人在抱怨工作辛苦、薪水低的时候，齐勃瓦却默默地积累着工作经验，并自学建筑知识。

有一天，公司的经理到工地检查工作，经理视察工人宿舍时，看见了齐勃瓦手中的书，又翻了翻他的笔记，什么也没说就走了。

第二天，经理把齐勃瓦叫到办公室问：“你学那些东西干什么？”

齐勃瓦不慌不忙地回答说：“我想我们公司并不缺少打工者，缺少的是既有工作经验、又有专业知识的技术人员和管理者，是不是？”

经理点了点头。

不久，齐勃瓦就被破格升任为技师。那些打工者中也有人讽刺挖苦齐勃瓦。但是他回答说：“我不是在为老板打工，更不单纯是为了赚钱，我是在为自己的梦想打工。我们只能在工作业绩中提升自己。我要使自己的工作所创造的价值，远远超过所得的薪水。我把自己当作公司的主人，就能获得发展的机遇。”

正是抱定了这样的信念，他努力工作，刻苦钻研，系统掌握了技术知识。就这样，齐勃瓦一步一步升到了总工程师的职位上。25岁那年，齐勃瓦终于做了这家建筑公司的总经理。

在建筑公司完成了最大的布拉得钢铁厂时，他的超人的工作热情和管理才能又被卡内基钢铁公司的天才工程师兼合伙人琼斯所发现。琼斯立即推荐齐勃瓦做了自己的副手，主管全厂事务。两年后，琼斯因一次事故而丧生，齐勃瓦接任了厂长。几年过后，卡内基亲自任命齐勃瓦担任钢铁公司董事长。

成功的富同学不仅仅甘心为老板，为企业打工，也是为了未来，为了更好地生活而努力。穷同学常抱怨“我只是打工仔；老板是天，他要我们往东，我们不敢往西”“我干得再好，又不加工资”……同学们不妨把自己看成是商品，我们在出卖自己的劳动力，而老板或企业是自己的顾客。要想顾客盈门，提升商品的利用价值才是根本。

李斌是上海电气集团首席技师，一个年薪几十万元的打工者，他之所以能从一个普通的打工者成为年薪几十万元的成功者，是因为他始终抱定一个信念：我不单纯是为了赚钱，我是在为自己的梦想打工，我最重要的任务是把本职工作干好，提高自己的价值，让企业有更好的发展。所以他成功了。李斌在工作中，不断地提升自己，使自己的工作所产生的价值远远超过所得的收入，最后得到重用，获得成长的机遇。





## 成败对话：富同学·穷同学

为自己打工，每一分努力都不会白费。并非说只要努力，就一定能够成为公司老总，但只要努力，只要付出比别人更多的工作热情，才华才不会被埋没。涉入职场，富同学会把自己与公司融为一体，把工作当作是自己事业的舞台，当作实现抱负的平台，勇往向前。

### 打工者的身份，老板的心态

企业和员工之间，实际上就是一种博弈。为什么在同一个单位，穷同学非常害怕老板炒鱿鱼，而富同学根本不怕，一副随遇而安，自得其乐的样子，甚至有的还想炒老板的鱿鱼？是因为富同学拥有“打工者的身份，老板的心态”，既看清了自己的现状：我是一名打工者；又活在了未来：想着自己就是老板。

林澈揣着刚到手的二级厨师证，便离开家乡来到即墨打工。虽然只是一名抡大勺的厨师，可他对自己相当满意。毕竟即墨是小县城，虽然餐饮业发达，饭店酒楼比比皆是，但像他这样有二级证的抡大勺厨师，恐怕不多。他俨然以一代名厨的身份自居！

林澈的老板高峰是一个看起来笨手笨脚的中年人，饭店开得不大，管理倒是挺严。生意忙起来时，还常常到厨房指手画脚，很是惹人讨厌。有一次，林澈的一道菜制作得稍欠了点儿火候，高峰竟吹毛求疵，唠叨个没完。一怒之下，林澈当即就摔了大勺：爷不伺候了！

老板可以有老板的威风，我们打工者也有打工者的尊严！

但他盛怒之下的后果却是，这座城市的稍有名气的餐饮店再也没人敢雇用他了。那时候林澈才知道，那个貌不惊人的高峰居然是本市餐饮业的协会主席。

半个月之后，林澈在火车站附近的一间小酒店尝试着找工作，他自负地说：“服务员，去告诉你们老板，我是堂堂二级厨师，想要在这里‘卖身’！”

没想到，老板走了出来，居然是高峰。高峰还亲自做了两道菜让林澈品尝，味道手艺完全在他之上，林澈大吃一惊，原来，这个在他眼里

只会指手画脚的笨蛋，居然还有这一手！只见高峰随意地掏出一个小本本，对他说：“不信？我也是二级呢！我说兄弟，不会再说我‘吹毛求疵’了吧？五年前，我也和你一样，掌勺炒菜，给人打工。可是从打工的第一天起，我就一直为自己打工，我虽然是打工仔一个，但早把自己当成了老板。那时我就想，那个雇用我的家伙除了投资外，还要经营、要管理、要竞争、要‘指手画脚’，他又何尝不是在打工？所以啊，无论在哪里，都得受气，其实无论是当老板，还是给别人打工，实际上都是一码事儿，都是在给自己当老板，你说是不是这个理儿？”

林澈服了，他在高峰新盘下的小酒店抡了五年大勺。那五年林澈虽然是一名掌勺的大厨，但是他已会用老板的思维考虑问题，是一名愉快工作的“老板”，自己的老板。后来，林澈开了一家餐饮店，生意日益红火。

拥有老板心态的富同学，与只顾打工的穷同学不一样，他们考虑的问题不仅仅局限于自己手上的工作。每一位优秀的富同学，都会抱着“老板”的心态，只有这样，才能提升自我，创造价值。

具体说来，每一位“打工者”，都要具备下列5大“老板的心态”：

1. 化被动为主动，化消极为积极的心态。

人都是一样的，当遇到一些违背自己意志的事情，均会闪出某种消极的思想，但很快就要想办法去解决，就像武侠片里，如果你是高手，即便手脚被捆，也会有办法把它弄开。

2. 即便成功，也要有及时“归零”的心态。

在工作过程中，第一次成功相对比较容易，但第二次却不那么容易了，原因是不能归零。及时归零，是工作中必不可少的。只有将自己心中那杯已长满青苔的死水倒掉，方能承接新注入的清泉。不走下山，就不能登上更高的山峰，不归零就难持续性发展。

3. 越是饱满的麦穗越低着头，要时刻保持谦虚的心态。

有个自负聪明的学生参加考试。试卷有100道是非题，试卷上一句“请先看完所有题目之后，再开始作答”的字样特别醒目。





## 成败对话：富同学·穷同学

他想，看什么看，以我的实力，大约 30 分钟可答完。他满怀自信地提笔开始答题。他答到第 79 题时，赫然发现题目上方写着：“本次考卷不需作答，只要签上姓名交卷便得满分，多答一题多扣一分。”他懊悔不已，但为时已晚。

越饱满的麦穗越低着头，谦虚让你得到尊重。谦虚的同时，还要有向他人学习的心态，向他人学习，不断给自己补充能量，是打工者跻身优秀的必经之路。

### 4. 敢于付出的心态。

有一个人在沙漠中非常饥渴，突然，他发现了一幢废弃小屋的角落里，有一台抽水机。他兴奋的上前抽水，却怎么也抽不出半滴来。他看见抽水机旁，有一个堵住瓶口的小瓶子，瓶上贴了一张泛黄的纸条，写着：必须用水灌入抽水机才能引水。不要忘了，在离开前，请再将水装满！经过一番思想挣扎后，他决定照做，把瓶子的水倒进抽水机，再抽水，水真的大量涌了出来！他将水喝足后，把瓶子装满水，封好后，在原来那张纸条后面，再加自己的话：相信我，真的有用，在取得之前，要先学会付出。

### 5. 合作与坚持的心态。

合作是一种境界。合力不只是  $1+1=2$ ，而是  $1+1=11$  的合力。不靠合作绝不可能成功，绝不可能做大。

想取得成功，要拥有比任何人坚持得更久的能力。这正如挖井时，99 下之前可能是没水的，只要坚持到 100 下，水就出来了一样，只要坚持才能见到效果，只有坚持才能走向成功。一个轻言放弃的人，是永远达不到成功的彼岸的。

涉入职场，抛弃“为别人打工”的错误心态，树立“打工不是为老板，而是为自己”的积极意识，不断提升自己的价值，为自己的未来出谋划策，服务于自己光明的前途，“身为打工者，心比老板高”，做一个愉快成功的“打工达人”。





## 6.1 时间预算，让每分钟更有经济价值

你有没有想过一分、一秒，甚至一毫秒的价值有多少？

想清楚“一毫秒”的价值，你可以去问一位错失金牌的运动员。

想认识“一秒钟”的价值，你可以去问一位死里逃生的幸运儿。

想知道“一分钟”的价值，你可以去问一位错过航班的旅客。

想体会“一小时”的价值，你可以问一对热恋中等待见面的情侣。

想了解“一周”的价值，你可以去问一个押在监房的人。

想明白“一月”的价值，你可以去问一位早产的母亲。

想理解“一年”的价值，你可以去问一位留级的学生。

时间是最有情，也是最无情的东西，它是每个人共同拥有的资源，非常公平。时间管理（Time Management）是指用最短的时间或在预定的时间内，把事情做好。“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”，若用金钱去衡量，时间便是金钱；“生命有涯”，若用生命去比较，时间便是生命。时间对于富同学而言，就是创造经济价值的机会，若合理而高效地利用它，能够带来无尽的财富。

### 金钱王牌：高效利用时间

著名数学家华罗庚说过：“成功的人无一不是利用时间的能手！”富同学大都有独特的时间管理方法，他们很少有浪费时间的行为，成功实质是时间利用上的成功。有些人一生都没有利用好时间，有些人只是利用好了青春，有些人只是利用了一生中的几年，而一流人才在尽量利用好每一天，高手们在尽量利用好每一分钟乃至每一秒钟。

擅做生意的犹太人在时间管理方面显示出了极大的智慧，他们把时间视作金钱，注重如何利用好每一分钟来创造出最大的经济效益，常以1



分钟得到多少钱的概念来工作。犹太老板请员工做事，工薪是以小时计算的。犹太人会见客人，十分注意恪守时间，绝不拖延。客人来访，必须要预约时间，否则要吃闭门羹。

犹太人利用时间，有著名的两法则：

### 1. 第克泰特法。

第克泰特（Dictator）的英文意思，在这里可以引申为“专用时间”。长期操纵着世界经济命脉的犹太人习惯于把上班后的一个小时，定为“第克泰特时间”，在这段时间里，必须将昨天下班到今天上班之间接到的信函、传真、E-mail 等全部回复，用电脑打好并发出，或者用电话回复。现在是“第克泰特时间”这句话，在犹太人之间的言外之意是“谢绝会客”。犹太人之所以注重“第克泰特时间”，是因为在激烈的商战中，他们以“马上解决”作为工作的座右铭。在能力卓越的犹太人的办公桌上，看不见“未决文件”。很多成功者大都会借鉴一下犹太人的时间管理法。

### 2. 二八分割法。

“美国人的金钱装在犹太人的口袋里”。为什么？他们的生存和发展之道，就是始终坚持犹太人经商的“二八定律——企业80%的收益来自20%的客户”。应该把精力用在最见成效的地方，所谓“好钢用在刀刃上”。美国企业家威廉·穆尔在为格利登公司销售油漆时，头一个月仅挣了160美元。此后，他仔细研究了犹太人经商的“二八定律”，分析了自己的销售图表，发现他的80%收益的确来自20%的客户，但是他过去却对所有的客户花费了同样的时间——这就是他过去失败的主要原因。于是，他要求把他最不活跃的36个客户重新分派给其他销售员，而自己则把精力集中到最有希望的客户上。不久，他一个月就赚到了1000美元。穆尔学会了犹太人经商的二八分割法，连续九年从不放弃这一法则，这使他最终成为了凯利——穆尔油漆公司的主席。





## 成败对话：富同学·穷同学

盗贼利用时间，谋士创造时间，擅用时间的成功人士既是谋士又是盗贼，他们能从无关紧要的事或休闲活动中窃取时间，创造精彩人生。身在职场，要科学管理好自己的时间，提高时间利用率，让每一刻钟都发挥出最大的效益。

前任惠普公司的总裁格拉特把自己一天的时间划分得清清楚楚，每个时间段如何安排，会产生什么样的效果他都进行了评估与总结。他花20%的时间和客户沟通，估算能产生多大的经济效益；35%的时间用在会议上，总结这场会议起到的效果如何；其他，10%的时间在电话上，5%的时间在看公司的文件上，剩下的时间用在和公司没有直接或间接关系，但却有利于公司的活动上。

成功的时间管理，可以让富同学分身有术，即使每天处理的事情多，也颇觉轻松。而穷同学似乎每天都在认真负责地工作，但却总是做不完似的，甚至有时还被迫加班，效率低下，白白浪费时间。时间弥足珍贵，虽然不能绝对地延长寿命，但可以通过善用时间的好习惯，来相对地将生命延长。毕业后，善于利用每一天的时间，这增加了生活的“密度”，扩充了有限的生命内涵，获得了更大的价值。

### 巧用“边角时间”，取得大成就

走在职场，每天有固定的工作，或是办公、写作、谈生意，还是别的什么，每天都是如此，似乎忙忙碌碌，一天就这么结束了。在忙忙碌碌里面，总会有一些时间是空出来的，一个小时、半个小时、十五分钟，甚至更少……这些时间，经济上称为时间的副产品：“边角时间”。时间虽少，但是胜在量大，积少成多的力量是惊人的。

据美国职业调查显示，人一般每8分钟就会受到1次打扰，每小时大约7次，每天50~60次。平均每次打扰用时大约是5分钟，总共大约4小时。因此人的一天，大约50~80%的打扰是没有意义或者极少有价

值的，而这恰恰是“边角时间”可以利用的区域。

利用“边角时间”，每天自学1小时，7小时一周，365小时一年，若在这每天一小时里面，一个人像全日制学生一样学习，3~5年就可以成为专家。

一个人如果办公桌上乱七八糟，他平均每天会为找东西花半小时，每周要花3个半小时，把这半小时花在其他上面，价值显然大得多。

如果让自己一天做一件事情，会花一整天去做，会浪费了许多不该浪费的时间；如果让自己一天做两件事情，也会完成它们；如果让自己一天做12件事情，则会完成7~8件，边角时间得到充分利用。

数字往往会揭示一些人们意想不到的真相。这些数据是否令你感到吃惊？我们不妨留意一下，找出一些和自己有关的时间数字，算算自己的“边角时间”有多少，使自己始终保持清醒，警惕时间的流逝，抓紧利用好每一分、每一秒。

善于利用时间的富同学，看到时间流逝，内心会着急悲伤，因为在他们看来，流逝的不仅是时间，流逝的是自己的生命。不懂珍惜时间的穷同学总以为浪费几分钟无所谓，今天做不完的事明天可以再做，绝不会为浪费一点时间而痛惜不已。可是有很多时候，正因为这短短的一点时间，就决定了成功与失败。

有一次，一位著名音乐人到访一间公司，无意中听到一位职员在办公室偏厅里弹奏《致爱丽丝》，只听出唯一的一个音符没有弹好，而且表演的水准很高，音乐人认为那个弹奏者必是科班出身。他很好奇，走过去问她，你能如此熟练地演奏这首《致爱丽丝》，花了不少功夫吧？这位小职员腼腆地笑了，说：“没有，仅仅十分钟而已。”这位音乐人大吃一惊，以为她在开玩笑。她说：“不，是真的，不过我说的十分钟是每天十分钟。”

原来，偏厅里这架钢琴是一家私人合伙企业捐赠的，一直放在那里没人动过，于是，小职员便常常来这里，成了这架钢琴的主人，中午下班后的十分钟，她就在偏厅里练琴，从最初的音阶开始。不过，她只有





## 成败对话：富同学·穷同学

十分钟，吃饭的时间一到，她就会马上停止。十分钟能做什么呢？只是伸个懒腰喝茶的时间，是闲聊打趣的时间，但她却让一位著名的音乐人失算了，并且可喜的是，音乐人向她抛出了另一份工作的橄榄枝。

几分钟的时间并不长，但如果利用它并能成为一种习惯，那么这些短短的时间就有可能成就一个人。世上的成功人士都是聪明利用“边角时间”的人，托马斯·爱迪生还是个电报收发员时，没有忽略“边角时间”，在敲打电报机的键盘时，思考着，计划着，在发信息的短暂间隔中进行实验和尝试；本杰明·富兰克林在生平自传中向我们展示了怎样以无穷无尽的努力，去合理运用每一个“边角时间”。对每个富余的小时，他都想出几百种方法使这个小时更有意义。

走进职场，同学们要明白这样的道理：再大的事业和成就都有可能是由短短的几分钟工作累加起来的，使用“边角时间”不仅可能增强头脑的活动，还可能提高财富上的收益，取得成就。

### 熟悉时间管理，管理自我时间

时间，是职场生涯的启明星，它容不得浪费，浪费了它，就等于失去了任何成功的机会；时间，是职场生涯的生命之花，它容不得你错过，错过时间就等于错过了美好的前途；毕业以后，学点时间管理的知识，让时间成为职场生涯的太阳，发出灿烂的光芒，让自己，实现成功的超越。

时间管理的方法有很多，这里我们来分享集各种方法之大成的4种：

#### 1. 最新的时间管理概念——GTD。

GTD，Getting Things Done 的缩写。来自于 David Allen 的一本畅销书《Getting Things Done》，GTD 的具体做法可以分成收集、整理、组织、回顾与行动五个步骤。

收集：就是将你能够想到的所有的未尽事宜（GTD 中称为 stuff）统统罗列出来，放入 inbox 中，这个 inbox 既可以是用来放置各种实物的实际的文件夹或者篮子，也需要有用来记录各种事项的纸张或 PDA。

**整理：**将 stuff 放入 inbox 之后，就需要定期或不定期地进行整理，清空 inbox。将这些 stuff 按是否可以付诸行动进行区分整理，对于不能付诸行动的内容，可以进一步分为参考资料、日后可能需要处理以及垃圾几类，而对可行动的内容再考虑是否可在两分钟内完成，如果可以则立即行动完成它，如果不行对下一步行动进行组织。

**组织：**组织是 GTD 中的最核心的步骤，组织主要分成对参考资料的组织与对下一步行动的组织。对参考资料的组织主要就是一个文档管理系统，而对下一步行动的组织则一般可分为：下一步行动清单，等待清单和未来（某天）清单。

**等待清单**主要是记录那些委派他人去做的工作，未来（某天）清单则是记录延迟处理且没有具体的完成日期的未来计划、电子等。而下一步清单则是具体的下一步工作，而且如果一个项目涉及到多步骤的工作，那么需要将其细化成具体的工作。

**回顾：**回顾也是 GTD 中的一个重要步骤，一般需要每周进行回顾与检查，通过回顾及检查你的所有清单并进行更新，可以确保 GTD 系统的运作，而且在回顾的同时可能还需要进行未来一周的计划工作。

**执行：**现在你可以按照每份清单开始行动了，在具体行动中可能会需要根据所处的环境，时间的多少，精力情况以及重要性来选择清单以及清单上的事项来行动。

## 2. 6 点优先工作制。

该方法效率大师艾维利在向美国一家钢铁公司提供咨询时提出的，这一方法要求把每天所要做的事情按重要性排序，分别从“1”到“6”标出 6 件最重要的事情。每天一开始，先全力以赴做好标号为“1”的事情，直到它被完成或被完全准备好，然后再全力以赴地做标号为“2”的事，依此类推。

## 3. 帕累托原则。

这是由 19 世纪意大利经济学家帕累托提出的。其核心内容是生活中 80% 的结果几乎源于 20% 的活动。比如，是那 20% 的客户给你带来了 80% 的业绩，可能创造了 80% 的利润，世界上 80% 的财富是被 20% 的人





## 成败对话：富同学·穷同学

掌握着，世界上80%的人只分享了20%的财富。因此，要把注意力放在20%的关键事情上。

### 4. 麦肯锡30秒电梯理论。

麦肯锡公司曾经得到过一次沉痛的教训：该公司曾经为一家重要的大客户做咨询。咨询结束的时候，麦肯锡的项目负责人在电梯间里遇见了对方的董事长，该董事长问麦肯锡的项目负责人：“你能不能说一下现在的结果呢？”由于该项目负责人没有准备，而且即使有准备，也无法在电梯从30层到1层的30秒钟内把结果说清楚。最终，麦肯锡失去了这个重要客户。从此，麦肯锡要求公司员工凡事要在最短的时间内把结果表达清楚，凡事要直奔主题、直奔结果。麦肯锡认为，一般情况下人们最多记得住一二三，记不住四五六，所以凡事要归纳在3条以内。这就是如今在商界流传甚广的“30秒钟电梯理论”或称“电梯演讲”。

MBA所有耀眼的课程里面，最重要的一门便是时间管理。但遗憾的是，时间管理的重要性却往往被穷同学所忽略，有效的时间管理是许多职场人士最缺少的一样东西之一。毕业后，应把时间管理作为一门技能，认真吃透学透，渗透于职场生活中去，合理利用时间，重视每一分钟。

拿破仑·希尔是美国历史上最棒的时间管理顾问，他认为，一个人能否成功，在很大程度上取决于他如何掌握时间、运用时间。所以，学会利用时间是每一个渴望成功的人的一门必修课。为此，他在研究了数百位成功人士后，为我们提出了一个较详尽的方案：

#### 1. 将目标尽可能地细化。

针对个人成长和事业发展列出年度目标，并在此基础上列出季度目标，再细分成每月、每周目标。

#### 2. 为自己准备一个综合记事本。

将自己经管的人和事以及重要的电话和地址记下来；另外，记下自己有创意的想法或重要的承诺。

#### 3. 不要浪费上班的第一个小时。

大多数人每天是从喝咖啡、看报、和同事聊天开始浪费时间的。

4. 要保证自己有足够的休息、营养和运动。

只有保持强健的体魄，才能胜任超强度的工作压力。

5. 弄清楚自己白天的黄金时段是在什么时候。

在这个时段里处理一些重要的事务，而将一些简单的事情放在自己低能量的时段去做。

6. 当感到疲倦时，不妨稍稍休息一下。

大多数人会在下午3点到4点的时段里感到注意力不集中，当然，也有些人在早上或午餐后感到疲倦。

7. 在一个时段只做一件事，尽量把一件事做完之后再开始新工作。

8. 不要拆开不重要的信件。

平均而言，约有20%的信件是不需要拆开就可以丢掉的。现在的广告信件满天飞，骗去了人们的不少时间。

9. 随身携带工作、读物、录音带、手提电脑，无论你置身何处，都不要让时间白白流走。

10. 在每一周的开始，花20分钟写下你本周计划处理的事项；每天早晨花10分钟写下当天要处理的事情。

别忘了问自己：本周或今天我要完成什么工作？

11. 调整好白天的休息时间表。

午餐时不要一面吃饭一面工作，这种做法不仅使你浪费了一个给自己减压的绝佳机会，也不符合养生之道。

12. 每天要不时想到自己的终极目标，以刺激自己保持旺盛的斗志。

13. 每次开会或讨论问题之前，设定好时间限制。

估计时间快到时，看一看表，时间一到，立即停止讲话。

14. 为自己安排休假，休假时绝不工作。

工作压力愈大，愈需要运动和休闲。

15. 尽可能地将当天的工作在下班之前完成。

将工作带回家只能偶尔为之，绝不能成为习惯。一个成功的人应该拥有令人满意的个人生活。





成败对话：富同学·穷同学

重视时间管理，记录时间的使用和流失情况，利用好工作中的每一分钟是富同学涉入职场后及时去做的工作；学会做好时间管理，要善于用每天投入的能量和心力换取最大的回报。毕业以后，做善于利用时间的富同学，让自己找不到充裕的时间偷懒，运用好时间，努力活在人生的黄金时段，让每分每秒具有经济价值。

## 6.2 讲究效率，劳动力的“通货膨胀”

一位老板开了一间工厂，在同一时间内，它生产的产品总是比其他同类的工厂多，生意也滚滚来，红红火火。同行人来打探其中的奥妙，他意味深长地笑了。

原来，老板为了提高效率，给工厂买了一个机器人。可是，来访者却惊讶地发现，机器人的包装都没有拆，仍放在生产线旁。

他们迷惑的问：“工厂为什么买机器人？”

老板回答：“为了提高效率。”

“那为什么不安装？”

“没必要。”

“为什么只买一个机器人，一个机器人能生产多少啊，若用机器生产，全部更新换代多划算！”

“不需要，那成本太高了。”

“那你怎么能够提高效率？”

“我对工人说，谁若偷懒，就用机器人换他，所以工人都很努力，效率提高了两倍。”老板看着车间认真工作的工人们，得意地说。

在职场中拼搏，面对“快鱼吃慢鱼”的时代，工作要讲究运行效率，如果效率高于他人，就可获得迅速成长，领先发展；与他人相等，就只能维持生存，举步维艰；若效率低于他人，就将面临淘汰出局，惨败收场。毕业以后，需形成高效的工作方式，学会用效率说话，用业绩来让他人信服。



## 有效率，让努力更出彩

英国著名政治家切斯特菲尔德说：“效率是做好工作的灵魂”。在职场中，常常听到人的抱怨：“同样是八个小时的工作时间，那××是不是怪物啊，怎么能完成这么多！”“我明明很努力了，为什么工作还是做不完！”……同样是努力了，但是成果却大相径庭，这关乎工作效率的原因，有效率者工作有方法，有干劲，自然比他人更胜一筹。

别人眼中的他，是个不折不扣的超级幸运儿。生长在平凡的公务员家庭，拥有的却是比大部分人多的好际遇。

求职时，没有经验的他向三十三家企业递送简历，居然得到三十二家的面试机会，更幸运的是被其中三十一家录取。

从此，他开始幸运无法挡的人生。

第一份工作，他选择了当时所有毕业生最向往的公司——IBM，半年后，接受惠普公司（HP）挖角，幸运的不只这些，他接下来的工作履历如下：工作于飞碟唱片公司，不到三十岁就空降到东元公司接受经理职位，紧接着加入微软的行列成了信息业的王子。

幸运没有因此结束，他后来陆续成立工作室，成为专职作家，三十三岁已经摆脱朝九晚五的上班族生活，专心做个很忙碌的“退休人”，不用担心老板眼色，不用害怕客户拒绝，只专心做自己喜欢做的事情。

他是吴若权，一个让人敬佩的企划顾问前辈、一个才华洋溢的作家、一个人人称美的“多职人”。

为什么全世界的好运都发生在他身上？为什么别人和他一样努力，却不见得有跟他一样的成就？他到底做了什么？他成功的秘诀是什么？一次访谈解开了此谜——他不只努力，他是比别人更懂得善用所长，更讲究效率的工作方法，更注重有效率的努力。

原来，那三十三家企业，他不是随机挑选，而是从一流财经杂志中一间一间地挑选出来，每一家都是自己认为有发展前景的，每一家都是





## 成败对话：富同学·穷同学

同自己兴趣才能较符合的，都是比较容易“看对眼”的企业。

原来，当时那三十三份简历，每一份都是手工精制，超过三十页的详尽内容，甚至还在一开始附上索引，贴心让面试官参照，亲笔画上精美插图，让简历显得庄重又轻松，根据不同公司属性，简历调性也不尽相同，面试官见到如此清晰用心的简历，当然被打动。

后来所有的工作经历，都跟他擅长的专业有关，他不轻易转换到全然不同的产业，因此，每一次的职场转换，对他而言只是经验的增加，能力的提升，并不需要归零重来。

穷同学虽然很努力，但在时运不济时，不妨思考一下，除了努力，自己的效率在哪里。效率和成效，是密切相连的。美国的质量管理大师爱德华·戴明曾说：“尽全力做好事是不够的，你必须知道该做什么，再去尽全力做好”，无头苍蝇式的努力，只是白费功夫，累得人仰马翻，得不到同等报酬。

网络上曾经风红一时的文章《年薪十万的乞丐》教你关于运用知识与效率的经济学思维：

“在深圳，一般一个乞丐每月能讨个千儿八百。运气好时的大概两千多点。全深圳十万个乞丐，大概只有十个乞丐，每月能讨到一万以上。我就是这万里挑一中的一个。而且很稳定，基本不会有很大的波动。”一位职业乞丐淡淡地说出这样的事实：“做乞丐，光是努力乞讨是没用的，也要用科学的方法，需要讲究知识，还有效率！”

这位乞丐头发很乱、衣服很破、手很瘦，但都不脏，与其他乞丐很不同。他说：“我懂得SWOT分析，优势、劣势、机会和威胁。对于我的竞争对手，我的优势是我不令人反感。我做过精确的计算。这里每天人流上万，穷人多，有钱人更多。理论上讲，我若是每天向每人讨1块钱，那我每月就能挣30万。但是，并不是每个人都会给，而且每天也讨不了这么多人。所以，我得分析，哪些是目标客户，哪些是潜在客户。”他润润嗓子继续说，“在华强北区域，我的目标客户是总人流量的3成，成功几率70%。潜在客户占2成，成功几率50%；剩下5成，我选择放弃，

因为我没有足够的时间在他们身上碰运气。”

“乞讨前，首先，确立目标客户。年轻的先生，有经济基础，出手大方。还有情侣，常为了在异性面前不丢面子也会大方施舍。其次，把独自一人的漂亮女孩看作潜在客户，因为她们害怕纠缠，所以多数会花钱免灾。这两类群体，年龄都控制在20~30岁。年龄太小，没什么经济基础；年龄太大，可能已结婚，财政大权掌握在老公手中。这类人，根本没戏，恨不得反过来找我要钱。”

“我每天工作8小时，上午11点到晚上7点，周末照常上班。我每天乞讨1次的时间大概为5秒钟，扣除来回走动和搜索目标的时间，大概1分钟乞讨1次得1块钱，8个小时就是480块，再乘以成功几率60% $[(70\% + 50\%) \div 2]$ ，每天大约得到300块。”

“如果乞讨不成，我决不死缠滥打，千万不能黏着客户满街跑。与其将有限的时间浪费在无施舍欲望的客户身上，不如转而寻找下一个目标。”

“乞讨要讲究效率与方法，天天躺在天桥上，怎么能讨到钱？走天桥的都是行色匆匆的路人，谁没事走天桥玩，爬上爬下的多累。讲究效率才是最重要的，比如有一次，一人给我50块钱，让我替他在楼下喊‘××，我想你’，喊100声。我一算计，喊一声得花5秒钟，跟我乞讨一次花费的时间相当，所得的酬劳才5毛钱，这种赚钱方法太没效率了，我拒绝了……”

高效执行的工作会胜人一筹；低效执行的工作就落后挨打。效率的重要性不言而喻，它能加速成功，让努力变得更出彩，让人在职场的大舞台上更引人注目。涉入职场，不要把焦点放在没用的东西上，凡事需讲究效率，让自己的工作成效翻上一番。

### 高效，让你更具竞争力

拥有高效率工作的职员，永远受企业青睐。在充满竞争的职场中，效率高就能增加自己的竞争力，在众多竞争者中脱颖而出，成为上司、企业的好帮手。





## 成败对话：富同学·穷同学

约瑟夫和威廉是好朋友，他们同时被一家公司录用。在开始的半年里，他们一样努力，每天工作到很晚，最后都得到了总经理的表扬。可是半年后，约瑟夫从众多的竞争者中胜利了，得到了提升，从普通职员高升到部门经理。而威廉却似乎始终被冷落，到现在还是一个普通的职员。

终于有一天，心中不平的威廉向总经理提出了辞呈，他痛斥了公司的用人不公。总经理没有生气，因为他知道威廉虽然与约瑟夫一样工作努力，却不具备很强的竞争力，因为效率不高。

总经理微笑地看着他，忽然想出了一个主意。“威廉先生，请你马上到集市上去，看看今天有什么卖的。”威廉很快从集市回来说，刚才集市上只有一个农民拉了一车土豆卖。“一车大约有多少袋，多少斤？”总经理问。威廉又跑去，回来说有10袋，100斤。“价格是多少？”威廉再次跑到集市上。当威廉回来的时候，总经理对气喘吁吁的他说：“休息一会吧，你可以看看约瑟夫是怎么做的。”

约瑟夫需要完成的是同样的事情，但结果却大不一样。他很快从集市回来了，并且向总经理汇报说，到现在为止只有一个农民在卖土豆，有10袋共100斤，价格适中，质量很好，他带回几个让经理先看看。另外这个农民还有了几筐才采摘的黄瓜，价格便宜，公司可以采购一些。他不仅带回了黄瓜的样品，而且还把那个农民也带来了，他现在正等在外边。

听完约瑟夫的汇报，总经理非常满意的点了点头。而这时，站在一旁的威廉也已经明白了一切，“这就是普通职员和部门经理之间的差别，这就是你竞争失败的根源。”

显然，在付给每位员工同样薪水的情况下，上司更喜欢“花同样的钱请最高效的工作人员”，这样的员工明显更具竞争力。富同学的工作效率高，他往往能够延伸自己的思维，比别人想的更多一些，有时间去思考如何从整体上考虑问题，如何有效地将有关联的工作联系在一起，从而更容易让人发现自己的与众不同，让自己获得更大的经济效益。

莫南去台湾出差时，在高雄遇到一个“黄金出租车司机”，因为与同行的出租司机相比，这位司机的生意实在好太多，远远超出了这个行业收入的平均水平。

黄金生，是他的名字，在高雄开出租车已经超过二十年，透过台湾公司同事的推荐，莫南在出差前，便预订了他的车，让他接机。

上了车，在讲明目的地之后，莫南习惯性的多问了一句：“最近生意好吗？”根据经验，大部分司机的回答不外乎是“还可以”、“普普通通”，有些甚至就开始抱怨起景气、物价之类的，没想到这个“黄金”司机的回答让他出乎意料，他告诉莫南：“最近生意很好，而且似乎越来越好。”

听到这样出人意料的回答，莫南的好奇心顿起，又问了一个问题：“一个月大约可以跑多少钱啊？”他说：“每天工作八小时左右的话，都固定有十几万。”这个答案，更令莫南大吃一惊，吃惊的在两个部分，一个是金额，一个则在“固定”。

许多出租车司机，每天工作超过十五个小时，酬劳也没他高呢，他每天工作的时间不过八小时，收入却是其他司机的几倍，如此强大的竞争优势，他怎么做到的？

黄金生告诉莫南，他从不把时间花在路上漫无目的乱驶，而是讲究效率，一早把全台北的道路摸个熟透，分区分析哪个时段的人流量最多，需要叫出租车的客户源在哪里，而且把大部分精力花在经营老顾客，他努力记下这些老顾客的习惯，这些老顾客的名字，这些老顾客习惯去的地方，这些老顾客习惯走的路线，于是，老顾客成了老朋友，也就更放心搭黄先生的车。

令莫南印象最深刻的是，下车后，他不但递名片给自己，还在名片递过来的同时，还主动建议自己把他的电话输入手机里，以便下次叫车，这种细腻的动作，可能连从事业务工作的人都不见得会注意，但是这位司机却做到了，也怪不得他能在出租车这个充满竞争的行业成为一个名符其实的“黄金出租车司机”了。





## 成败对话：富同学·穷同学

高效率的工作方法会让富同学荷包鼓胀，高效率的工作方法会让富同学变得更加优秀，无论在何时何地，富同学都散发出强大的磁场，让自己站在一个更高点。高效，才更具竞争力。毕业以后，同学们要牢记高效的工作，增强自己的竞争力。

### 告别低效，向高效迈进

进入职场后，穷同学们经常会发现某个时段会一下子压了许许多多的任务下来，似乎让人喘不过气。当工作任务饱满时，既是机遇，更是挑战，如何使工作效率提高、再提高，事关自己能否按时按质完成工作，是能否获得上司肯定的重要保证。能不能高效完成工作，会成为考验一个人能否再上一个新台阶的试金石。

台湾生产管理专家杨望远在演讲中提到这样一个例子：美国有一个农庄，经过统计报告发现其农作物的产出值达平均上限的二倍，这令人难以置信。有一位效率专家想去研究高效率原因，他千里迢迢来到这个农庄，看到一户农家，就推门而入，发现有一位农妇，正在工作，她怎么工作呢？两只手打毛线，一只脚正推动着摇篮，摇篮里睡着一位刚出生不久的婴儿，另外一只脚推动一个链条带动的搅拌机，嘴里哼着催眠曲，炉子上烧着有汽笛的水壶，耳朵注意听水有没有烧开。但是效率专家觉得很奇怪，为什么每隔一会儿，她就站起来，再重重地坐下去，这样一直地重复？效率专家再仔细一看，才发现这位农妇的座垫，竟是一大袋必须重复压，才会好吃的奶酪。因此效率专家说不必查了，他已经知道高效率的原因了。

只有想不到的高效方式，没有做不到的高效工作，不要埋怨自己没有三头六臂，挖掘尽了自己工作的潜能。作为职场新人，不要给自己借口：工作多了完成不了，工作少了慢点完成，工作完了没事干，要想方设法地提高自己的工作效率，在同样的时间内做更多的事情。

工作不到五年的人，经常会抱怨工作任务多，完成不了。如果去问工作满五年的职员，他们总会说，工作就是工作，如果工作多了，就做快点，少了就做慢点。老职员往往处理得游刃有余，而新职员之所以战战兢兢，其实都是因为工作效率不高造成的，原因主要有以下几个方面：

### 1. 工作熟练度不够。

职场新人，由于对工作的陌生，掌握的本岗位的工作技能不熟练，导致了新职员在职场上的各种工作没信心，自然工作速度不快，工作成绩不大了。

对于工作熟练度不足的问题，新职员应该及早的确立自己的职业导向，将自己在某几个方面的能力迅速提高，使得自己在该方面的实务能力提高到最大，以节约时间。

### 2. 时间概念不强。

职场新人，普遍都没有多少时间概念，对自己的工作时间没有具体的安排，也不清楚自己的时间到底是怎么损失的，也不明白自己所花费的时间是否合理。拿到一份领导交代的任务，不明确自己多长时间能够做出来，没有潜意识里的强制性概念。

对于时间概念不强的问题，应该从两个方面着手进行处理：

(1) 了解自己的时间分配，找出浪费的原因，分析如何解决这个时间浪费问题；

(2) 建立和强化时间概念，利用日程表记录每天的工作内容，要时刻清楚，这段时间我干什么？

### 3. 工作统筹能力不足。

工作统筹能力，是跟新人在职场的时间的长短成正比的。这个能力的缺失使新人无法合理安排自己的工作，不能够按照事情的轻重缓急进行合理的安排工作，往往导致一个任务没有完成，因为上司催促另一个任务，而放弃原来的任务赶紧完成上司的紧急任务，等上司的紧急任务完成了，自己第一个做的任务却因为时间长，又不得不重新清理思路导致时间的浪费。

针对工作统筹能力的提高，需要从以下几个方面着手处理：

(1) 先把已经确定时间的任务罗列出来，并根据已确定时间间隔安





## 成败对话：富同学·穷同学

排其他工作；

(2) 逐步培养自己的日程安排能力，根据自己的喜好，将相应的任务安排在合适的时间段里；

(3) 相似的工作排在一起，尽量减少主观思维上的变化；

(4) 工作不要排的太满，始终给自己保留一定的弹性时间。

### 4. 任务分解能力不足。

有些复杂的工作，工作多年的好手，会仔细把这个复杂的工作进行拆解，并逐步分类，逐一完成。然而新人并不具备任务分解的能力，这导致了缺乏思路无从下手，越想越繁杂，无法很好的系统完成该项工作。

对于任务分解能力上的不足，这需要新人时刻保有项目管理的概念，不论事情轻重大小，一律按照项目本身来处理，抓到问题就分解，按类别来逐步完成自己的工作，形成自己的任务分解能力。

把效率提高，自己的职场前途也会变得顺顺利利。毕业以后，要了解低效工作的根源，寻找解决的良策，把自己培养成一位高效工作、高效生活的人，让自己迈向成功的脚步更加坚定有力。

## 6.3 前瞻意识，瞄准首块“市场蛋糕”

亦华集团董事长林泽是一位跟着市场走势创业的成功人士。90年代初，当所有人都争着去捧“铁饭碗”时，他已预见到下海经商才是致富的必由之路，于是，果断地辞去稳定的工作，涉足家电行业，事实证明，他成功了；当家电行业掀起白热化浪潮时，林泽非凡的洞察力和前瞻能力，再度助他走向另一个成功：他看到当许多人在生活状况不断好转后，日常代步工具仍是以自行车为主时，他敏锐地意识到这一市场空白点，他果断地决定进军摩托车等电动车行业。事如所愿，由于林泽准确的市场定位，具有前瞻性的目光，使亦华的业务越做越大，效益逐年提高，他本人的生意也越来越好，成为了商界名人。



眼角独到，富同学看得长远，走得更长远。社会财富如同一块人人垂涎的蛋糕，穷同学脚步慢了，只能看着别人津津有味地吃，富同学脚步快了，才有机会占领市场份额。毕业以后，培养自己独到的前瞻意识，敢于猜测，敢于实践，做一个聪明的“瓜分者”。

### 超前眼光：夺首块“市场蛋糕”

孜孜不倦的富同学总是不满足现有的成就，他们的眼光会比别人敏锐，投向未经开发的领域，企图去征服另一块版图。在经济社会里，拥有超前眼光的人，更会意识到市场里潜伏着无数块“新蛋糕”，而一旦成为每一个领域的领跑者，必然能带来巨大的经济效益。

哈恩瞄准了中国的汽车市场这块“蛋糕”，是他首先率领大众成功登临中国，预示着中国汽车市场已经开始进入世界汽车业的视野之中，他在中国的汽车市场上，首先分得了一杯羹。

1978年，在10家跨国汽车公司几乎没有几家对中国市场感兴趣的情况下，哈恩身上具有前瞻性和开放的眼光便显示出来了，这使他拥有了穿越重重困难的表象捕捉机会的能力，他认为：中国的未来，必定是个汽车大国，现在进驻中国，是极有利的一步策略。在把德国大众推入中国市场这个规划中，哈恩是大胆而创新的，克服了种种的困难，除去亲自参与中国的每一场重要谈判，还必须扮演在公司内说服各部门管理者达成共识并且协同作战的角色。

终于，1984年10月10日，德方与中方各自出资50%的合资公司上海大众汽车有限公司正式成立，在那个时候，哈恩已经预见到，这个人口过十亿的国家，各方面的发展已经是不可抑制的趋势，眼前虽然看似无利可图，将来一定会有大收获。毋庸置疑，哈恩当年的战略眼光已经通过上海大众在中国市场20多年的表现得到了证明，不仅创造了极大的经济利益，而且始终在众多的竞争者中稳稳地占领着中国的汽车市场重要份额。





## 成败对话：富同学·穷同学

2008年年初，哈恩在接受《汽车商业评论》专访时说：“中国人的勤劳和智慧使我们相信，即使一开始我们不和中国合作，中国汽车工业的发展速度可能会慢一些，但是中国人最终一定会发展起自己的汽车产业。与其这样，不如我们一开始就参与其中与他们共同推进中国汽车工业的发展。”哈恩的全球战略视野、对市场需求的精准眼光，早已成为大众汽车历史乃至世界汽车历史中永远抹不去的亮色。

要想夺得一个领域的主动权，尝第一口“蛋糕”的味道，就不能“鼠目寸光”，必须具有超前的眼光。一个人的眼光能看一周远，他就能当好组长；如果眼光能看一月远，就能当好线长；如果眼光能看三月远，就能当好主管；如果眼光能看半年远，就能当好经理；如果眼光能看一年远，就能当好总监；如果眼光能看三年远，就能当好副总；如果眼光能看五年远，就能当好总经理；如果眼光能看十年、二十年远，就能当好董事长……具有超前眼光，前瞻意识的人，特别擅长寻找那些未被开发的商机，搜寻那些符合商业逻辑的冷门，并且深耕细作地去实践。

奇正旅游传媒有限公司成立于2005年，是唯一拥有187个国家级风景区户外LED联播网的传媒机构。通过卫星传输，集中监控覆盖两岸四地的LED平台。2008年已在30多个景区建置屏幕，播放旅游信息和广告内容。该公司董事长陈艳媚说，做生意必须设门槛，找与众不同，让生意变得难以复制，如果事情太简单就很容易被复制，长久的商业价值也就会低很多。

2003年，陈艳媚第一次接触分众广告的时候，深受启发，她心想：除了商业楼宇，还会有什么渠道可以让广告变得如此专注，受众目标如此清晰。一条条答案闪过，又一条条被放弃。考虑长远的陈艳媚明白，必须给自己的想法找一个门槛，使自己占据优势，才可能永久经营。热爱旅游的陈艳媚想到了旅游景区的传播渠道。

她分析，大陆旅游景区门票价格高，加上最起码的交通食宿，一般是中高收入的人群一年才难得出去旅游一次，所以旅游景区的受众特征

非常明显。但中国幅员辽阔，旅游景区分散，涉及各级各地的行政管理，想在这个领域做生意，难度很高，做起来也会很辛苦。可喜的是，这是一个从没被开发过的领域，正是这样的门槛，才能保证这份生意不会被大量抄袭。于是，陈艳媚便下定决心，一定要做旅游传媒的“第一人”。

恰巧2004年奥运前，建设部提出建设数字化景区，更好进行对外宣传的构想，这给了陈艳媚一个绝好的契机，于是奇正旅游传媒便上路了。她开始奔走在全国各地，一处一处协调磋商，争取获得相关部门的许可。终于，在2006年的5月1日，位于南京中山陵景区的第一片屏幕点亮时，才终于体会到成功的兴奋。对于陈艳媚这个主动给自己加高的攀岩手来说，做独一无二的生意才更有利可图，到山顶上做生意才有竞争力，她成功了。

开荒地，投资未成气候的市场，选择一个可以长远发展的商机，再主动设置准入门槛。商场如战场，谁占领了战场制高点，谁就能获得主动权，为战斗的胜利提供坚实的保障。毕业以后，富同学会用超前的思维，用一双“火眼金睛”，去挖掘一切可以利用的渠道，让自己未来的成功更具份量。

## 前瞻意识：开拓者的成功之道

前瞻的意识能引领富同学走向成功，能清晰把握市场发展，他们清醒而睿智，能在职场江湖混得“风生水起”。八十年代初，摆个地摊就能发财，可很多人不敢；九十年代初，买支股票就能挣钱，可很多人不信；二十一世纪初，开个网站就能赚钱，可很多人不试……具备前瞻意识的人能从最初伊始就把握到发展的机遇，与一个领域一起成长，最终成为“元老级”人物，也走向成功。

众所周知，导演詹姆斯·卡梅隆的3D巨制《阿凡达》上映后，掀起了全球3D热潮，而它的票房总收入高达18.6亿美元，创造了全球影史票房第一，而詹姆斯·卡梅隆本人也获得了巨大的成功，再次实现自我





## 成败对话：富同学·穷同学

超越，再次成为“世界之王”。正是詹姆斯·卡梅隆的这种前瞻意识，才一步一步把他推到了世界电影人的巅峰位置。

詹姆斯·卡梅隆（James Cameron）出席韩国2010年首尔数字论坛时，他就近来3D与2D电影之间的争议大胆做出预测，声称25年之内，无论是电影、电视还是网络视频，2D的主流格式将成为历史被3D所取代。

尽管现在有部分好莱坞导演和电影人，仍对3D技术嗤之以鼻，认为3D电影难成大气，但詹姆斯·卡梅隆则力排众议，他大胆表示，未来，观众不仅能在电影里全面看到3D电影，还能在电视和电脑的视频节目中，欣赏到3D模式的视频。他还宣称，3D技术并非电影的一种时尚，而是一个革命。他说：“观众都希望选择最佳的方式观看电影，而3D，给他们提供了这种视觉享受。”并且，他还举例说，现在一些电视和电脑制造商，已开始逐步推出3D电视和3D电脑，如今的3D制作技术已经成熟，普及起来轻而易举，唯一的障碍就是目前3D视频内容稀缺，只要解决这一问题，全球将正式进入3D的时代。

正是詹姆斯·卡梅隆的这种前瞻意识，让他比别人看得前、看得远，才一步一步把他推到了世界电影人的巅峰位置。

在瞬息万变的社会里，致富的机会也层出不穷，富同学往往走与他人不同的路，而商机总是青睐有前瞻性的眼光的人。在职场拼搏，学会用“第三只眼”看世界，看赚钱的机遇。

海尔集团的董事局主席、首席执行官张瑞敏是一个具备前瞻意识的人。1992年邓小平同志南巡谈话后，他料定企业必然会迅速发展，海尔在他的领导下，抓住机遇搞了海尔工业园；1997年国家颁布优惠政策，一个机遇又来了，张瑞敏果断地扩充海尔，一下子兼并了18家企业，进一步加强海尔的影响力；东南亚金融危机时，在所有企业的产量收缩的时候，张瑞敏却大做广告，他认为金融危机过后，销量必大增，而现在的广告价格是危机前的三分之一。结果如他所料，危机一过，海尔的产品在东南亚销量大增。

具有前瞻意识的富同学，在成功的道路上是充当一名旗手的角色，总走在最前列；在希望到达成功的彼岸的过程中，犹如一名船长，处于最重要的位置。富同学运用前瞻意识，立开拓者之功，开启成功之门，做一个具备战略思维的人。

### 决胜思维：培养前瞻意识

在职场里摸爬滚打，具备前瞻性意识是极具优势的，因为只有拥有前瞻性眼光的人才有可能成为握有真理的少数人，才有可能成为发掘趋势性行业的先驱。倘若自己比别人早 10 年先想到某个问题，或者预测到某个趋势，靠的不是一点点的推测，而是有理有据的正确的判断。

有两个年轻人，小张和小邓一起挑水去城里卖，一桶卖 1 元，一天可以挑 20 桶。

小张说：“我们每天挑水，现在可以挑 20 桶，但等我们老了还可以一天挑 20 桶吗？我们为什么不现在挖一条水管到城里，这样以后就不用这么累了。”

小邓说：“可是如果我们把时间花去挖水管，我们一天就赚不到 20 元了。”因此小邓不同意小张的想法，就继续挑水。而小张心里想：等我们老了以后，靠什么？靠不了力气，就只能靠水管了，这肯定是个好方法。于是，他开始每天只挑 15 桶，利用剩下的时间挖水管。

结果，十年后，小邓继续挑水，但只能挑 19 桶了；而小张挖通了水管，每天只要拧开水龙头就可以赚钱。

缺乏前瞻性的穷同学，会被眼前生活中的小事推着走，疲于奔命，常常感觉生活空虚和前途渺茫。一个智慧的富同学，会有前瞻性的眼光和能力，具备战略性的决胜思维，这恰是职场新人们所缺乏的素质与意识，也是他们急需培养的一种能力。





## 成败对话：富同学·穷同学

怎样才能培养前瞻意识与思维能力，具有准确的预测的眼光或能力？

下面几条尤为重要：

### 1. 经常思考过去、现在和未来。

也就是经常想昨天、今天和明天。特别是对未来的环境、格局要经常思考。

这里需要强调的是，经常思考过去，不是停留在过去的成功里洋洋自得，更不是停留在过去的伤痛里不能自拔，思考过去，最重要是思考过去的成败以及从中获得的教训，从你以往的人生经历中提炼出社会知识，铭记于心。

### 2. 要常做趋势分析。

趋势分析不能期限太长，太长没用，最好以两三年为分析期限。分析问题的过程是一种模拟训练。分析趋势时可以与别人讨论，大家一起来分析、预测，讨论各自的分析都有些什么支持的理由。在分析的时候首先要了解信息。

### 3. 平时要善于总结。

要善于把握常识和总结规律。用策划的思维思考每一件大事小事，让它们条理清楚地呈现在你的面前。

### 4. 要多些预测的实践并善于总结、修正。

平时要多做预测，无论预测对还是不对都不要停止，应继续预测。熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟。作预测也是一样，做得多了，你的思维自然就成了预测的思维。

### 5. 要经常分析企业正在做的方向是否正确。

企业的发展方向有时看上去是很对的，但是过一段时间后也许会出现问题。

最好，记住，成就大业单靠勤奋和学历远远不够，必须要具备前瞻性的眼光和能力。

前瞻意识是一种高瞻远瞩的能力，是“运筹帷幄之中，决胜千里之外”的魄力，这种能力和魄力不是天生的，它是逐步培养和专门训练的结果，作为职场新人，要时刻注意培养自己的前瞻意识，相信看得远的人走得会更远，总会有成功的一天。

## 6.4 权衡机会成本，掌控职场机遇

父亲给孩子带来一则消息，某一知名跨国公司正在招聘计算机网络员，录用后薪水自然是丰厚的，还因为这家公司很有发展潜力，近些年新推出的产品在市场上十分走俏。孩子当然是很想应聘的。可在职校培训已近尾声了，这要真的被聘用了，一年的培训就算夭折了，连张结业证书都拿不上。孩子犹豫了。父亲笑了，说要和孩子做个游戏。他把刚买的两个大西瓜都放在孩子面前。让他先抱起一个，然后，要他再抱起另一个。孩子瞪圆了眼，一筹莫展。抱一个已经够沉的了，两个是没法抱住的。

“那你怎么把第二个抱住呢？”父亲追问。

孩子愣神了，还是想不出招来。父亲叹了口气：“哎，你不能把手上的那个放下来吗？”

孩子似乎缓过神来：是呀，放下一个，不就能抱上另一个了吗！于是，孩子这么做了。父亲于是提醒：“这两个总得放弃一个，才能获得另一个，就看你自己怎么选择了。”

孩子顿悟，最终选择了应聘，放弃了培训。后来，如愿以偿成了那家跨国公司的职员。

机会成本不仅运用于经济学中，还广泛运用于职场中。所谓机会成本（Opportunity Cost）是指为了得到某种东西而所要放弃另一些东西的最大价值。在职场拼搏的路途中，同学们要面临无数大大小小的选择与放弃，需学会权衡，控制工作中的机会成本，做好的选择，走顺畅的道路。





## 漫步职场路前：注意机会成本

在市场经济体制下拼搏职场，自主择业已成为一种广泛的趋势，其优越性在于求职者获得了选择的自由，实现了自我；其残酷性在于必须经历求职的苦海，难于选择。从经济学角度阐释，即“天下没有免费的午餐”，这说明任何选择都是有“机会成本”的，勇敢面对机会成本，首先要学会计算机会成本。

实际上，有些机会成本是可以货币来衡量，但并非所有的机会成本都如此。学点日常的经济学，知道如何计算机会成本：

首先，假设农民在获得更多土地时，如果选择养猪就不能选择养鸡（或其他家禽），那么养猪的机会成本就是放弃养鸡的收益。假设养猪可以获得A元，养鸡可以获得B元，那么养猪的机会成本是B元，同样的，养鸡的机会成本则为A元。

其次，在看书学习还是享受电视剧带来的快乐之间进行选择。那么看书学习的机会成本是少享受电视剧带来的快乐，享受电视剧的机会成本是失去了看书学习所得到的东西。

再次，假若一个人拥有一所房子，那这个人选择自住的机会成本就是把房子租给他人所能获得的收入。因为这机会成本并不牵涉实际金钱交易，所以也可成为隐含成本（Implicit Cost）。

处在职场，是需要成本的，职场里有好的人生选择，也有坏的人生选择，却没有不要成本的选择。这时候机会成本，不仅仅是金钱，还可以是时间、学历、人际关系等。毕业后，同学们往往既对未来充满期待，同时也布满了迷茫，他们害怕面对社会，也不曾注意自己进入职场所损耗的机会成本。有时候付出的成本太高，就可能会使人生和职业生涯留下太多的缺憾。



张可大学里学的是金融专业，毕业后“过五关，斩六将”，终于顺利地收到了来自国内知名电信公司、银行以及海关的三个 OFFER。他举棋不定，想干这个工作，又想干那份，既觉得这份待遇不错，又觉得那份前景很好。最后，只是粗略和家里人讨论后，他便迷迷糊糊地到海关就业，做财务工作。刚开始时，由于待遇不错，工作轻闲，张可对工作还算满意，同学们见面都羡慕他那份“性价比”很高的工作。可是过了不久，张可开始对工作产生了厌倦，很想跳槽，因为他向往着市场竞争性的企业。

正巧，张可的一个朋友，他从事保险行业，是一家国际知名的保险公司业务经理。张可通过朋友了解了保险行业的情况，也同时产生了对理财方面的兴趣。通过上网看报和朋友介绍，他了解到国内已经有了职业顾问咨询机构，他抱着试试看的心情找到了一家职业顾问机构进行咨询。职业顾问听完他的叙述后，语重心长地说：“大学毕业生，不要盲目就业，要面对并注意机会成本。”随后，根据张可的要求，确定方案，全力帮助，张可最终明确了自己的职业定位和职业生涯路线，果断地辞去海关的工作，与朋友一起投身保险行业，并且干得还不错。他说自己现在的状态“就像一只雄鹰在广阔天地间翱翔”。

机会成本，它是职场中选择某一方案、方向、道路时考虑重点因素之一。职场里的机会成本有时会很很高，而机会成本越高，选择越困难，因为所有人骨子里面从来不愿轻易放弃可能得到的东西。其实，如果没有选择的“机会”，就不会有机会成本。毕业后的同学们，进入职场前，不要害怕面对选择，无论何时何地，都应该积极进取，勇敢面对职场中的机会成本。初入职场，不要害怕失去什么，自己要相信：其实你并没有什么东西可以失去，不如“潇洒走一回”。

### 职场交叉路中：计算机会成本

在经济学中，机会成本又称择一成本或替代性成本，这意味着选择无处不在。职场也是如此，走在交叉路中，徘徊于十字路口时，每一个步伐都充





## 成败对话：富同学·穷同学

满了选择，在选择的过程中，就意味着放弃另一个方向，放弃所付出的代价或丧失的潜在利益。穷同学选择错误，会提高个人的机会成本，相反，富同学选择正确，就能降低个人选择的成本，创造更多的“人生利润”。毕业后，面对选择时，要会计算机会成本。

职场中到处存在着机会成本的例子，下面让我们来看一下世界首富、微软公司前任总裁比尔·盖茨在面对选择时，是如何计算机会成本的。

比尔·盖茨于1973年进入哈佛大学法律系学习，可是他对法律一直没有兴趣，反而对计算机情有独钟。19岁时，盖茨有了创办软件公司的想法，随之而来的就是他面临一项选择，是继续读书直到拿到很多人梦寐以求的哈佛大学学位证书，还是辍学开办自己的软件公司？比尔·盖茨热爱学习，顺利完成学业是他的梦想，哈佛大学的毕业证书是他所渴望的，可是经营自己的软件公司也是他所钟爱的。在经过一番思考后，他毅然决定放弃学业，开办软件公司。事实证明了他的选择是对的，在1999年美国《福布斯》杂志的世界富豪评选中，比尔·盖茨以净资产850亿美元理所当然地登上了榜首。

1999年3月27日，比尔·盖茨回母校参加募捐活动时，有记者问他是否愿意继续回哈佛上学，弥补他曾经的遗憾。对此，比尔·盖茨只是微微一笑，没有作出任何回答。不难看出，比尔·盖茨已不愿意为了哈佛的学位证书而放弃自己已有的事业。

上学是盖茨喜欢的事情，在实现了创办软件公司的愿望后，他完全可以静下心来继续学习，实现他的哈佛梦想，可是他为什么又选择放弃呢？如果从经济学的角度看，这个问题就不再那么令人困惑了。因为，对于当时的盖茨而言，比起放弃学业继续经营公司，而放弃经营公司去上学的机会成本更大；而且，他在计算机领域的技术水平已经相当高，上学对他来说得到的利益不可能比他经营公司的利益大，所以他当然会选择机会成本较小、利益较大的一方。

成功的富同学大都擅于计算机会成本，经常会比较各种选择所带来的成本和收益，当他们认为收益高于成本时，便会果断采取正确的行动。职场新人在毫无经验的情况下，如果一开始就在选择中迷失，不曾去计算过自己所走的每一步所消耗的“机会成本”，便有可能将自己的人生都迷失了。

何欣毕业后，就职于一家媒体，由于工作压力大，生活很不规律，她风风火火地做了两年记者后，便辞职考上了母校的研究生。她认定这次的选择是正确的，是有益的。2009年7月，何欣硕士毕业后来到一所高校任教。但是，她发现，这半年来的教学生涯让她十分失落，即使领导和学生们对自己一致好评也消除不了自己的沮丧，而且工资不如以前的多，工作也不是想象的轻松。最重要的是，高校本来就是“世外桃源”，加上她工作的地方相对偏僻，更让何欣难以适应。何欣说，自己的性格是爽朗的，尤其是做记者的时候，这种爽朗到了极致。“那时，挣的钱多，工作无拘无束，活得自在。”一想到过去，何欣就陷入了深深的迷茫：为什么现在反而变差了？

2010年春节时，她参加一次本科同学聚会，当同学听说她当了老师后，纷纷恭喜她逃离了“职场苦海”。她无奈地笑了笑，明白做出每个选择时都是有“机会成本”的，她只后悔自己读研之前没认真去算算考研，还有未来的机会成本，以致感觉自己现在就像处于围城，因为漫无目的地走，结果每一步都迷失了自己。

富同学在做每一个选择时，头脑都是保持清醒，以绝对的经济学思维去计算你的每一步棋：落子时，算计一下放弃了什么，得到了什么。毕业以后，在职场的交叉路中，先缓步下来，拿出头脑的“计算器”，去计算一下机会成本，确定方向后，再收拾行囊，继续向前走。

### 工作跳槽前：估计机会成本

据职业调查报告显示，如果一个人在同一个岗位工作三年，薪资没有质的提高，职务没有大的提升，基本上就意味着个人的职业生涯已经进入了停滞期，





## 成败对话：富同学·穷同学

这不仅会磨灭了一个人的职业竞争力，也极大的浪费了时间成本和机会成本。在职场中，不少人遭遇到同样的情况，于是，他们便动起了跳槽的“念头”，跳槽并非不可以，但是在“行动”之前，先掂量一下机会成本有多大。

张依依今年26岁，从事行政人事工作3年了。这3年来，虽然依依努力工作，但是职位与薪水却不见起色。依依对自己的职业发展方向产生了迷惑与恐惧，她越来越觉得行政人事工作没有太大的发展前景，更担心自己随着年龄逐渐增长，当青春不在，这“饭碗”迟早都会不属于自己。

依依冒出了转行的想法，她先去做了市场调查，根据市场需求和实际情况，决定转行做律师：一来自己这么多年一直对法律感兴趣；二来考个律师证相对而言节省时间与金钱。当然还有最重要的一点，就是律师越老越值钱，再也不会为年龄发愁。但是她一想到自己大学里学的是英语专业，也没什么特长，若是真要转行还真需要一番苦功。

为此，依依请教了职业顾问。该职业顾问先帮依依算一笔经济账：考个律师证的金钱代价：辅导班6000元+教材300元+考试费220元=6520元。随后帮她估计了机会成本：若是刚刚转行成为律师，薪水肯定没有现在高，人脉不如现在广，工作不如现在熟悉，这会让你失去很多经济效益，从短期来看，是不可取的；不过，从长远利益来看，如果肯下苦功，超过现在的水平是完全有可能的，这只是一个时间和转行成功与否的问题。

依依按照职业顾问的分析，回去做了一个明细的“跳槽优劣分析表”，综合各种自己实际因素，她最终决定不跳槽，而是，站稳现在的工作，不断学习，力求在工作岗位上有了新的突破。

职场发展犹如爬树，一旦发现树上所结的果实并非自己所需或者上面的枝干已经腐朽时，最好的选择就是退下来，换一棵树或者朝另一个方向继续爬。但事实往往很困难，因为在旧树干上爬得越高的人，退下来的难度也就越大，所付出的代价就越大。

43岁的密比先生是一家大型广告代理商的会计主管，他虽然自己在广告行业呆了20年之久，工作做得很好，可是，却还是意识到这个行业与自己的性格不合，总觉得浑身不舒服。医生告诉他这是因为违反自我意志、勉为其难工作造成的；认为长此以往会对心脏、腹部以及其他器官造成慢性伤害。但密比先生却无法放弃，他说：“我知道自己真正喜欢什么，但是，每当我想要放弃广告业、放弃现在的工作时，就感到自己很笨。我在大学念了6年书，就是想要从事这一行，只有大傻瓜才会把3.5万美金教育投资和20年的经验断送掉，改行去做其他事情。”

当你选择了一个职业，并且通过自己的奋斗取得了一定成就，积累了大量的资源，即使醒悟过来，意识到它并非自己理想的职业，这时想要跳槽转行，却发现继续留在这个行业可能创造的价值就变成了你的机会成本。机会成本越高，重新选择的难度就会越大。因此，槽不可乱跳，行不可乱转，除非，自己真正估量好了：这个机会成本，我付得起！

小李从老公司跳槽到新公司已有一年半了，一天他与旧同事明明聊天，明明说：“你知道吗？如果你不走，现在会有很好的发展。”她告诉小李，如果他继续留在原来的公司，现在肯定已经掌管着原部门的所有测试工作，带着一个十五人左右的团队，拿着现在两倍的奖金。因为小李离开公司前负责测试的最后一个产品，现在成了部门的核心产品，为公司带来了颇为丰厚的利润。听到这个消息，小李刚开始还觉得有一点可惜和后悔，但仔细的想了想，当时的他的确是想走，就算现在让他重新选择，他还是会走。

这样的一个消息，也让他重新思考跳槽给自己带来的机会和付出的机会成本。如果当初留下，也许现在的工作岗位可能已经是一个不错的管理角色，而且在一个被认可的公司服务的时间越长，晋升的机会就越多，何况自己在原公司已经树立了很好的口碑，当机会来了肯定就是自己的了。现在在新的环境，自己需要重新被人认识和认可，即使自己很有能力，但同样能力的两个人，公司也许会将机会给它熟悉的人或在公





## 成败对话：富同学·穷同学

司时间长的人。这有点不公平，因为与自己能力相当甚至比自己能力差的人，有可能得到更多的机会和更高的报酬，但似乎又很公平，作为管理者，肯定会优先考虑他了解的人或为他服务更多的人。尽管如此，小李还是觉得跳槽后的发展潜力更大，因为这的确是一份让自己充满了挑战与机遇的工作。

小李总结了一下，虽然自己为这次跳槽付出了机会成本，但同时带来了更多新的平台，开阔了自己的视野，也使自己的能力有了一个更全面的提高。也正是因为这样，他觉得值得，这是原公司无法提供给他的舞台，虽然他也为这样的一个成长付出了很多代价，但是，这个跳槽的成本是划算的。

有一得，必有一失。选择做一件事，必然会放弃另外一件，那个被放弃的所带来的收益就是机会成本。亚当·斯密曾经说过：“国王会羡慕在路边晒太阳的农夫，因为农夫有着国王永远不会有安全感；而要有农夫那样的安全感就不能拥有国王的权势。”毕业以后，学会权衡，控制工作中的机会成本，需要面对机会成本，学会计算机会成本，理性估量，让自己做最好的选择，走最好的路。

## 6.5 理财规划，优化人生财富

吴阳很小的时候，爸爸就给他讲过一个关于爷爷理财的故事。

解放前，在银行工作的爷爷，习惯在每年过年前买一根当时俗称“大黄鱼”的金条，存在银行的保险柜里。他认为这样既可以保值，也可作为将来的不时之需做准备。直到20世纪80年代后，爷爷才去银行，把存了30多年的金条拿了出来。在那个“万元户”就是富人的时代，爷爷存的10根金条无疑成了一笔巨款。

爷爷的“理财的故事”一直深深地印在吴阳的心里。工作之后，他便萌发了每年收藏一根金条的想法。2002年，当贺岁金条首次亮相时，

他毫不犹豫地买了一根50克的金条。此后连续几年，吴阳每年都会在第一时间购买金条，随着收入的增长，有时把购买数量从50克提高到了100克。近几年，国际金价节节走高，几年前买的金条，特别是贺岁金条，市价早已翻了好几番，给吴阳带来了巨大的惊喜，他就靠这么简单的理财规划便获得了巨大的经济效益。

富同学懂得好的理财规划能让人的财富保值、升值，理财对于一个人的生活发展起到的作用不可估计，人生在不同阶段应该有不同的理财规划。现在的年轻朋友，有相当一部分是“月光一族”，除了收入不高的原因，更重要的一点是缺乏理财的意识与规划。毕业以后，不应该仅仅停留在消费阶段，而应该去考一个关于理财的“证书”，让自己的未来更有底气。

### 会理财胜过高薪水

如果财富是一个水库，收入是一条河流，消费的金钱是流出去的水，那么理财就是一个大坝，能够合理地调配水库的资源，控制河流的流量，让水库变得更牢固，河流变得更平稳。职场里，有些穷同学拥有高薪水，但同时消费如流水，于是，他们的财富水库便干涸了，陷入了无水之困境。

在亲戚以及邻居眼里，小陈是个令人羡慕的男孩：他在一家媒体工作，月收入12000左右。但是，如此的高薪他却没有积储，反而是一个穷光蛋，因为他是属于典型的月光族。

小陈表示，他的最大的爱好是旅游和购买奢侈品。每到周末，他基本上都是到近郊旅游，最常见的旅游方式就是“暴走”——坐车到一个景区附近后，徒步走遍景区，并留宿景区，哪怕付再贵的旅游费用，他也乐此不疲。而逢年过节，小陈还常到外地景区旅行，花费巨大。

小陈的旅游装备可谓精良——背包、帐篷、睡袋、防潮垫、冲锋衣、





## 成败对话：富同学·穷同学

冲锋裤、登山鞋、抓绒衣、头灯、雨具、登山杖、墨镜、雪套、个人特殊药品等，并多为品牌货，仅这些就投入几万元。同时，他还花了八千多元购买了一台数码摄像机。

除了旅游以外，他还特别热衷购物，而且基本都是奢侈品。不得不说，这位生于1982年的男孩穿着 Marc Jacobs 的毛衣外套，系着 burberry 经典格子围巾，食指上戴着 Cartier 戒指，背着售价高达 29 800 元的 Hermes 真皮挎包……走到哪里都是人群中的焦点。但是，“背后的代价都是不为人所知的”，小陈苦笑着说，“那 burberry 的围巾，1 200 元，左手的那只 Cartier 的戒指，买的时候，4 600 元……”

基本上每个月下来，他的收入都所剩无几。最近，他父亲生病了，但由于把所有的钱都挥霍了，实在凑不出钱，几乎所有亲戚朋友都骂他不孝。小陈很伤心，很无奈，他自己不只一次地想改掉这个挥霍的毛病，但却有心无力。

“月光族”的做法不可取，失败的理财者终究会陷入生活困境，成为不折不扣的穷同学。无论什么时候，生活永远不会有私人的 ATM 提款机，让自己可以毫无忌惮地拼命取钱。正确的理财规划，可以让金钱“一生二，二生三，三生万金”。

现年 30 岁的高明，四年前到了北京工作，和妻子经过这四年努力，加上有效的理财计划，现在已经拥有一套房产，还有 38 万元的股市投资。2010 年底目标希望达到 45 万，争取早日实现财务自由。

2006 年，高明毕业后分到了北京某事业单位搞科研，当时的工资是 5 000 多元，妻子的工资也只有 4 000 多，从领到这些工资开始，高明夫妻萌发了理财的想法，也开始平生的第一次记账。此后日复一日，年复一年，一直坚持到现在。2006 年 8 月开始买了第一只基金。以后每个月都买入，一直坚持到现在。

高明夫妻的理财观念很值得参考。毕业之后他们一直租房住，也可以称得上是“蜗居”，每个月 800 元的房租，一直租到 2009 年 10 月，这



也为他们节省了很多钱。当时，高明和妻子的生活称得上艰苦，因为屋里没有空调、没有厕所，冬天暖气不足，租房无论从外部环境还是内部条件来说都是相当差。但也正是这三年多时间他们也有了自己的原始积累，开始实现自己的理财计划。妻子从来不管家里财务，而高明则主要负责家里财务计划。高明夫妻的消费除了房租，就是吃的和穿的，加上高明的理财计划，所以金钱积累得特别快。

2007年初，高明夫妻人生的第一个10万出现了，他们的赚钱、存钱、投资计划一直在持续，2007年股市开始大幅上涨，高明当时投资的基金已经达到了5只，而且本金也达到了15万多，回报开始翻倍，资产共计30多万；而且他们采取的都是红利再投资，也从不赎回。两人积累财富速度飞快。

到2007年底，加上他们的工资收入，总资产也是净资产已经达到了50多万，其中，20多万是债券和货币基金，如今夫妻俩已经是买到了属于自己的房子，也生下了小宝宝了。

薪水不高却会理财，小夫妻4年轻松买房又有50万元积蓄！这是值得所有在职人士学习的榜样。

只要有正确的理财规划，“小工资”能产生大效益。毕业后，富同学不会为自己不高的工资长吁短叹，而且知道会理财往往胜于高消费，会处理好消费与支出，灵活地运用手中的资金，创造属于自己的“财富圈”。

### 走出理财误区，树立理财意识

欠缺理财知识，误解理财规划，是穷同学的一个普遍现象。谈起理财，许多人认为那是有钱人的专利，有些人甚至不屑一顾，“我的钱都在这里了，还能消失了不成？”“理财，我的工资就那么一丁点，还需要理吗？”错误的理财观念造成了当今许多在职人士不懂管理财富的尴尬。涉入职场，明确正确的理财观念，把财富“玩转”于自己手中。





## 成败对话：富同学·穷同学

在理财之前，先明确的几点理财观念：

### 1. 你不理财，财不理你。

很多人总希望自己能不断地涨工资，有更多的收入，以为凭着这个就能过幸福生活。实际上，很多时候尽管收入多了，但同时却花了更多的钱去买更大的房子，买更好的车，日子反而比以前更紧巴巴了。长此以往，就形成了一个怪圈。因此，如果同学们希望跳出怪圈，就应养成良好的理财习惯，认真地克服一些不必要的欲望。

### 2. 存款绝对不是惟一的理财方法。

许多人为了安全方便选择了存款，拿着那一点点利息，简直就是活活地把自己的一座金山变成了一座死山。如果去投资，一开始是可能挣得不多，甚至还会亏，但水滴石穿，积沙成塔，时间长了，就有收获。况且，在这个过程中还可以不断提高自己的投资能力。如果哪一天突然有钱了，那时学投资可就晚了。这就跟打仗一样，先演习演习总是有益无害的。

### 3. 投资不一定有风险。

许多投资品种投资起来一样很简单方便，比如基金的方便程度就可以说和活期存款差不多。股票甚至更高风险的期货等也不是那么可怕，许多家庭完全有能力承担这种风险的。此外，如果嫌麻烦，还可以委托各种理财专家帮忙。

### 4. 复利，造就亿万富翁。

假设一个25岁的上班族，投资1万元，每年挣10%，到75岁时，就能成为百万富翁了。其实，投资理财没有什么复杂的技巧，只需具备三个基本条件：固定的投资、追求高报酬以及长期等待。因此，投资要趁早，笨鸟要先飞。只要自己早比别人飞上几年，就是再能飞的鸟都难赶上了。

如今，社会环境的变化让人轻松不起来，未来是不确定的，可能会充满变数，例如，看看物价倍觉心寒，前天一斤白菜是1元，两天就涨到2元了；一场大病或者意外就能让自己的钱袋空空；整天琢磨着怎么在孩子身上多投

点资，让父母和自己“老有所养”，而不至于增加子女负担……这时，自己又苦恼地发现，银行那点存款好像蜗牛一样在原地踏步，因此，学点理财知识，树立理财的意识，做成功的理财规划，才有可能面对变数时，从容淡定。

理财的关键是合理计划、使用资金，使有限的资金发挥最大的效用。

具体要做好以下几方面：

### 1. 学会节流。

学会节流是理财意识培养的第一步，工资是有限的，不必要花的钱要节约，只要节约一年，还是可以省下一笔可观的收入。

### 2. 做好开源。

有了余钱，就要合理运用，使之保值增值，使其产生较大的收益。

### 3. 善于计划。

理财的目的，不在于要赚很多很多的钱，而是在于使将来的生活有保障或生活的更好，善于计划自己的未来需求对于理财很重要。

### 4. 合理安排资金结构。

在现实消费和未来的收益之间寻求平衡点，这部分工作可以委托专业人士给自己设计，以作参考。

### 5. 根据自己的需求和风险承受能力考虑收益率。

高收益的理财方案不一定是好方案，适合自己的方案才是好方案，因为收益率越高，其风险就越大。适合自己的方案是既能达到预期目的，风险最小的方案，不要盲目选择收益率最高的方案。记住：理财的目的不是为了赚钱，以赚钱为目的的活动那叫投资！

不论贫富，理财都是伴随人生的大事，在这场“人生经营”过程中，越穷的人就越输不起，对理财就更应要严肃而谨慎地去看待。毕业以后，要抛弃“有钱才有资格谈投资理财”的观念，要明白越是没钱的人越需要理财，培养自己的理财意识，让理财成为伴随一生的好习惯。





成败对话：富同学·穷同学

## 理财规划：让财富变得更清晰

随着社会的发展，理财规划的重要性日益凸现，理财专家普遍认为“后理财时代”已经来临，每一位希望在人生的坐标里，成功地寻找财富元素者，都需要懂得并且有一个专业且成功的理财规划。走在职场，学点富同学的专业理财规划，对自己未来的财富规划，起着借鉴与学习的作用。

如何做一个专业且成功的理财规划呢？理财专家通过《普通白领李先生的理财设想与规划》定让同学们受益匪浅：

对象：李先生，26岁，未婚

工作：从事IT行业技术管理工作5年

月收入：4 000元

月支出：800元

目前资产：约13万元左右（主要投资于商业银行人民币理财产品以及开放式基金和个人活期存款）

保险保障：单位购买社会保险（医疗、工伤、失业）及商业保险（意外医疗）

理财计划及目标：将目前个人资产增值，目标是购买一套中小户型住房。

第一，李先生的资产状况分析。

从上述可以得知，李先生的支出相当理性。李先生的家庭负担较轻。

第二，李先生的需求。

资产增值，购买中小户型的住房。按房地产的每平方米平均售价在4 000元左右，一套80平方米的住房大概需要320 000元，加上基本装修40 000元，合计需要360 000元。

第三，李先生潜在风险。

1. 房价上涨的风险。
2. 收入减少的风险。

3. 贷款利率上调的风险。

4. 购房后支出增加的风险。

#### 第四，财务分析。

1. 在资金配置方面，首先对李先生进行风险承受力的测试，可以明确其风险承受能力。据测算可知，李先生的风险资产配置较低，只有37.59%。而且按目前的资金配置，需52个月才可以积累买楼的360 000元；

2. 购买住房后，每月开支将至少增加450元，其中包含管理费、摩托车停车费、水电煤气费等。预期合计增加开支1 000元；

3. 本方案暂不考虑房价上涨和通胀水平。

#### 第五，理财建议。

1. 建议调整风险型产品和定息类产品的投资比例为7:3；

2. 建议每月节余的3 200元按上述比例分配投资；

3. 根据李先生收入状况，若采用按揭的方法可以提前买房，但购房后的负担太重，所以不建议采用按揭方法；

4. 建议择机抛出大盘基金，转而买入小盘，以进一步优化基金投资组合；

5. 购房后应至少维持3个月个人开支的现金，以应不时之需。

#### 第六，总结。

1. 按调整后的资金配置，只需43个月就可以积累买楼的360 000元，比原来的52个月提前9个月达成目标，以减少时间对房价估算的影响。

2. 购房后的收入支出表：李先生在购房后每月仍有2 200元的结余，可以用于安排其它的理财需求。

理财规划是与生活息息相关的事，它能让富同学的财富计划变得清晰，通过理财规划，富同学可以清楚地看见了自己理财的长短期目标、财富状况以及其分布的优缺点。对于合理的理财规划，初入社会，身无固定财产的职场新人们非但不应逃避，而且还要未雨绸缪，为未来的不同阶段作一个相应的设想。





## 成败对话：富同学·穷同学

理财专家认为，个人和家庭理财应该根据不同的人生阶段，进行有目的的规划。若把人生分为6个阶段，相应的理财规划可遵循以下原则：

### 1. 单身期。

一般为2~5年，指从参加工作至结婚的时期，由于这个阶段的经济收入比较低，花销大，投资重点不在于获利，而在于积累经验。

投资建议：可将资本的60%投资于风险大、长期报酬较高的股票、股票型基金或外汇、期货等金融品种；30%选择定期储蓄、债券或债券型基金等较安全的投资工具；10%以活期储蓄的形式保证其流动性，以备不时之需。

理财优先顺序：节财计划 > 资产增值计划 > 应急基金 > 购置住房

### 2. 家庭形成期。

一般为1~5年，即从结婚到孩子出生这段时期。由于该阶段的经济收入增加且生活稳定，此阶段的理财重点放在合理安排家庭建设的支出上。

投资建议：将可投资资本的50%投资于股票或成长型基金；35%投资于债券和保险；15%留作活期储蓄。保险可选择缴费少的定期险、意外保险、健康保险等。

理财优先顺序：购置住房 > 购置硬件 > 节财计划 > 应急基金

### 3. 家庭成长期。

一般为9~12年，指从小孩出生到上大学的这一阶段。该时期的最大开支是子女教育、保健医疗费等。

投资建议：考虑以创业为目的的投资，也可将可投资资本的30%投资于房产，以获得稳定的长期回报；40%投资于股票、外汇或者期货；20%投资于银行定期存款或债券及保险；10%留作活期储蓄，作为家庭紧急备用金。

理财优先顺序：子女教育规划 > 资产增值管理 > 应急基金 > 特殊目标规划

### 4. 子女大学教育期。

一般为4~7年，指小孩上大学的这段时间。该阶段子女的教育费用和生活费用猛增，因此应把子女的教育费用和生活费用作为理财重点。

**投资建议：**将家庭可投资资本的40%用于股票或成长型基金的投资，但要注意严格控制风险；40%用于银行存款或国债，以应付子女的教育费用；10%用于保险；10%用于家庭紧急备用金。

**理财优先顺序：**子女教育规划 > 债务计划 > 资产增值规划 > 应急基金

## 5. 家庭成熟期。

一般约为15年，指子女参加工作到家长退休的这段时间。在该阶段，由于自身的工作能力、工作经验、经济状况都已到高峰状态，因此最适合积累财富，理财重点应是扩大投资。

**投资建议：**将可投资资本的50%用于股票或同类基金；40%用于定期存款、债券及保险；10%用于活期储蓄。但随着退休年龄逐渐接近，用于风险投资的比例还应逐渐减少，在保险需求上，应逐渐偏重于养老、健康、重大疾病险，制定合适的养老计划。

**理财优先顺序：**资产增值管理 > 养老规划 > 特殊目标规划 > 应急基金

## 6. 退休期。

指退休后。该时期的投资和消费通常比较保守，理财原则是身体、精神第一，财富第二，主要以稳健、安全、保值为理财目的。

**投资建议：**将可投资资本的10%用于股票或股票型基金；50%投资于定期储蓄或债券；40%进行活期储蓄。对于资产较多的老年投资者，此时可采用合法节税手段，把财产有效地交给下一代。

**理财优先顺序：**养老规划 > 遗产规划 > 特殊目标规划 > 应急基金

但由于个人情况不同，每个人面临这六个时期的情形都有差异，阶段与阶段间有时也会重叠。投资者可根据自身状况，调整投资比例。

一千人有一千份理财规划，总有一份是最适合自己的。一份成功的理财规划，能优化“个人的生产总值”。毕业以后，需要学习与积累理财方面的知识，根据实际情况做出让自己满意的理财规划，优化自己的经济效益。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>







## 7.1 做事不如做人，人脉等于财脉

在台湾证券投资界，林耀宇是个将人脉竞争力发挥到极致的成功人士，他曾担任统一投资顾问的副总经理，任职满一年后，他辞职了，转而为朋友担任财务顾问，在这期间，担任了五家电子公司的董事。根据推算，林耀宇的身价应该达亿元台币之高。林耀宇原是一名从台湾南部北上打拼的乡下青年，但是他却能够快速积累财富，原因何在？林耀宇分享了他的经验，“有时候，一通电话抵得上十份研究报告。”他说，“我成功的最大秘诀就是我的网络遍及各个领域，上千、上万条，数也数不清，这也是让我最自豪的地方。”在台湾，林耀宇是一位有名的“脉客”，所谓“脉客”，特指一些善于使用人脉、经营人脉的群体（mankeep），mankeep 译为“人脉经营”，通常称之为“脉客”。

10 多岁比智力，20 多岁比体力，30 来岁拼专业，40 岁拼人脉……一个人职业的发展，离不开广泛的人脉。毕业后的，如果生来没有富爸爸，没娶或没嫁“富二代”，那积极寻找第三个扭转命运的机会——从现在起，累积自己的“人脉存折”，扭转命运。

### 有“人”就有成功

专业知识在一个人成功中的作用只占 15%，而其余的 85% 则取决于人际关系。这是美国著名的人际关系学大师戴尔·卡耐基成功的一句名言。职场中，人与人的关系是紧密的，人的成功只能来自于他所处的人群及所在的环境，只有在这个环境中游刃有余、八面玲珑，才可为事业的成功开拓宽广的道路，没有非凡的交际能力，免不了处处碰壁。职场中，流行着这样一条铁血定律：人脉就是钱脉。大凡成功的富同学，无一不是擅用人脉的人。

张源彬原是一所小学的美术教师。一天，他在杂志上无意见看到有人利用收集到的火柴商标，引发学生们学习兴趣和创作灵感的报道，他决定收集“火花”。于是，他展开了广泛的交际活动。首先油印了200多封言词中肯、情真意切的短信发到各地火柴厂家，不久就收到六七十个火柴厂的回信，并有了几百枚各式各样的精美的“火花”。

此后，他主动走出去以“花”为媒，以“花”会友。

1980年，他结识了在新华社工作的一位“花友”。这位热心的花友一次就送给他20多套火花，还给他提供信息，给他提出了一些相关建议。为此他欣喜地结识了国内100多位未曾谋面的花友。他与各地花友交换藏品，互通有无；他利用寒暑假，遍访各地藏花已久的花友，还通过各种途径与海外的集花爱好者建立起联系。就这样，在广泛交往中他得到了无穷无尽的乐趣和享受，为他成名创造了机会。

他先后在报刊上发表了数十篇有关火花知识的文章。他的火花藏品得到了国际火花收藏界的承认，并跻身于国际性的火花收藏组织的行列。1991年他的几百枚火花精品参加了在广州举办的“中华百绝博览会”。他以14年的收藏历史和20万枚的火花藏品，被誉为火花大王而名甲四方，独领风骚。

张源彬以“花”为媒，结识很多好朋友，再通过朋友认识朋友，一直把关系建立到全球，不放弃每一次与人交往的机会，就这样他走向了成功，可见，他就是靠着人脉一步步地走向成功的。

人脉不是真正的金银，但它却是一种比金银更珍贵的无形资产，是一笔潜在的财富。没有丰富的人脉关系，无论何时何地，都将寸步难行。人脉关系越丰富，自己能量也就越大。别人办不了的事情，他可能一个电话就非常漂亮地解决了；反之，自己费了九牛二虎之力都解决不了的问题，别人一声招呼就轻轻松松地搞定了。可见，创建有效的、丰富的人脉关系能够决定人的成败。富同学拥有自己的人脉网，可以为他创造财富，改变自己的命运，让自己走向成功的高峰。





## 成败对话：富同学·穷同学

安明有限公司执行长杨墨先生在一次受邀企业演讲时，谈了一段他人生的经历：过去，他在事业危机的时候，曾经一度求助无门，眼看公司已无法力回天。最后，是一位故人帮他引见国外的企业，才使他度过这一次的难关。

谈到此段经历，他诚恳地感慨道：“以前，我一直认为努力和专业才是最重要，对于人脉的掌握并不是那么的重视。可是经过这次的危机，我才有深刻的体会，企业的结盟和人际的投资，更是稳固企业不可或缺的一环。”

最后，他直截了当地说：“如果你们问我成功的秘诀在哪里？我可以非常肯定地告诉你们，就是人脉的掌握，因为拥有人脉，能引领人走向成功！”他鼓励职场新人要勇于去经营人脉，只要是合乎常理的人脉都应该去尝试经营。人脉的累积，也等于累积成功的本钱，掌握住人脉就等于掌握住七成的成功率。

有“人”就有成功，人脉即钱脉。社会是一张网，每个人只不过是其中的一个结，当自己和越多的结建立了有效的联系，那么就越能四通八达，这张网就是通往成功彼岸的捷径。走在职场，同学们应注重人脉的积累，学会与更多的“结”建立紧密关系，否则，自己这个结即使再大，终究不成气候。

## 传递价值：人脉相连的纽带

新东方学校校长兼总裁俞敏洪说：“你要想知道你今天究竟值多少钱，你就找出身边最要好的3个朋友，他们收入的平均值，就是你应该获得的收入。”在职场中，每个人都有一个圈子，当在这个圈子里的交流时，都代表着彼此认可对方一种价值观，相同价值观的人才容易聚首，“共谋大事”。在此之前，不妨先问问自己：在这个人脉圈里，我的价值在哪里，我担任什么角色，我能为别人干什么？

在盘点人脉关系前，要先冷静下来，问问自己：我的价值在哪里。如果一个人无法被人利用，就说明他不具有价值，实际上，职业规划即是提升自己的“被雇佣价值”。一个人越有用，越容易建立坚强的人脉关系。

人在不同的阶段，根据自己的能力和目标，都有不同的价值定位。建立自己的价值，是传递自己的价值给别人的前提。当还是一个大学生时，其价值可能在于成绩很棒，或者是足球踢得特别好，也可能是很帅，大家觉得和你在一起有面子，实在不行，还可以很有体力，很热情愿意去跑腿；工作后，或许算自己是一个电脑高手，或许是一个品牌专家，总愿意出谋划策，或许认识很多媒体，善于用笔杆子为人解决问题，或者在生产制造方面很有经验……

如同建立品牌一样，一个人与其匆忙花费精力漫无目的认识朋友，不如事先确定好自己的价值定位，然后针对目标顾客有针对性地传播。在人脉圈中，很少人能和自己地位相差太远的人建立真正的人脉关系，所以，不要抱怨这样一个事实：如果自己只是一个小职员，即使有幸通过 Wealink 与李嘉诚建立了联结，他感兴趣的机率也会很低。若想让李嘉诚对自己感兴趣，首先自己必须要建立起能让李嘉诚重视的价值，否则，那还不如认识某某公司的 VIP 客户或某某实业的 CEO 更有价值。

富同学会找到自己的价值，建立自己的价值后，向别人传递自己的价值。人脉关系联系的纽带是传递价值，传递“我”的价值，传递“他”的价值，借此把人脉扩大化，团结化。一个老好人，虽然有趣但毫无用处，一个精明人，虽机敏却总不愿“被人利用的”，两者都难以建立真正的人脉关系。在人际交往中，要善于向别人传递自己的“可利用价值”，从而促成交往机会，彼此更深入地了解 and 信任对方。

在日常社交中，尊重自己的价值传递，才是尊重别人，在价值传递的过程中，有三种心态不太可取：

1. 自我封闭，傲慢心态。

此类常见于一些外企白领金领中，常以递出的名片是某某 500 强的





## 成败对话：富同学·穷同学

director 或 VP 为傲，流露出“我等高职位，应获得你的尊敬”的小圈子心态，其实眩目的职位固然让朋友觉得有面子，但如果你对别人缺乏真正的价值，还不如一个小老板搓着双手对你说：“哥们，我给你搞一些上等进口雪茄如何”更让人欢喜。

### 2. 愤青心态，以超脱心态自居。

对此，职业专家举了个例子说明：由于 Wealink 上用户大多会写自己的公司及职位，总监（总经理）等常见，有一日他见到某个用户在职位处揶揄地写着“都是经理，不知道经理价值几何”，这个职业专家认为这虽然是开玩笑，但并不妥当——虽然经理的确不值钱，但总比“业务代表”值钱。事实上，在这个陌生人社会，无论是网络联系还是日常交往，大多数人在几秒钟或 1 分钟之内就判断出和你交往是否有价值，甚至决定是否要与你交往。

### 3. 不重视向他人传递他人的价值的心态。

你很有价值，你身边也有很多朋友各有自己的价值，但出于无意忽视或是自私心态，自己并不曾甚至不愿意他们联系起来，彼此传递更多的价值。举个例子，当你和某个朋友聚会，朋友说起一件难以处理的技术难题，这时，你突然拍着大腿说：“我有个 10 多年的好朋友，他是这方面的专家，他完全可以帮你解决！”朋友埋怨：“你为什么不早说呢？”是呀，为什么不早说？因为自己从来没有留意也从来没想到要向朋友传递朋友的价值。

人脉上的黄金理论之一是“与其会做事，不如会做人”，重视传递的价值，作为人脉相连的纽带，如果自己只是作为接受或发出信息的一个终点，那么人脉关系产生的价值便是有限的；反之，如果自己成为信息和价值交换的一个枢纽中心（HUB），那么别的朋友也更乐意与自己交往，而自己也能促成更多的机会，从而巩固和扩大自己的人脉关系。毕业后，同学们要学会建立价值，有让别人“利用”的资本，不吝传递自己的价值，乐于被别人“指使”，慷慨向他人传递他人的价值，达到人脉圈子里的共赢。

## 拓宽圈子：建立人脉关系网

美国著名社会心理学家米尔格伦提出了 SNS (social networking service) “六度理论”，其意思是在人际脉络中，要结识任何一位陌生的朋友，这中间最多只要通过六个朋友就能达到目的。人脉关系网的重要性不言而喻，拓宽圈子，任何陌生人离自己只有“六步之遥”。走在职场，要注重以认识朋友的朋友为基础，无限扩展自己的人脉，扩展生活中的社交圈，这是富同学赢在职场所必要的手段与方法。

销售大师乔·吉拉德说过一个人至少有 250 个关系朋友，他很好地解释了什么是人脉关系。他认为，为一个人服务好，他会把身边 250 个朋友中的某一个介绍给你。每天增加一个朋友，而每一位朋友会给你带来 250 个潜在客户。这样，自己就可以算一下，一年后的人脉圈子会有多大。相反，如果每天失去一个朋友，算算自己会有多少个朋友可以“挥霍”掉。

有一位从事房地产的刘经纪人，他从来都不出去开发客户和房源，但他的业绩却是总是稳稳地排在第一位，原因是他拥有一个非常庞大的人脉关系网。无论是医院还是学校，甚至是收废品的，都能成为他的朋友。他的朋友回忆道：有一次一位房主要运张床，公司觉得找车相送，利润非常不划算，自己运又没有工具。谁知这位刘经纪人，一个电话，收废品的骑着板车就来了，让房主很高兴。于是，房主又为这位经纪人介绍了两个同学来买房子。后来，刘经纪人升职了，要走很多手续，可是他基本不要亲力亲为。怎么办，打个电话，交待了几个相关部门的朋友，就轻松解决了他的难题。

别人问他成功的秘诀，这位刘经纪人爽朗一笑，道：“四个字，多交朋友！”他说，自己刚参加工作时，基本上不用到处辛苦地去投简历，总是会有工作主动的找上门来。朋友会给他打电话：“嘿，要不要来我们公司做，职位还不错。”后来，从事房地产后，又时不时会有朋友问：“怎





## 成败对话：富同学·穷同学

样？在你们公司做得还开心吗？如果觉得不开心就来我们公司吧。老板催我好几次让你过来了。”刘经纪人说，人脉关系网不是一两天就能建立起来的，需要用心去积累，说难不难；说易不易，全靠自己了。

毕业以后，如果没有丰厚的经济基础，也一定要有足够的人脉，拥有良好的人际关系。“三教九流”的人多了，可以“呼风唤雨”，可以有更多的致富之路。因此，在职场路上一定要积累自己的人脉关系，建立自己的人脉关系网。所谓“两山到不了一起，两人总有机会见面”，人是流动的，无论什么人总有一天会用得到，积累人脉，从各种各样的“人”开始。

在纽约的一次 mankeep 主题大会上，千余脉客总结并分享了《你人脉网中应该有的 10 种人》：

### 1. 能够提供难以取得之门票的人。

你最重要的客户刚刚打电话来，告诉你今天晚上有一场足球比赛，他需要 4 张票。你打电话问过所有的票务公司，都说没有票了。这个不时之急，你怎么办？

最好的办法是打电话给你的球票联络人，请他给你留 4 张票。事实上，没有所谓的“全部卖光”这回事，只要有“人”，你几乎可以在最后一分钟买到票。

### 2. 旅行社。

对于同在一架飞机上的旅客而言，一百名旅客就有一百种不同的机票价格。400 美元的票价，你可能 300 元买到，别人可能 200 元买到。为什么呢？因为他认识一位旅行社的朋友，而这个朋友又是最有办法的那种。你怎么能不去拥有这么一个丰富的旅行经纪资源呢？

### 3. 职业介绍所，人才市场，猎头公司。

除非需要一份工作，大部分的人不会和职业介绍所的人说话。其实，这是没必要的，重要的不是你现在怎样，而是你未来会怎样。即使你现在工作非常稳定，你也不妨与他们建立良好的关系，在口渴之前先掘井永远是正确的。



#### 4. 银行。

银行的作用越来越重要，现代商业社会最重要的角色。有银行这个人脉，当你的资金运作出现问题时，你知道该打电话给谁。

#### 5. 当地公务人员、警察。

几乎每一件事：填平路上的坑洞、运走垃圾、修理人行道、修剪树木、减低税赋、改变城市划分、子女就学、规范社区商业行为、监管空气、水以及噪音品质、你新买的车子被偷了、你的家小偷不请而入。你都需要当地公务人员、警察。

#### 6. 名人。

要如何认识名人呢？有许多人认为名人是很难接近的，其实他们是很寂寞的。所谓“高处不胜寒”，许多名人其实比你想象的还要容易接近。所有名人都有他们的律师、医生、牙医、会计师、亲戚、喜爱的餐厅及常去的地方。也有经纪人、宣传、公关人员及教练。先去认识这些人，然后请他为你安排一次与名人见面，或替你打一通电话。

#### 7. 保险、金融、理财专家。

也许，你要等到出了什么事，才知道是否要投保。但你真的想这样吗？你希望有一天你因为没有买对保单，而无法得到应得的补偿吗？如果你不在意晚年将倚赖社会救济金过日子，就可以跳过这一项。

#### 8. 律师。

社会是复杂的，各种各样的人都有。不错，你为人善良，处事息事宁人，不愿得罪任何一个人。可是，你要明白，走在树下还会有落叶打痛脑袋。有什么纠纷，你不想对簿公堂，只想自己吃亏了结。但是，你不控告别人，别人可能会反咬你一口。在公堂上，如果你的人脉关系中有知名律师，你的麻烦事会少很多。

#### 9. 维修人员。

一位优秀又诚实的维修人员是很重要的。你的汽车坏了，你家的下水道被堵了，你家的门锁打不开了……事情紧急，你知道谁可以在最短的时间最快的速度以最低的费用帮你处理，因为不好而且不诚实的修理工将使你损失惨重。





成败对话：富同学·穷同学

## 10. 媒体联络人。

从记者开始着手，即使你一生只用这一次，仍然可以使你脱离苦海。你有绯闻缠身，或有新产品上市。你的媒体联络人可以代表你，并站出来处理这件事。真正的公关专家也可以帮忙，他们正是以此为生。

“一个人能否成功，不在于你知道什么（what you know），而是在于你认识谁（whom you know）。”这句好莱坞流行的话强调了人脉是一个人通往财富、成功的入门票。对于个人来说，专业是利刃，人脉是秘密武器，如何以极自然的、有创意的、互利的方式去经营人脉，是胜负关键。初涉职场，富同学既要学“做事”，又要学“做人”，开始累积自己的“人脉存折”，努力把人脉化为真金白银的钱脉！

## 7.2 留意身边，找寻多重人脉

中国商人的偶像、著名徽商胡雪岩是一位擅于发现与利用人脉的人。胡雪岩的出身并不好：年少丧父，家境贫寒，从小就在钱庄里当学徒。但是，聪明的胡雪岩从小就明白这样一个道理：做事要靠朋友，没有人际关系办不成大事。他对亲人至孝，对朋友同事推心置腹。他20岁左右的时候，有一天他遇到了一个书生王有龄，胡雪岩觉得，这个书生很有才华，也很有抱负，绝非池中之物，他朝必有一天能成就辉煌。他觉得结交这样的有潜质的人对未来很有帮助，正巧这位书生没有进京的盘缠和“飞黄腾达”的本钱。胡雪岩虽然和他并不相熟，但却乐意冒着极大的风险私下借用钱庄的500两银子给他。后来，胡雪岩因这件事失业了，不过，这“失业”是非常有价值的。做了官后的王有龄视胡雪岩为生死之交，对他感恩无比。胡雪岩也因此走上了康庄大道，他利用王有龄在官场上的发达，开设了钱庄、药铺、当铺，经营丝、茶等，成为中国当时富甲一方的商人。

成功的富同学都极注重挖掘人脉，让自己做个有心人，随时随地注意开发自己的人脉金矿，善于开发，让每一个人都会成为自己的金矿。越早搭建自己的人脉网，就越早成功。

## 亲人，容易忽视的人脉

随着社会的发展，人脉关系是愈来愈重要的资料。职场中人，越来越多人把维护和拓展人脉关系当成日常功课，他们结交朋友，维持客户，与陌生人交流……对外希望打造一个无往不利、左右逢源的人脉圈子，可是，却往往忽视了身边的人际关系，如父母、爱人、亲人的“功用”，其实，家不仅仅是取暖的避风港，也是一个孕育成功的温床。

人们常常认为比尔·盖茨成为世界首富的原因，是他掌握了世界的大趋势，还有他在电脑上的智慧和执著。其实，比尔·盖茨之所以成功，除却这些原因外，还有一个最重要的原因：他拥有相当丰富的亲人人脉资源。众所周知，比尔·盖茨20岁时签到了第一份合约，这份合约是跟当时全世界第一强电脑公司——IBM签的。

可是，人们不禁疑惑了，当时，盖茨还是一位在大学读书的学生，怎么会有这么强大的人脉资源。事实上，他是如何能钓到这么大的“鲸鱼”呢？原来，比尔·盖茨之所以可以签这份合约，中间有一个十分关键的中介人——比尔·盖茨的母亲。因为比尔·盖茨的母亲认识IBM的董事，作为母亲介绍自己有才能的儿子给自己的董事长认识，这是理所当然，无疑这是给了盖茨一次重要表现自己的机会。假如当初比尔·盖茨没有签IBM这个大单，顺利地掘到第一桶金，迈出进军IT业的第一步，相信他不会这么快地拥有几百亿美元的个人资产。比尔·盖茨的成功的外在原始推动力——他伟大的母亲。

事实上，成功=实力+人脉，没有人可以不劳而获。不过，在充满竞争的职场中，若有顺利通向成功的合法捷径，也未尝不可。邓小平说：“不管黑





## 成败对话：富同学·穷同学

猫白猫，抓到老鼠就是好猫”。职场也是如此，珍惜身边来自亲人的关心，重视他们给与的指导意见，利用最原始人人脉关系，能够少走弯路。

近年来，由于就业压力大，求职路上出现了“发父母名片”求职的奇事。为此，职业专家说：“找工作可以利用人脉，但绝不能依赖人脉，一份好工作，有人脉能够让求职之路更加平坦，但是工作做得好不好，完全靠自己。”，“另外，利用父母，亲戚朋友的关系，这说明了现在的人越来越信任人脉，也越来越重视如何利用自己身边的人脉关系。”

工作一年的马莹并不避讳她是亲戚帮着找的工作，月薪5000元的她说：“刚开始有点不习惯，怕人家指指点点。”工作开始的时候她压力很大，就怕别人对自己有成见，虽然家里有这种人脉关系并不是坏事，但怕别人不这么想。不过后来马莹改变了想法，万事开头难，自己第一步走得虽然不如别人坦荡，但是，“站在巨人肩膀看世界”，这也是一种智慧。后来，马莹还是很感谢她的叔叔提供给她机会，并表示一定不放弃这样的机会。她说，“要在工作中努力，用实力让怀疑的人闭嘴。”

职业专家称：“亲人是最容易忽视的人脉资源。原因一是自己怕易树大招风；心理承受压力过大不敢利用；二是现在的人越来越趋向自我为中心；太少与亲人间相互沟通，不知不觉中就流失了许多机会。这两种做法都是不可取的。”

亲人，是需要留意的身边第一重人脉资源。毕业以后，要挽救曾经生疏的亲情关系，用真诚待人，把握住身边第一重人脉资源，利用最亲近的人脉资源，让自己的职场生涯中用自己的实力说话，背后却有浓浓的亲情在支撑，有温暖的力量在帮助。

### 朋友，最“重”的人脉资源

朋友，其实是一个总称，同学是朋友，战友也是朋友；老乡是朋友，同事一样是朋友。走在职场中，富同学会有很多“三教九流”的朋友，谈得来、

交得上，就好像十八般兵刃，到时候不定就用上了哪般。朋友尤如资本，对富同学来说，多多益善。“在家靠父母，出门靠朋友”、“多一个朋友多一条路”乃是至理名言。一个奋斗在职场的人，如果不能交朋友，没有几个朋友，肯定前途黯淡。

职场中的朋友资源，按其重要性来看，第一是同学资源。现在社会上同学会很盛行，仅北京大学，各种各样的同学会就不下几十个，据说其中有一个由金融投资家进修班学员组成的同学会，仅有200余人，控制的资金却高达1200个亿，殊为惊人。据说中国最好的工商管理学院之一的上海中欧工商管理学院，除了在上海本部有一个学友俱乐部外，在北京还有个学友俱乐部分部。人大、北大、清华等名牌大学在北京、上海、广州、深圳都有同学会或校友会分会，在这些地方，形形色色的同学会多如恒河之沙。

周末的时候，到北大、清华、人大等校园走走，会发现有很多看上去不像学生的人在里面穿梭。其中有许多人是花了大价钱从全国各地来进修的，学知识是一方面的原因，交朋友是更重要的原因。对于那些“成年人班”，如企业家班、金融家班、国际MBA班等班级的学生，交朋友可能比学知识更加重要，有些人惟一的目的是交朋友。他们普遍信奉这样的法则：拥有良好的同学资源，将是一生最宝贵的财富。

职业专家结合数千个成功人士的案例以及亲身走访过的数百名在职者调查发现：在许多成功者的身后都可以清楚地看到他们同学的身影，有的是少年时代的同学，有的是大学时代的同学，还有各种成人班级如进修班、研修班上的同学。赫赫有名的《福布斯》中国富豪南存辉和胡成中就是小学和中学时的同学，一个是班长，一个是体育委员，后来两人合伙创业，在企业做大以后才分了家，分别成立正泰集团和德力西集团。一位名企总裁在接受采访时说，他到中关村创立公司前，曾经花了半年时间到各大企业家特训班上学、交朋友。他开始的十几单生意，都是在同学之间做的，或是由同学帮着做的。同学的帮助，广泛的人脉关系，在他事业的起步阶段起了很大的作用。





## 成败对话：富同学·穷同学

“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮。”面对职场，一个人无论多么有才能，若势单力孤，也难以遂愿。反之，若依靠朋友，通过他们的帮助，事情的成功率就会大大提高。著名剧作家莎士比亚说过：“有很多良友，胜于有很多财富。”人与人之间每天接触最多的是朋友，对于许多人来说，朋友是最值得珍惜，最值得挖掘重要的外部资源之一。

朋友资源的作用在哪里，如何寻找朋友这种珍贵的人脉资源，关于梁世硕的人际交往成功案例能给同学们一些启示：

个人身份：珍尼科投资顾问有限公司总经理

人脉网络：有众多的媒体朋友，世界 500 强的公司如联合利华、三菱电机、通用磨坊等都是他的客户

个人财富：目前约为 500 万元

朋友人脉的创富例证：

他在北京时租住了花旗集团投资银行的中国区副总裁董功文的房子，董功文的太太正好是梁世硕的老乡。正是董功文为梁世硕筹集了创业的大笔资金。

刚落脚北京的梁世硕在一家培训公司打工时，在业务往来中结识了经济观察报的部门主任李晗飞。在李晗飞的提携下，梁世硕迅速完成了从打工仔到老板的飞跃。

梁世硕的公司主要业务以金融系统的培训为主，某银行北京分行的经理徐健在 MBA 的圈子里有很广泛的网络，介绍他认识了银行界的许多朋友。

梁世硕是个有故事的人。2004 年怀着梦想来到北京，从一家公司的小职员做起，到后来成为经济观察报培训部门的负责人，再到后来自己创业开设金融传媒教育公司，几乎每一次成功的飞跃都让人不可置信却又真实的存在。

梁世硕说，他一路走来必须感谢自己的诸多朋友，特别是几位给予他巨大帮助的人，没有他们的带领和提携，他的人生也许不会如此多姿多彩。

## 1. 打动投资银行家。

梁世硕说，花旗集团投资银行的中国区副总裁董功文也许是给他帮助最直接的人。在他打算创业的时候，正是董功文为梁世硕筹集了创业的大笔资金，这一点决定了梁世硕的金融传媒教育公司从一开始就拥有很高的起点。另外，董功文还为他提供了大量有价值的建议，令他受益无穷。

认识董功文纯属巧合。梁世硕在北京租的房子恰巧是董功文的，而董功文的太太又正好是梁世硕的老乡，一来二往，他们也就熟识了。两个人都很健谈，话题从人生到事业，常常一聊就是几个小时。“也许是从那个时候，他觉得我是一个有梦想，也能做事情的人吧。”梁世硕说，这可能就是董功文后来愿意帮助他的原因之一。

“还有一部分原因是我当时其实已经有非常广的人脉关系了，从大银行到城市中小银行，还有实业界，我当时已经拥有非常广泛的资源，这对我的新公司意义非凡，可以说那时候已经是万事俱备只欠东风了。”梁世硕也分析了他当时的优势。

## 2. 盘活人脉做大培训。

刚落脚北京时，梁世硕在一家培训公司打工。业务往来之中结识了经济观察报的部门主任李晗飞，谙熟培训业务的梁世硕那时候有了更大的梦想，希望能有机会独当一面。李晗飞正是给这些梦想搭建舞台的人。他引见了报社的领导给梁世硕，双方在磋商之后一拍即合，决定在经济观察报下面成立一个新的培训部门，这个部门由梁世硕承包，主要是开办高级管理培训课程。

他说：“经济观察本身有非常好的品牌，这给我提供了结识更多人脉资源的机会，也给我更多施展才能的机会。李大哥提供的这个机会，是一个转折点。”

新部门的培训课程吸引了很多实业界的老总参加，给梁世硕打开了一个新的天地。“正是在那个时候，我对于中国的产业经济有了更多的了解和认识。而且和这些企业老总建立了私交。”健谈的梁世硕总是能找到机会和这些企业家聊天，了解行业的信息，企业的经营，而时间久了，





## 成败对话：富同学·穷同学

交情也就日渐深厚。“哪个企业的老总叫什么名字我都清清楚楚。我甚至连他们的太太是谁，孩子在哪里读书都知道。我敢说大多数记者都不如我了解的多。”梁世硕笑着说，“这其实是双向的，信息了解多了，见识多了眼界宽了，谈吐和见地自然与众不同，这些企业家也就更愿意和你交朋友。”

### 3. 重要的是你想认识谁。

徐健的另一个身份是某著名大学 MBA 联合会秘书长。因为梁世硕当时对运营 MBA 课程项目充满兴趣，所以主动找到徐健请教。两人相聊甚欢，没多久就称兄道弟了。“虽然徐健的职位不算很高，但是他几乎在银行的每个部门都呆过，对银行内部的业务，问题有很深刻和独到的看法。”梁世硕说，正是徐健毫无保留的、真诚的帮助，他才得以顺利地进入这个圈子。

另外，“因为一直在银行工作，徐健自己在银行界有很多人脉关系，而且作为 MBA 联合会秘书长，他在 MBA 的圈子里也有很广泛的网络。我最初认识的银行界朋友很多是他介绍认识的。”可以说，徐健为梁世硕搭起了一座桥。门户打开后天地顿宽，之后梁世硕的人脉雪球越滚越大，关系网也迅速膨胀。

“其实最重要的不在于你认识谁，而在于你想认识谁。”积极主动的结交朋友，友情才能开花结果。

朋友作为身边的第二重人脉资源，也是最“重”的人脉资源。在职场中，可以没有金钱，但绝对不能没有朋友。同学、知己、同事、上司……朋友的资源无处不在，渗透到生活的方方面面。毕业以后，同学们要学会建立属于自己的朋友圈，广交朋友，打造黄金般的第二重人脉，为成功铺路。

### 陌生人，不经意的“命中贵人”

一个人的一生中会遇到数不胜数的陌生人，或是擦肩而过路人，或是一面之缘的顾客，或是匆匆交集的互助者……不要因为不认识而不上心，不



要因为陌生而毫不在意。每位陌生人都是一个潜在的“宝藏”，也许，下一位便是成就自己未来的“贵人”。

这是发生在美国的一个真实故事：一个风雨交加的夜晚，一对老夫妇走进一间旅馆的大厅，想要住宿一晚。

无奈饭店的夜班服务生说：“十分抱歉，今天的房间已经被早上来开会的团体订满了。若是在平常，我在没有空房的情况下，会送走你们，可是我无法想象你们要再一次的置身于风雨中，你们何不待在我的房间呢？它虽然不是豪华的套房，但是还是蛮干净的，因为我必需值班，我可以待在办公室休息。”

这位年轻人很诚恳的提出这个建议。

老夫妇大方的接受了他的建议，并对造成服务生的不便致歉。

隔天雨过天晴，老先生前去结账时，柜台仍是昨晚的这位服务生，这位服务生依然亲切的表示：“昨天您住的房间并不是饭店的客房，所以我们不会收您的钱，也希望您与夫人昨晚睡得安稳！”

老先生点头称赞：“你是每个旅馆老板梦寐以求的员工，或许改天我可以帮你盖栋旅馆。”

几年后，这位服务生收到一位先生寄来的挂号信，信中说了那个风雨夜晚所发生的事，另外还附一张邀请函和一张纽约的来回机票，邀请他到纽约一游。

在抵达曼哈顿几天后，服务生在第5街及34街的路口遇到了那位当年的旅客，这个路口正矗立着一栋华丽的新大楼，老先生说：“这是我为你盖的旅馆，希望你来为我经营，可以吗？”

这位服务生惊奇莫名，说话突然变得结结巴巴：“你是不是有什么条件？你为什么选择我呢？你到底是谁？”

“我叫做威廉·阿斯特，我没有任何条件，我说过，你正是我梦寐以求的员工。”这旅馆就是纽约最知名的Waldorf华尔道夫饭店，这家饭店在1931年启用，是纽约极数尊荣的地位象征，也是各国的高层政要造访纽约下榻的首选。





## 成败对话：富同学·穷同学

当时接下这份工作的服务生就是乔治·波特，一位奠定华尔道夫世纪地位的推手。

人间充满着许许多多的因缘，每一个因缘都可能将自己推向另一个高峰，可以说，“贵人”无处不在，学习对每一个人都热情相待，学习把每一件事都做到完善，学习对每一个机会都充满感激，不要轻视任何一个人，也不要疏忽任何一个可以助人的机会。

一天，英国的一个名叫弗莱明的贫苦农夫正在田地里干活。忽然，附近沼泽里传来了呼救声，农夫赶忙放下手中的农具，奋不顾身地救起了一个正在沼泽泥潭中挣扎的小孩儿。

第二天，一辆豪华小汽车停在了这个农夫劳作的田边，一位风度优雅的英国贵族走下车来，他是亲自前来致谢的，因为农夫救了他的儿子。农夫说，这件事不足挂齿。贵族说：“我想用一笔酬金来报答你，你救了我孩子的命。”农夫回答说：“我不要报答，我不能因为做了一点事情就接受酬金。这是我应该做的。”

这时候，农夫的儿子刚好走出家门。“这是你的儿子吗？”贵族说，“我给你提一个建议，让我把你儿子带走，我要给他提供最好的教育。我相信他一定能成为令你骄傲的男子汉。”农夫同意了。

时光飞快地流逝，农夫的儿子从医学院毕业后，成为了享誉世界的医生。数年以后，贵族的儿子因肺炎病倒了，经过注射青霉素，他的身体得到了痊愈。

那个英国贵族名叫伦道夫·丘吉尔，他的儿子便是在二战期间担任英国首相，领导英国人民战胜了纳粹德国的温斯顿·丘吉尔。农夫的儿子就是青霉素的发明者亚历山大·弗莱明。

那位农夫万万想不到，仅仅是一面之交的贵族，会给自己家庭里翻天覆地的可喜变化。不经意间的举动，往往能改变人的一生。陌生人，作为身边的第三重人脉，具有“潜伏性”与“不确定性”。正因为如此，走在职场

中，富同学更会注意自己的一举一动，用实际行动去温暖他人，温暖自己，做他人的“贵人”，也做自己的“贵人”。

### 7.3 划分等级，建立朋友档案

有个地方官员，朋友无数，三教九流都有，他也曾向人夸耀，说他朋友之多，天下第一。

他的邻居，当然也是他的“朋友”之一，曾问他：“朋友这么多，你都同等对待吗？”他沉思了一下，说：“当然不可以同等对待，要分等级的。”

他说他交朋友都是诚心的，不会利用朋友，也不会欺骗朋友，但别人来和他做朋友却不一定是诚心的。在他的朋友中，人格清高的朋友固然很多，但想从他身上获取一点利益，心存坏意的朋友也不少。

“对心存歹意，不够诚恳的朋友，我总不能也对他推心置腹吧，那只会害了我自己呀。”这位官员说道。

所以，在不得罪“朋友”的情况下，他把朋友分了“等级”，有“刎头之交级”、“推心置腹级”、“可商大事级”、“酒肉朋友级”、“点头哈哈级”、“保持距离级”等等。

他就根据这些等级来决定和对方来往的密度和自己心窗打开的程度。

他曾说：“我过去就是因为认为人人都是好朋友，受到了不少伤害，包括物质上的伤害和心灵上的伤害，所以今天才会把朋友分等级。”

划分“朋友等级”听起来似乎太无情，但的确有其必要。在复杂的职场环境中，人与人交往会结交许多的朋友，有人看似一片真诚实则心怀鬼胎，有人看似无情却无比善良……走在职场，自己虽处于“当局者迷”的处境，但还是需要保持理智的心，清醒的头脑，用“旁观者清”的眼光去看待朋友，亲“贤友”，远“佞友”。





## 划分“朋友等级”，经营人脉资源

走在职场，朋友多了好办事，但是“林子大了，什么鸟都有”，有些朋友是坦诚相交，可以推心置腹；有些朋友存心接近，企图得到某种利益；有的朋友是不怀好意，带着某种目的……尽管十分客观地将朋友分等级非常困难，但面对复杂的人性，还是不得已要为之。富同学会给自己的朋友划分等级，交朋友会比较冷静客观，能够把自己的伤害减到最低。

如何将朋友划分等级，进而整理自己的人脉资源呢？下面的方法能给人启示：

### 1. 朋友的等级可以分为三种。

第一，一级朋友，优势人脉资源：人品好、积极向上、乐观、豁达，志向远大、综合素质、思想层次往往比自己高，事业比自己成功、社会地位高、经历非凡，有成就、有事业、有特长等，这样朋友能够给自己带来巨大的帮助，往往要精心维持，对于一级朋友，要积极争取，尽最大努力深交。

第二，二级朋友，中等人脉资源：多数是中庸主义者，各方面层次和自己差不多，能力与自己不相上下、或各有千秋等。这类朋友能共同进步，共同拼搏，二级朋友往往是人际交往中占有最大份量的资源，应该多亲近，争取把自己与对方都变成彼此眼中的一级朋友层次。

第三，三级朋友，劣等人脉资源：失败者的哲学、悲观的论调、逃避的心态、伪专家思维、孤陋寡闻却又喜欢发表高谈阔论、喜欢从对方身上谋求利益、自私自利、鼠目寸光，往往是墙头草，喜欢把“不可能”、“我觉得……”、“很难吧？”……挂在嘴边的人。

### 2. 统计朋友资源的分布，采取相应对策。

把你目前所有朋友列出来，然后据三种朋友标准分等级，看看自己拥有多少个一级朋友、二级朋友与三级朋友，分别采取不同的对策：

第一，努力与一级朋友保持密切联系，争取更多的一级朋友；

第二，与二级朋友一起成长，共同努力，争取把二级朋友变成一级朋友；

第三，对待三级朋友有三种方法：采用劝说的策略，以理通人，争取感化朋友，把三级朋友拉向二级朋友；若劝说策略无效，采用警告策略，有意识地远离；最后，不与交往，直接删除人脉资源库的“病毒”。

人有主观好恶，要把朋友分等级其实不容易，但不可避免，且是整理人脉资源的一个有效方法。结交朋友，整理人脉资源，在讲求效率和收益的职场中尤为重要。

如何经营人脉，有七个有效的方法：

### 1. 慷慨大气结交朋友。

朋友多则赚钱的机会多。现代社会，建立人脉远远不是过去所谓的“拉关系”那么粗俗简单，它包含很多层面的深化，需要用心经营。寻找人脉主动出击，慷慨待人，坦诚相对，让人感受自己的大气是必须的。

### 2. 放低姿态增人望。

“他人有心，予忖度之”，道破了让朋友欣赏自己的不二法门。美国哈佛大学人际学教授约翰杜威曾说：“人类本质中最殷切的需求是渴望被肯定”。我们不是提倡言不由衷乱敷衍朋友，而是要学会“放低姿态，放软身段”，学会仔细倾听别人的话，理解朋友这样说的原因和立场，尽量体谅他们。这样既能学习他们的优点，也能让朋友感到自己被尊重和理解。

### 3. 不因人微生鄙视。

也许自己没有富爸爸，没有可减少奋斗二十年的终身伴侣，但懂得人情学，一样可以得贵人襄助、获得多方助力。中国台北“身心灵成长协会”的创办人赖淑惠有着“结交小人物”的经典案例。当时赖淑惠住在一个大厦里，同时兼营这个楼的房产中介，凡对大厦有兴趣的买家，第一个总是先询问大门管理员，“最近有没有住户要卖房子啊？价钱多少呢？”而每次管理员的回答几乎是：“你去问住在八楼的赖小姐，她很喜





## 成败对话：富同学·穷同学

欢买卖房子，这样就不必再去找其它中介商了。”为什么管理员愿意帮赖淑惠的忙？是因为她将他都当成家人般关心，每天出入大门时，必会向当日值班的管理员打招呼，出差返回也会带些礼物表心意。

### 4. 困苦不离见真情。

西方行为学专家指出人的一生最核心的朋友可以有五十位。一般人看似朋友不少，但称得上交情的却乏善可陈。像是在应酬场合活跃的人士，看起来人脉丰沛，但最后愿意为他两肋插刀、雪中送炭的，都不是这些看来热络却只是点头之交的人，而是自己可能忽略、却真正重视和自己交情的朋友。在他们平时健康平安的时候和他们交好，在他们落难困苦的时候更热心地帮助他们。危机时刻建立的人脉不仅有用，而且能换得很好的口碑，在以后交往的朋友时也用得上。

### 5. 坚持原则得信任。

讲求人脉，不是去奉行是人就交朋友的“小人之交”，而是要选择有原则的“君子之交”。朱艳艳一向将客户奉为人脉里的核心，但是不会因此改变自己的原则。一个曾经的客户要把一批产品捐赠给视力残障人士做公益，朱艳艳发现捐赠的产品其实是离保质期很近的东西，于是要求他们换成刚生产的货。几经抗争仍遭到拒绝后，她毅然选择单方面终止活动，从此，不仅少了个客户还损失了已经垫付掉的钱。但是，当其他客户和朋友知道了这件事情后，意识到交她这样一个有原则的朋友很放心，因为她不是会为了利益出卖原则损害他人的人。于是，她的朋友虽然减少了一个，却赢得了更高的人气与人望。

### 6. 网上亮相聚人气。

科技的发达，让人际网络的往来变得多元而复杂。在网络上一天所认识的朋友，可能比过去现实生活中一年所认识的还多。网络交友已经成为时尚和流行，也是不错的“从虚拟变现实朋友”的渠道。一位老板，经营的是专业改装车辆外观、装饰汽车的商店。公司刚开业的时候生意很淡，经人指点他“混迹”于网络上一些车友俱乐部的BBS，如今1年多过去，他在很多BBS上都是赫赫有名的人物，经常有人向他讨教汽车知识，探讨改车潮流。当然，很多人谈着谈着就将车开到他的店里“实

践”了。

### 7. 名片管理常保鲜。

名片管理，是纯技术活儿的持久活儿。中国台湾有位著名的“名片管理大师”叫杨舜仁，他号称有16 000多张不同人的名片，而经过他自己建立的一套名片管理系统，可以在几秒内找出任何一个想要的人的资料，这对他的成功产生莫大影响。

人脉资源时时翻新，需要精心打理，同学们应学些有效方法，有效地经营自己的人脉资源；富同学整理自己的人脉资源时，不会吝啬、恐惧给自己的朋友划分等级。毕业以后，同学们在结交朋友，扩展人脉时，不要忘了对自己的朋友进行“精心打理”，争取打造一个无坚不摧的“黄金人脉圈”。

### 朋友档案：打通人际的“任督二脉”

职场是一个“小社会”，是讲究互利、收益的竞争社会。如今，认识多少人已经不是成功的专有名词；多少人认识自己，才是商场上无往不利的代名词。走进职场，问问自己，我的人脉是否够竞争力。关键时刻，翻出绵密的人际关系网，有化险为夷的朋友，才不会出现“人”到用时方恨少的尴尬。在职场，很多人都会有“人到用时方恨少”的经验，穷同学自以为朋友满天下，需要帮忙时却没几个人，进入了困境。

老李的弟弟被人诬告进了法院，老李慌乱之中有求于人，之前一些所谓的朋友一听是官司，纷纷觉得惹不起。老李的哥们儿也从来没有接触过这类的事，一时不知怎么办才好，只好建议他去找律师。老李这时才想起，他过去也认识几位律师，但是却发现已经好久没有联系了，律师曾经给他的名片也早不知丢到哪去了。他无计可施，长叹了一口气说：“唉！早知如此，当实就该留意一下……”





## 成败对话：富同学·穷同学

这样的情况屡见不鲜，若有早知，岂会有后悔之说？涉入职场，若遭遇过此困境，要亡羊补牢，避免再次“中招”；如若没有，则要未雨绸缪，早做准备。不要因为“用人”时才“找人”，而是要时时准备着朋友档案，随时做好“用人”的准备。如何建立“朋友档案”？可以遵循以下3步骤：

### 1. 把在学校时的同学资料整理出来，并做成记录。

毕业经过数年后，同学们可能会分散在全国各地，从事各种不同的行业，有的甚至已成为某一行业或某一领域的“重量级”人物。当有需要时，凭着老同学的关系，相信他们可以提供某种程度上的帮忙。这种老同学关系，可从大学向下延伸到高中、小学、如能加以掌握，这将是人生中一笔相当大的资源。当然，要建立起这些同学关系，需要时常参加同学会、校友会，并随时注意他们的动态，这样效果才会更好。

### 2. 把周围朋友资料建立起来，对他们的专长也应有详细的记录。

例如，他们的住所、工作有变动时，也要在资料上修正，以防有必要时找不到人。而要准确掌握这些变动的情形，则有赖于平时和他们的联系。我们要明白：同学和朋友资料是最不应疏忽的，自己还可以记下他们的生日，如果不嫌麻烦，在他们生日时送上一张生日贺卡，或请吃个便饭，保证会使友谊关系突飞猛进。这些关系若能妥善维持，不仅他们能帮上忙，甚至也会介绍他们的朋友来相助一臂之力。

3. 有一种“朋友”也是不能忽略的，那就是在应酬场合认识的，只交换名片，还谈不上交情的“朋友”。

这种“朋友”各行各业各种阶层都会有，不应该把这些名片丢掉，应该在名片中尽量记下这个人的特点，以备再见面时能“一眼认出”。更重要的是，名片带回家后，要依姓氏或专长、行业分类保存下来。当然不必刻意去结交他们，但可以借故在电话里向他们请教一两个专业问题，话里自然要提一下你们碰面的场合，或你们共同的朋友，以唤起他对你的印象。有过“请教”，他对自己的印象自然会深刻些。当然，这种“朋友”可不能帮你什么大忙，因为你们没有进一步的交情，但为你解决一些小问题应该不会有太大的问题。



建立朋友档案，不管是用计算机，还是用笔记本，还用名片册……  
不管用什么方法，都要记住：每个朋友都要保持一定的关系，建立一个  
“朋友档案”，不要“人到用时方恨少”。

一个人的一生中会结交许多朋友，有的会成为至交，有的会持续交往，  
但有的也会中断。建立“朋友档案”，是一种充满弹性的做法，中断交往的朋友并不意味“绝交”，即使不投缘的也不必“拒绝往来”。富同学的做法是将  
它们通通纳入“朋友档案”，用以打通自己人际关系网的“任督二脉”，让人  
际交际畅通无阻。

### 处事智慧：活用朋友档案

在职场中，穷同学会殷羡富同学：为什么那些人像聚集了全天下的好运  
一般，自身条件优越，办事处处顺利，身边还有一大群要好的朋友出谋策  
划……成功的力量不是势单力薄，除了自身以外，这些处事充满智慧的富同  
学，往往都有一个“朋友档案”，并且，时常维护着“朋友档案”。

美国前总统克林顿在回答《纽约时报》记者是如何保持自己的政治  
关系网时说：“建立一个详细清楚的朋友档案，每天晚上睡觉前，我会在  
一张卡片上列出我当天联系的每一个人，注明重要细节、时间、会晤地  
点以及与此相关的一些信息，然后输入秘书为我建立的关系网数据库中。  
这些年来，不知不觉间朋友变得多了，同时朋友们帮了我不少。”

无论是名人、商人还是普通职员，都不要低估“朋友档案”起到的作用，  
很多时候，一件事情的成功与失败，还要取决于“朋友档案”里面的资源，  
能善于利其者，则助人助己。

杜维诺面包公司是纽约一家高级的面包公司，老板杜维诺一直试着  
要把面包卖给纽约的某家饭店，四年来，为了争取到这个客户，他每天





## 成败对话：富同学·穷同学

都要打电话给这家饭店的老板，也去参加那个老板的社交聚会，为了与饭店老板成交这笔面包生意，甚至还在该饭店订了个房间，以便找机会与老板谈谈。但是四年来，他都失败了。

杜维诺开始反省自己，决定改变策略，他收集了这家饭店老板的个人资料，为他建立了一个“朋友档案”。杜维诺终于找出这个人最感兴趣、最热衷的东西。原来，这个老板是一个叫做“美国旅馆招待者”的旅馆人士组织的一员，还被选举为主席以及“国际招待者”的主席。他很热情，不论会议在什么地方举行，他都会出席，即使必须跋涉千山万水也坚决前往。

经此之后，杜维诺再见到那个饭店老板的时候，就开始谈论他的组织。杜维诺得到的反应令人吃惊，那个老板跟他说了半个小时，都是有关他的组织的，语调充满热情，并且一直笑着。在杜维诺离开他的办公室前，他还把他组织的一张会员证给了杜维诺。

在交谈过程中，杜维诺一点都没有提到卖面包的事，但过了几天，那家饭店的厨师长打电话给他，要他把面包样品和价目表送过去。

那位厨师长在见到杜维诺的时候，说：“我不知道你对老板做什么手脚，但你真的把他说动了！”

后来，杜维诺与这位老板成了无话不谈的好朋友，他对别人说：“想想看吧！我缠了那个老板四年，就是想和他做大生意。如果我不建立他的个人小档案，不去用心找出他的兴趣所在，了解他喜欢的是什么，那么我至今也不能如愿。”

富同学建立和善用“朋友档案”是一种深刻了解朋友，并与之保持有效联系的方式。掌握了这样一种方法，并巧妙加以利用，自然免去了“人到用时方恨少”的苦恼。遇到难题时，活用档案，有人相助，解决问题自然也就不费吹灰之力了。

## 7.4 保持交流，经营职场人脉

一家公司的王经理是一位“八面玲珑”的人物，对待公司的重要人物他自不必说，但他与别人的不同之处是：他不仅用心对待顶头上司，对年轻的职员也热情友好。比如，当他所看中的某位年轻职员晋升时，会跑去庆祝，赠送礼物，同时还邀请他到高级餐馆用餐。升职的职员自然感激涕零，心想：我这么卑微的人物，经理居然能这么抬爱，有机会真应该报答才对！

因为这样，王经理的工作十分容易开展，无论是面对哪个部门，处理哪些工作，总是顺风顺水。另外，有些步步高升的职员一直记着这位经理的“恩惠”，也适时地报答他，王经理的工作便是左右逢源。

人脉是一个人通往成功的入门票，走在职场，认真经营人脉，才能够把一个人的才干发挥得淋漓尽致。毕业以后，学会经营人脉，无论是对工作，还是对生活，都有非凡意义，有助于积累成功的本钱，走向成功。

### 让同事宽心

同事是与自己朝夕相处而必不可少的“朋友资源”，走在职场，与同事相交成了一种学问，穷同学为此苦恼，头疼不已；富同学此不疲，享受其中。擅于与同事打交道的富同学，重视与同事交流，时时换位思位，做让同事宽心的人，从而赢得友谊与机会。

田力是一名小区物业部的水工，性格开朗、为人热情是他给人的第一印象。田力是个让同事交口称赞的人，他从不计较个人得失，在每一个工作现场，都能够看见他冲在最前面。抢着干脏活儿、累活儿、苦活儿的总是他，同事有事的时候，总能收到他热心的问候，最苦的工作，





## 成败对话：富同学·穷同学

也总能发现他忙碌的身影。

2008年03月，正值小区所有植物灌溉返青的重要周期，而绿化主管线由于年久腐蚀造成爆裂。田力一马当先，自动请缨去组织抢修，排查线路、寻找漏水点、土建作业、平整路面、恢复供水，这一干就是九天，轮番上阵，其间还顶替了不少同事……

2008年06月20日夜，小区“荷花池”景观供水管线爆裂，如果不能及时修复，将直接导致次日的两场婚礼无法进行，也会给物业公司造成巨大的经济损失和恶劣的影响。又是田力在第一时间赶到事故现场，面对着焦急的一干同事，还有俱乐部领导，田力立下“军令状”：请你们放心，早晨6点钟之前，一定恢复供水！这短短的一句话，字字铿锵、掷地有声。就这样，田力仅在一部门夜班值班员工的配合下，连续奋战5个多小时，使小区提前恢复供水。

在同事眼里，田力是一个让所有人宽心的人：有他在，万事都不怕……

走在职场，富同学出色完成工作，为同事排忧解难，做让人宽心的好同事。在他人尚没开口请求帮忙时，领会其意图，及时伸出援手，是与同事建立感情、塑造口碑与表现诚意的最佳时刻。职场是一个重人情的“小社会”，与同事的关系不和谐，工作必然处处受阻，难以取得成功。走在职场，要打通同事关卡”，与同事交流，用心呵护这份“Office 情缘”是一种智慧。

年轻的梅子是一家公司的秘书，由于工作能干，受到老板赏识。有一次，梅子听说一位办公室的李姐想给自己老公的公司添点办公用品，她便特意从名片夹里抽出许多名片，详细地告诉李姐：“我这有几个介绍，李姐如果急着订货，不妨去试一下。如果急用的话，可以找供货商老张，让他送货上门；如果希望价钱最低，就自己跑去七浦路107号摊拉找小陈；总之不要去超市，比较下来那里价钱最贵。”听了梅子如此周到的介绍，李姐直夸她，“小丫头，别看年纪小，办事很细心呀！”其实，这些供货商都是梅子在给公司采购办公用品时认识的，因为她比较注意

维护这些关系，所以对他们的情况非常了解，不但办起公事来很方便，也能帮到其他的同事，同时，不仅给供货商带来了生意，也让李姐对她好感倍增。

水滴可以穿透岩石，涓流可以汇成大海，每一个细心的“呵护”会变成源源不断的暖流，融化同事之间的隔阂。经营“Office 人脉”，站在“真心”的位置考虑事情，将心比心，多与同事交流，想人所想，可以瓦解对方的戒备心理，而且产生一致的认同感，这是持人脉最容易被认可的方式，进而为自己赢取机会，赢得人气。

### 让上司放心

与上司的关系是一门微妙而深奥的学问，一位优秀的员工，与上司的关系也是“优秀”的，“与上司打好交道”被富同学看成了维持事业的一个重要砝码。增强上司对工作的满意度，让上司放心，让自己的工作得到高度肯定，是与上司保持友好交流的最重要的渠道、最有力的王牌。

岳兴全是一名刚毕业的硕士生，2009年3月调入龙华贸易公司总务部担任采购工作，同年11月调入销售部，任职专业顾问。任职仅一年，得到了公司总经理的点名表扬，总经理亲自推举其为公司“十大优秀员工”候选人。

岳兴全对待工作一丝不苟，兢兢业业，将良好的工作习惯深深融入到心里。工作具有高度执行力，能在第一时间完成上司布置的工作，如在工作中遇到问题也能及时与上司和同事进行沟通，能够在工作中不断提高自己业务水平，取长补短。积极与客户进行多方位的沟通。

岳兴全主要负责部门的对外事务工作，与其他部门进行沟通联络，跨部门合作；另外，他协助总经理完成公司来访贵宾的参观接待工作，从未出现任何纰漏；负责销售部与客户之间所有来往法律信函文书的制作、发送和管理的工作，从没收到被客户投诉的个案。总经理对他的评价





## 成败对话：富同学·穷同学

是：“心细如尘，认真负责，他办事，我放心”，并号召全公司的员工向岳兴全这样的模范员工学习。

金杯银杯，不如工作的口碑；千好万好，不如上司说好。富同学杰出的工作服务能赢得客户情、老板心，反之，穷同学差劲的服务会使上司怀疑自己的工作能力，失去互相交流的机会。走在职场，以出色的业绩为基础，加之主动出击，能给上司留下好印象。

很多人常常慨叹运气不济，怀才不遇，把自己视为受害者，敌视上司，不懂得自我鞭策，不懂得自我反省。如果希望自己成为人中龙凤，得到上司的赏识，试问以下各点，能否一一办到：

1. 当上司坚持交待处理一些并不熟悉的工作时，欣然应允，随即寻找有关方面的资料，虚心请教有丰富经验的同事。

2. 培养自己丰富的创造力，又能兼顾实际环境的需要。

3. 就算上司对自己的工作表现很欣赏，也不在其他同事面前炫耀自己的成就。

4. 不介意超时工作，尽量保持工作实绩良好。待人接物有原则而富纪律性，帮助有需要的同事，共同解决工作上的疑难。

5. 无论遇到任何问题，客观地分析它的成因与解决方法。处事英明果断，以公司的利益为大前提，且不抹煞其他同事的功劳。

6. 能接受新事物。尝试以崭新的方法处理工作，迎接挑战，不害怕失败。

7. 不陷入办公室的是非圈子里，不说任何同事的坏话，对于上司的态度恭敬。

初入职场，与顶头上司打交道会让不少人感到有压力或恐惧，但“上司也是一种人脉”，而且是职场人脉中极重要的组成部分，因此，要积极面对。与上司打好关系，有利于自身工作的发展，提高工作业绩，获得更多人的肯定与青睐。毕业以后，学点为人处世的技巧与道理，才能有效地与上司交流，办起事来让上司放心，留住上司欣赏的眼光，留住成功。

## 让客户舒心

要想拥有长远的人脉网，拓宽客户渠道是必不可少的一部分。许多成功的富同学，不仅是亲人同事人脉“处处开花”，而且有能力会把客户变成朋友，纳入自己的人脉圈。毕业后，搭建客户人脉，维持客户交流，是寻求不同职位、不同行业、不同经历的双方利益共同点，用友好的心态经营客户人脉，让客户舒心，让自己与客户都感到开心。

王雅玲是一位从事证券工作三年的女孩，短短时间，她便获得了公司“最佳服务之星”称号。三年来，她以“坚持诚信、热忱服务”为宗旨，认真、用心经营客户。

王雅玲曾在医院短暂任职，之后才转战证券业，始终耕耘在“股市前线”，她的客户层面很广，从大企业、中小企业、上班族、菜篮族、大户、散户，她都服务，也有不少网络下单族，她说：“一般人都认为我转作营业员，有医生群的客户捧人情场，人脉本来就广，事实未必如此，捧场一定会有，但最重要还是用心服务，只要用心，自然就会赢得其他客户支持与肯定。比如说网络下单族，这种客户最好照顾，信息科技的发达，公司提供的研究报告，固定透过网络提供信息给他们参考，可以满足他们的需求。但我与其他人不一样，我更注重反馈工作，基本上记得每一个客户的名字与信息。让客户感到舒心，让他们愿意相信我，愿意把证券业务交与我，才是对我最大的肯定。”

认真，用心服务，三年来如一日，王雅玲说：“注重累积人脉，树立客户的口碑，是一件可以公开的‘秘密武器’。”

与客户交流中，既要知己，亦要知彼，拉近彼此距离。有了相互之间的交情与信任，是职场交往上无所不利的秘诀。富同学们初涉职场，会去了解与掌握这一原则，从“用心沟通”开始，提升服务的素质，让客户肯定自己的工作，放心地把工作交与自己，同时，会依靠客户拓宽自己的社交圈子，





## 成败对话：富同学·穷同学

涉足更广阔的领域，结交更多的朋友，让客户人脉步步升级。

经营客户人脉，让客户舒心，需留心以下原则：

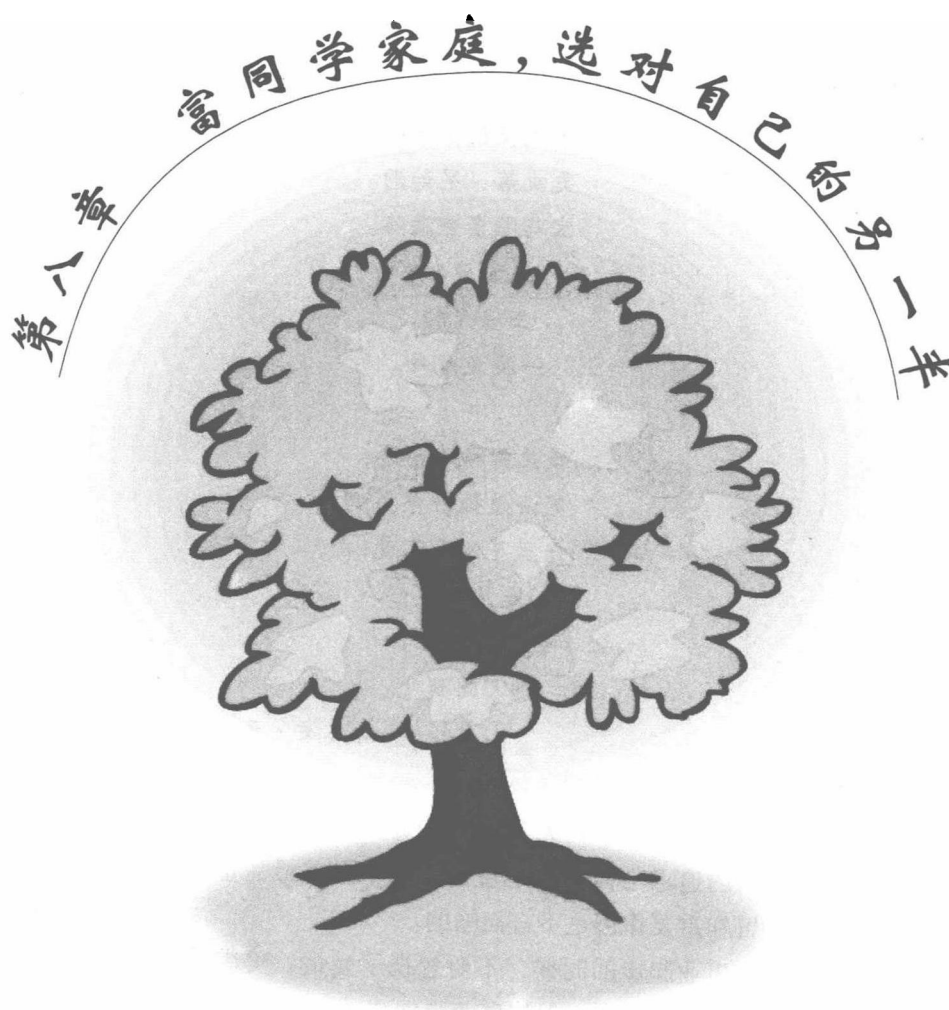
一是互惠。人和人之间都是相互的，道理就如“赠人玫瑰，空手余香”一样。对待客户，不要停留在利益层面，只想拥有而不想给予不会真正得到客户满意与认可；

二是互赖。互赖包括：互相依赖、互相信赖。“人”字的一撇、一捺，代表互相依靠，互相扶持，面对客户，要建立守信用和可信赖的形象，突出自己的专业形象；

三是分享。分享是一种最好的经营人脉的方式，分享的越多，得到的就越多。分享有用的资源给客户，客户会心存感激；愿意付出，拿出智慧和力量与客户分享，客户人脉会越来越牢固。

注重经营职场人脉，保持交流，善于在交往中拓宽人脉渠道。若能做到圆通有术，左右逢源，进退自如，上不得罪于“顶头上司”，下不招妒于“同事下属”，外不失信于“客户朋友”，便是富同学职场人脉累积之道。人脉之大树枝繁叶茂，成功也将不远。毕业以后，多学“人脉修炼术”，在为人处世上，能方圆皆用，刚柔皆施，懂得如何经营人脉资源，并利用它为自己的未来铺路。







成败对话：富同学·穷同学

## 8.1 众里寻他，七步之内必有芳草

东风夜放花千树。  
更吹落、星如雨。  
宝马雕车香满路。  
风箫声动，  
玉壶光转，  
一夜鱼龙舞。

蛾儿雪柳黄金缕，  
笑语盈盈暗香去。  
众里寻他千百度，  
蓦然回首，  
那人却在，  
灯火阑珊处。

——青玉案·元宵 辛弃疾 [南宋]

古今中外，爱情总能得到无数的讴歌赞美。诚然，爱情是一个千古不变的话题，对爱情的追求与向往，是每个人心中最美最甜蜜的回忆。爱情在人生中的重要位置和重要作用是不言而喻的。

毕业后，在事业起步的时候，不要忽视了爱情，美满的爱情能让自己的未来更有动力，从而在精神上促进事业走向成功。把爱情当作一项事业经营，把事业当成一份爱情去追求，两者相辅相成，建造一间雄伟且唯美的幸福人生大厦。

## 爱情，让事业走得更好

毕业以后，是事业的奠定期，同时也是寻觅爱情的时期。在这个时期里，找对自己的另一半，也是一项人生的事业。爱情是事业成功的一种动力，也是事业成功的一项目标，美好的爱情能让事业走得更好。

28岁具有大专学历的若涵是一个普通职员，她的爱情理想其实很简单，就是找一个志趣相投、有共同语言的男人，一心一意爱他，跟他结婚，为他生孩子，然后两人一起慢慢变老。这样的理想，并不是什么奢求，几乎可以说是大部分女人的理想。她苦苦追寻了几年后，在又一次从憧憬走向失望后，终于获得了美满的爱情。

她的儿子乖巧可爱，孩子的父亲亦晖是她的初恋。她和他大学时相恋，毕业公开恋情后，却因为家庭原因一直得不到双方父母的同意，可她仍义无反顾地跟他在一起。不久，若涵就发现自己怀孕了，可是家里对亦晖的态度依旧没有转变。为了守护这份感情，她辞去非常喜欢的教师工作，瞒着家人，和他一起偷偷去了另一个城市。

举目无亲，两人又没有工作，那段日子他们过得很艰苦。可每当看到亦晖高大的身影，想着即将出世的孩子，她的心里还是洋溢着甜蜜和幸福。他们都找了一份临时工作，每天上班下班，日子过得平静而淡然。她喜欢读书，喜欢思考，喜欢学习，注重精神的丰富和修养，她把爱情当成是事业进步的一种动力。他们的矛盾很少，话题很多。在孩子一岁多的时候，她和他事业上有了重大的进步，亦晖也因此常常笑言，幸亏当年拐跑了她，不然到现在还找不到这样好的老婆。

浪漫的爱情是一种完美化的境界，爱情的浪漫却是一种理想化的追求。人潮中，另一半在哪里？都应该相信这样的际遇：爱情就在转角处，七步之内必有芳草。毕业以后，富同学不断寻觅爱情，抬头仰望星空，看看自己另一半的星星在何方闪耀同时，也会先望望脚下，踏实地干好自己的事业，积累爱情的资本。





## 爱情就在身边

毕业出来工作后，见的人会更多，遇见爱情的几率也不会低，只要在生活中做个有心人，爱情随时可能遇见。爱情是世界上最美丽的一种遇见，往往这种遇见就发生在身边，发生在不知不觉之间。

小米的人生道路比较坎坷，大学毕业后，辗转数家外贸公司打工，工资很低，只够一个人生活。后来认识了一个男朋友，未婚先孕。她男朋友薄情寡义，直到孩子生下来后，还不肯答应结婚。后来男朋友干脆一走了之，不知所踪。可怜的小米成了一个单亲妈妈，那么微薄的工资还要带一个小孩，生活之艰辛可想而知。

为了改善自己的生活，小米下决心出来自己创业。正好那时大学同学小廖也要创业，两个好朋友一拍即合，各出一半资金，注册了一家香港国际贸易公司。公司成立后，小米接到了一个德国客户的合作，但是跟了很久都没有跟下来。本来小米想把那个德国客户拉入黑名单，不再理会了。但是那个德国客户不久居然又再次来咨询，并提出要到中国来考察小米的工厂。小米赶紧在东莞找到了她以前工作过的那家工厂，工厂的负责人答应客户若来，就说小米是工厂的正式员工。这样，当德国客户来了之后，很轻松地取得了信任。

德国客户回国后不久，就给小米下了一笔上千万的订单。小米从中赚了十几万的差价。第一次合作很满意，那德国客户于是反复向小米下单，一年来，小米就跟了这么一个客户，再也没有开发其他客户。但是光这个客户，已经为小米赚下了不少银子。

小米将近三十岁，身边还带着一个孩子，现在她的身边有一个贴心的好男人。她认识的这个男朋友，就是那家工厂的厂长。那个男人帮了小米很多忙，在频繁的接触中，两个人相互产生了爱慕，于是很自然地走到了一起。在爱情丰收的同时，小米有了生活的信心，事业更是得心应手。小米从2009年4月到2010年7月，至少赚了70万。通过自己的努力，小米终于事业、爱情双丰收。

不要轻视真爱的作用，它足以影响事业，影响自己的未来，找到一份真正的爱情，是事业成功的有力保障。爱情在人生中的地位到底如何重要，前人虽没有给出确切的结论，但每个人心中都有一本“爱情经”，需要在长期的实践中加以体会和总结。

## 做有心人，打下事业基础

“为什么失恋的总是我？”“神啊，求求你给我一个可靠的肩膀吧！”……毕业出来工作以后，有时候累了，想找个人依靠，为什么以前自己会与他（她）分手，为什么自己总是不能得到他（她）的认可……这些问题会时时绕在脑海里，以致影响工作，影响清醒的处事思维。对美好的爱情追求是有必要的，爱情是一门没有绝对的学问，难与不难关乎个人的把握。富同学是生活中的有心人，笃信七步之内必有芳草，若发现了爱情，就会好好把握来自不易的相遇，让爱情为自己的事业增添一份动力，给事业安上一双高飞的翅膀。

如何做一个“有心人”，去收获爱情：

### 1. 告诉恋人你爱他（她）。

虽然常说行动胜于言语，但是言语却往往比行动更有表达力，直截了当。要时不时地对恋人说出自己的爱，爱一个人说出来，是对对方的一种尊重。一句简单的“我爱你”或“你就是我的全部”就很有用，可以使对方感受到自己的关心，自己的爱。

### 2. 时不时流露爱意。

小小的亲密举动——在过道上擦身而过时拍对方背一下；在想和他（她）倾诉的时候，打个电话，发条短信告诉对方，自己需要他（她）；逛街时手牵手——传递自己的真情爱意，会让另一半感受到浓浓情意。

### 3. 懂得欣赏彼此。

常常告诉对方，自己最喜欢他（她）哪一点——爱慕他（她）什





## 成败对话：富同学·穷同学

么，他（她）有什么优点。让对方知道自己欣赏他（她）不仅仅是恋爱初期的事情，而是贯穿于整个人生。生活中要不断地鼓励和支持彼此，只有这样才可以帮助他（她）发挥潜能。

### 4. 敞开心扉，坦诚相见。

不要封闭自己，掩藏自己的好恶、理想、恐惧、成就、失误等。可以和对方一起分担重要的事情。另外，应该保证对方是分享秘密最多的人，而非其他人。虽说在最亲密的人前也要保留一定的个人空间，但还是要尽可能地多抽出时间来和对方谈谈心，两人之间坦诚相对。

### 5. 时刻做恋人的坚实后盾。

生活中当对方遭遇失业或失去至亲的伤心事时，双方都要明白该如何来安慰和鼓励对方。同样，当对方为与同事吵架，上班不顺，一时想不起支票放哪等琐事心烦时，更要懂得支持和安慰。当然前提是不能逆来顺受，不能任其打骂。但争吵发生时，还是应该脸皮厚一点，保持冷静和理智，先听听对方在烦什么，尽可能体谅对方，至少要安慰对方一下。

### 6. 送礼物。

要抓住各种机会送对方礼物以示爱意。礼物可以是在书店买合其心意的书，一份特别的甜点，也可以是一件首饰，一件衣服——无论大小，只要能告诉对方自己在想念他（她）就可以了。也可以留张爱的便条，工作时发条“我爱你”的短信。这些都可以体现出自己一直挂念着对方，而对方则会对自己更加有信心，有安全感。

做个生活中的有心人，并不是要达到“有情饮水饱”、不要“面包”只要“爱情”的疯狂状态，而是，找个真心爱人，让日子变得更加有目标与动力。爱情对人生的影响力，许多时候确实可以对人们起到促进作用，使人以更大的热情投入到事业中去。做个有心人，觅一颗真心，让爱情尽可能地发挥其正面作用，还有赖于调节好自己的心态，要把爱情放在适当的位置上。正确处理好爱情与其他方面的关系，可以使人拥有一个更加美好的前途，更具激情的人生。

## 8.2 爱在职场，学点爱情“保鲜术”

小梁才毕业工作半年，大学恋爱三年的女友与他分手了。失恋的日子，小梁活得度日如年，工作上恍恍惚惚，没精打采。他不断地反省：女友为什么会舍得离开自己，他明白了，在工作的日子里，是自己疏忽了女友，疏忽了爱情，让爱情过期了，当他懂得如何去爱时，机会却永远不在了……《重庆森林》里的一句台词“不知道从什么时候开始，在什么东西上面都有个日期，秋刀鱼会过期，肉罐头会过期，连保鲜纸都会过期，我开始怀疑，在这个世界上，还有什么东西是不会过期的？”很适合小梁失恋的心境，天天买醉，懊悔无比的他多想学着《大话西游》里至尊宝那样，勇敢地说一句：“曾经有一份真诚的爱情摆在我的面前，我没有珍惜，等到失去的时候才追悔莫及，人世间最痛苦的事情莫过于此……”

这两段让爱情绝望的台词，也是现实生活中穷同学的内心写照。爱在职场，可谓是“相爱容易相守难”，影响爱情的因素有许许多多，如何让爱情变得更稳，成为追求事业道路上另一个支撑点，是许多人都渴望知道的事。打破爱情的“厌倦期”，拒绝把爱当成往事，用“保鲜术”捍卫自己的爱情，营造一个让自己专注事业的“情感环境”，通过对爱情的这份责任，去作为拼搏职场的一种动力，让爱情与事业双双起航，是富同学获得成功的一条道路。

### 别让爱情过期

毕业后到了社会，当忙碌的生活代替了风花雪月，许多恋爱中的职场情侣都纷纷感觉“爱情变了味儿”。爱情的保鲜期也变得越来越短，不可否认，随着这缩水的爱情保鲜期的到来，对个人的事业影响也很大。别让爱情过期，对于要创造一番事业的富同学来讲就显得尤为重要。





## 成败对话：富同学·穷同学

克明和小君在不同的公司上班，三年前从相识、相知、相爱，每一步都走得非常顺利，终于满怀着一对幸福的憧憬走进了婚姻的殿堂。可是，当柴米油盐代替了浪漫日子，每天都是上班→下班→吃饭→睡觉，没有一点改变时，他们觉得婚姻渐渐失去了激情，他们彼此都从对方身上找原因。

克明抱怨：“你怎么越来越邋遢？”因为他受不了小君下班回到家后，穿着有污垢的大背心，棉布的大短裤，头发用夹子胡乱一别，甚至常常穿着拖鞋到处和邻居去聊天。克明觉得，小君从前的淑女形象荡然无存。

小君也说：“看你懒的，就知道躺在沙发上看球，一天到晚在网上和别人聊天，你多少天没和我说过十句以上的话了？你多少个月没给我买过一支鲜花了？把我骗到手就这样对我？”于是，争吵开始了，“谁骗你了？”他嚷着，“你看看你现在的样子，我终于明白什么是黄脸婆了。”

每天小吵小闹，磕磕碰碰，他们越吵越僵，各自委屈，想着自己每天辛辛苦苦工作回来没有得到对方的谅解与体贴，换而之是无尽的争吵，感到身心疲惫。一气之下，两人分居了，各自搬到了公司的员工宿舍。可是，问题又来了，每位同事都“好心”地打探真相，旁敲侧击，两人都被流言蜚语攻击着，工作的状态是一天不如一天……

两人最终约定和解，他们再见面时，觉得仿佛过了一个世纪一般，思念还在心头滋长，这份爱情原来还没有过期，只是他们丢失了，也影响了工作，得不偿失。

轻易地让原本相知相守的爱情过期，是一种不理智的行为，它不仅影响了两人的感情，而且，还对自己事业的发展产生了消极影响。爱情其实是一种精神上的满足和享受，爱情的保鲜则能够不断地刺激到这种满足和享受，“让人心情平静”。毕业几年了，有个亲密的爱人在身边时，防止爱情的“过期”，需要学点爱情保鲜术，防患于未然，否则将难以面对这个爱情日益成为“廉价商品”中的“奢侈品”了，也难以让事业更进一步。



## 爱情保鲜，为职场增加动力

爱情就像商品一样，都是有保质期的，但在职场打拼，往往会导致爱情的过期。爱情的得与失，往往在一念之间。毕业以后，事业刚起步，可能有人事业爱情双丰收，有人还在兜兜转转地寻觅。不管哪种情况，对于职场打拼的人，爱情的保鲜显得更重要，“攘外必须安内”，只有重视“保鲜术”，爱情才能为职场事业添动力。

小邝和小周是一对恋人，他们同在职场打拼，为了未来的小日子精打细算。白天对工作疲惫而紧张的招架，晚上对生活各种琐碎事的操劳，两人之间的话越来越少。

“我有个郑重的要求。”小周首先意识到了他们之间潜伏的危机。一天，她对小邝说。

“什么要求？”小邝漫不经心地问。

“每天抱我一分钟。”

小邝看了小周一眼，笑了：“有必要吗？”

“我提出了这个要求，就证明十分有必要；你发出了这个疑问，就证明更有必要。”

“情在心里，何必表达？”

“当初你要是不表达，我们就不可能在一起。”

“当初是当初，现在不是更深沉了吗？”

“不表达未必是就深沉，表达了未必就矫饰。”

两人吵了起来，最后，为了能早点平息战争，上床安歇，小邝妥协了。他走到床边，抱了小周一分钟，笑道：“你这个虚荣的家伙”。

“每个女人都会对爱情虚荣。”

此后，每一天，他都会抽出个时间抱她一会儿，有时是一分钟，有时是十分钟，有时甚至是一个或几个小时。多次抱过她后，他都会开玩





## 成败对话：富同学·穷同学

笑说：“我又完成今天的任务了。”

“爱的任务是幸福的任务，总有一天你会明白。”小周说。

渐渐地，两人的关系充满了一种新鲜的和谐。在每天拥抱的时候，虽然两人常常什么也不说，但这种沉默与未拥抱时的沉默在情境与意味上是有着天壤之别的。

终于有一天，小周要到一个很远的地方去长期进修三年。临上火车前，她对他说：“你终于暂时解脱这个任务了。”

“我怕我会想念这个任务呢。”小邝笑道。

果然，她到学院的第二天就接到了他的电话：“爱的任务是幸福的任务，我明白了。”小邝的声音在电话里异常温柔。“每天我都要打一个一分钟的电话给你，就像我每天一分钟的拥抱。你可以接，也可以不接，只要你听到那铃声，想到我，我就满意了。”

小周的眼睛顿时溢成了两汪深深的泉水。

在这三年时间内，每天的一个“电话拥抱”，给予了这对恋人无数的力量，每天都期待着对方的“工作报告”，分享工作的经验，他们商量好，要一起为未来奋斗，并且制定关于未来事业的规划图，互相为对方打气，争取一起攀向事业的高峰。

三年后，两人的事业都上了一个层次，他们，也幸福地走进了婚礼的殿堂。

爱情对事业的影响不容置疑，甚至关系到是否会让事业毁于一旦或功德圆满，所以经营好一份爱情，对事业起步的人，尤为重要。毕业以后，对于身边有位知心爱人，应学会感恩，并且学点“爱情保鲜术”，让自己的爱情保持着新鲜感，不仅仅可以维护属于自己的幸福，而且能够为事业提供一份足够的动力、在沙场上拼杀的信心。

## 实用爱情保鲜术

爱在职场，工作上的枯燥与忙碌会磨灭许多轰轰烈烈的爱情感觉，使爱情变得平淡如水，缺乏激情，容易患得患失。找到爱情的保鲜术，把爱情的道路走顺利，为自己的事业扫除障碍，是富同学一项需锻炼的基本技能。爱情“保鲜术”，其实也是事业“保鲜术”，只要用心经营和发现，“保鲜术”无处不在。

下面是一些基本的爱情保鲜术：

### 1. 一起尝试一些刺激的活动，“吓吓自己”。

医学专家指出：人体对外界事物害怕而引起的反应和性行为一样可以给人带来快乐的感觉，这也就是很多人喜欢玩高速滑雪的原因了。在特定的环境下，可以从害怕感中获取到快感。当和爱人一起去“冒险”时，会感觉双方是手牵手一起克服困难的。有相关经历的一位女士曾分享说，她很少和爱人一起去滑雪。有一次决定一起去滑，一起感受其中滑雪的刺激感。虽然这是她玩过的最危险的活动，但却是他们最难忘的记忆。

### 2. 分享一个秘密。

亲密度和刺激感是相关联的。这也就是为什么一段恋爱的开始，相互了解的过程是那么的刺激。每次都互相约定告诉对方一个秘密，这样既觉得刺激，又可以增进感情。这些秘密可以是很小的事情，但是这样的形式确是很不错的。

### 3. 可以经常做一些打赌游戏。

当一起独处的时候，可以玩一些扑克游戏，谁输了可以让其接受小小惩罚。或者也可以一起看球赛，如果自己赢了，可以让对方帮做些家务、受点小惩罚等。这些都可以使恋爱更加刺激，感情也会在其过程中得到提升。

### 4. 做个小叛逆。

在求学的时候，经常偷偷“干坏事”，害怕被抓住的心情给了很多的





## 成败对话：富同学·穷同学

刺激感和兴奋。那么现在，也可以把这种感觉找回来。如果下次和爱人一起去看电影时，可以躲在电影院的最后一排，让对方找半天。或者天气晴朗的时候，可以一起出去游玩，拍一些搞笑的相片，感觉双方都回到了小时候毫无顾忌的时刻，做个小叛逆，这样也是一个很不错的选择。

### 5. 重现第一次约会的场景。

第一次约会一定是充满了神秘感。对方傻傻的眼神，接吻的方式和紧张的心情，这些也许都还历历在目。重现第一次约会的情景，一定会获得很多意想不到的快乐。在那天约会摆出和第一次约会一样傻傻的表情，走回同一条走过的路。

### 6. 网络传情。

现在随着科学技术的发展，网络时代的出现。发现很多爱侣之间却缺少了通过网络传情的心态了。他可以迷恋着电脑游戏，而她可以忙于更新博客。其实通过网络，彼此可以做一些平时不会去做的事情。例如可以给对方发邮件，告诉对方你多爱他（她）等，对感情都会起到很大作用的。

### 7. 尝试从另一个角度去了解对方。

当从另一个角度去看待对方时，感情也会有所增长。平时可以一起去健身，让对方看到自己的另外一面；也可以一起去跳舞，“嘲笑”对方的舞姿。这些都可以给对方不一样的新鲜感。

### 8. 学会“引诱”对方。

约好为对方准备一些活动，会让恋爱更加充满新鲜感。可以找机会在对方没下班的时候，偷偷在门上贴上一张“我爱你”的字条。然后在室内布置好蜡烛，准备好对方喜欢的音乐，这些都让两个人的心更加贴近。

### 9. 性爱对于夫妻也很重要。

专家认为，性是一种可以促进婚姻的催化剂。性爱对婚姻的各个方面都有所帮助。增加做爱次数，也是可以重新获得刺激的方法之一。有位女性告诉说，她和丈夫的做爱次数增多了，发现他们的婚姻生活变得更加的激情。有时候，他会自觉地去做家务或者早上起来主动给她泡咖啡。可见，性爱对于夫妻是很重要的。

## 10. 一起毫无目的地旅游。

刚开始新的恋爱，一切都像冒险，一切都是新鲜的，因为永远不会知道什么事情将会发生，或者将来是什么也无从得知。那么，工作后也可以在周末的时候，花上一两天时间，一起毫无目的地旅游。不需要计划什么，也不需要计划在哪里停下，获取新鲜的生活感觉。这样的感觉像是去探险，好像回到刚刚开始恋爱时的感觉，一种神秘刺激的感觉又回来了。

“保鲜术”随处可得，随时可有，只要懂得生活，懂得一些增加生活情趣的方法。爱情的保鲜不再让爱情绝望，同时也不会让生活绝望。不断用心去尝试新的生活，不断地让生活保持着前进的动力，在精神上为事业提供一份源源不断的动力，不仅能够让爱情得以保鲜，也能推动事业走向成功，为自己的事业而进行“保鲜”。

## 8.3 当事业遇上爱情，如何两者兼顾

柳洁刚刚和公司解约，又碰到了男朋友失业。两个人的事业受到了严峻的挑战，面对爱情和事业的冲突，两人难以抉择。

她的男朋友张羽去了深圳面试，快一个星期了，连电话都没有一个。柳洁装作若无其事，其实每天晚上都流泪，还耐心地等到灯熄了之后。一个星期后，张羽终于铩羽而归，她大松了一口气，不知道该庆祝还是该惋惜。日子还是这样过，一起找工作、一起吃饭，谁也不提起那次失败。然而某一天，张羽心急火燎地找到柳洁，告诉她，他被深圳的另一家公司录用了，月薪4000元。原来他上次南行，特地多跑了几家单位。他兴致高昂，而她的脑子一片空白，他见柳洁不说话，笑道：“这么严肃？你跟我一起去嘛！”

她开始向深圳或是广州的单位疯狂地投递简历，但大多石沉大海，随着日子越来越久，他们开始互相埋怨，用刻薄的字眼伤害对方。往往





## 成败对话：富同学·穷同学

是话一出口就后悔，然后一方流泪一方沉默。

最终，她和厦门的一家公司签了约，开始重新创造自己的事业平台。面对注定的别离，她躲在家里大哭一场。开始还有书信来往，电话问候，后来渐渐就稀少了，最后两人黯然分手。她先后换了两份工作，她今年被公派到了两年前梦寐以求的深圳，来到了让她在爱情和事业徘徊的城市。

走在职场，爱情与事业两者之间出现磨擦是常有的事。两者难兼顾，愁煞许多人，到底是事业断送了爱情，还是事业冲垮了爱情？很多人应该都有自己的答案。当忙于事业的时候，似乎什么都可以放弃，包括苦心经营过的爱情，那带给自己火热浪漫的心动。毕业后，当面对事业与爱情的选择难题时，需再三权衡，谨慎选择，做对自己最有意义的决定。

### 爱情是动力，事业是保障

爱情和事业的关系从普通逻辑看来是并不矛盾的事情，而且两者之间还可以互相促进，生活中既要有爱情也要有事业。追求爱情的美满，但不一定要出色的事业，最理想的生活是爱情与事业两方面都兼顾得好。富同学会明白，事业是身体的保健食品，爱情是精神的营养食品；事业是爱情的调味剂，爱情是事业的润滑剂；事业服务爱情，爱情是追求事业的动力。

1995年，在大多数中国人还不知道Internet为何物的时候，马云丢掉高校老师的铁饭碗，毅然投身互联网。马云太太的第一反应不是“你疯了”，而是陪着他砸锅卖铁，东拼西凑出10万元，在只有一间屋子的办公室，“靠一块钱一块钱数着花”，一起创办了中国互联网历史上第一个B2B网页。

转眼之间，十年过去。阿里巴巴如今家大业大，成为一口吞下雅虎中国的巨鲸。像每一个成功的男人一样，马云对身边这个“默默无闻的女人”充满感激。

“但她不是那种真正的默默无闻型的女人。”他很认真地强调。“她自己的事业也发展得很好，她是事业和生活双全的女人。”言语中有掩饰不住的得意。

“但如果你们俩的事业发生冲突，谁的牺牲大一些？”

“当然还是她了。”马云脱口而出，“她对我的帮助是全方位的，无论事业上还是生活上，都是全力的理解和支持。”

当问到情人节想对妻子说一句什么话的时候，一贯生猛的马云，恢复了中国男人传统的含蓄和谨慎，“这个，没有什么好说的，而且要说也只会对太太一个人说。”马云，这个碰到情人节的话题说话就开始磕磕碰碰的男人，拥有幸福，拥有对他事业有巨大促进作用的美好爱情。

美好的爱情是催人奋进的，只有当一个人觉得爱情能使他更加热情地投入到工作与学习中时，他才会体会到爱情的幸福。爱情是人生最重要的组成部分，真正的爱情能给人以鼓舞，给人以力量，给人带来精神上的激励、情绪上的欢愉、生活上的充实，给人创造出工作上、学习上的良好条件和有利环境，从而不断推动事业的顺利发展。但爱情毕竟只是人生的花园中的一朵花，尽管它鲜艳绚丽，还不是人生中的唯一。

李红为了她深爱的老公放弃了自己的事业在家相夫教子四年，可到头来却被丈夫抛弃。她的离婚没有太多的原因，理由很简单：她的男人说她已经与社会脱节了，整天在家里唠唠叨叨的，思维也被局限了，现在两人的眼光也不一致了，志向也有了很大的分歧了，而且还说对她早已经没感情了。

李红虽然很爱他，但还是签了离婚协议书。作为一个家庭主妇，每天都做着同样的事情，伺候丈夫，照顾孩子。时间久了，在丈夫眼里她却成了一个没有思想没有主见的女人了。在她丈夫看来，这么多年她好像就是要靠他养着。李红放弃了自己的事业，换来的却是一个不珍惜她的人，如果她还有自己的一份事业，还有独立的经济能力，又何尝会落到这样的地步呢？

第八章  
富同学家庭，选对自己的另一半





爱情如果没有事业来扶持，夫妇俩确实会为柴米油盐而发愁，这时候爱情就很难维持，只有建立在事业上的爱情才是牢固的。爱情与事业，是人的一生中密切相关的两个重要方面。爱情给人以美好的生活，事业给人以前途和光明。如果把人生比作搏击风浪的航行，那么事业是只船，爱情则是船上的帆，二者将合力把你推向事业胜利的彼岸。

### 懂得权衡，事业与爱情双丰收

毕业几年，在现实生活中，几乎每个成年人都有自己的事业，也几乎每个人都有感情生活。应当说，这两个方面并不是矛盾的，事实上，大部分人既有事业又有爱情。但也有一些人不是这样，要么一心扑在事业上而疏忽了爱情，要么满脑子爱情而淡漠了事业。谈到事业与爱情之间的关系的时候，许多人会说：“事业是第一位，浪漫的爱情等同于幼稚的时间浪费”。他们无心去打理爱情。这时候审视爱情与事业的关系显得十分必要。

张晓山是2005届工商管理专业本科毕业生。毕业后，张晓山本来可以享受一份很多人羡慕的白领工作，但他却不顾亲人、朋友的反对，回到了四处是山的家乡五华县长布镇创业，白手起家办工厂，经营柿饼加工。张晓山的女友在深圳工作，是一个文员，月收入也不是很高。女朋友也同样对张晓山的归家创业表示不理解。在经过多次深谈之后，他的女朋友最终还是认同了他的想法，2008年毅然辞去了深圳文员的工作，回来与张晓山结了婚，一起拼搏。

经过两人一起的努力，公司经营的业绩有了巨大的发展。2008年的柿子品质很高，制作成的柿饼卖得也很火，赚到了他们人生的第一桶金，这让他和他的家人都很欣慰，夫妻两人的爱情也更加的甜蜜。仅一年多时间就挣了十几万元，实现了“事业爱情双丰收”。

处理好爱情与事业的关系，才能让事业发展得顺利。人生的创造时间并不太多，错过了青壮年开创事业的大好时机，就再也追不回来了。因此，当爱情与事业冲突时，应慎重考虑再做选择。



## 两者矛盾，爱情为事业让路

梧暉是个刚性的人，无论是工作还是感情上，永远不愿意自己处于被动。他原本和女朋友矜若相处得不错，他的情绪好了，处理工作的事情也顺，事业一直走上坡路。梧暉是那种永远将事业摆在第一的人，不喜欢感情影响自己的事业。

直到有一天，他发现矜若还和以前的两个男朋友保持着联系，他的情绪受到了很大影响。他不是那种小气的人，但却希望自己的爱人也爱自己，而他从矜若身上感受到的爱意本来就很淡，她经常有意无意地说不喜欢自己，和他在一起只是习惯和依赖，听得多了，心里便有了阴影。

梧暉觉得自己生活得很累，一起生活的女人并不喜欢自己，他觉得不甘心，不愿意再继续这段感情。感情不顺让他的脾气变得暴躁起来，工作也变得不顺了，他冲着矜若发脾气，想让她自己离开，他不愿意看着她找到自己喜欢的人了再离开，他不想在这场感情中陷入被动。那时候他本来有个晋升的机会，但由于种种原因，他的工作状态很不好，处理业务时出了不少错误，这个晋升机会也被老总剥夺了。

认真考虑一番后，梧暉决定和矜若分手，虽然自己还是喜欢她，但他却不想和一个不爱自己、还会影响自己事业发展的女人过一辈子。尽管这样，他的工作已经因为感情的事，受到了极大的影响。

在成功地处理爱情与事业关系的富同学眼里，爱情是推动事业成功的动力。爱情可以使人精神饱满，克服难以想象的困难。





## 8.4 夫妻齐心，婚姻是一辈子经营的事业

雪儿是阿翔所在北京工作单位的采购专员，老家在天津，温柔如水，是他梦想的另一半。他们虽然生活简单忙碌，但甜蜜温馨。两个人都经常加班，无论他什么时候到家，都会有现成的饭菜等着他。雪儿知道他不喜欢吃外面的西式快餐，就牺牲自己很多休息时间给他做饭菜，帮他洗熨衣服……阿翔也会很细心地体贴雪儿，给她出奇不意的礼物和惊喜，在她生病时候整夜不睡照顾她。他们的生活虽平实，但很温馨，让人暖到心。他们结婚后租住了白领公寓，虽然设施简单，但收拾得井井有条，那是他们的第一个共同的家园。

在雪儿的细致关怀下，他们两个人的事业都有了进展。他在百忙之中考取了财务金融管理的硕士生，2009年毕业了；雪儿也考到了高级物流师的证书。事业的进展让他们更重视家庭生活的爱情的结晶。于是，他们决定，离开他们为梦想曾经留下汗水和泪水的北京，回到雪儿的家乡天津定居，虽然天津离北京不算太远，但无论是房价，还是消费水平来说，都比北京的压力要小许多。更重要的是他和雪儿都很幸运地在很短的时间里在天津找到了理想的事业发展点，漂泊的生活终于到港了。

婚后的爱情不会轰轰烈烈，婚姻中的爱也是如此，它的神韵还在，只是分散到了柴米油盐酱醋茶中，分散到了一粥一饭一杯茶中。毕业几年后，迈进婚姻殿堂者比比皆是，经营婚姻时，要做智者，要在平淡的生活中品味爱情，经营爱情，经常去制造浪漫温馨的家庭氛围，为自己的事业添加一份安定和舒适，也让不断拼搏的事业有一份动力。

### 兼顾婚姻和事业的平衡

并不是每段婚姻都如此顺利，面对事业与婚姻爱情的困惑，关键是看如

何心平气和地去看。从古至今，事业与爱情的双双丰收者有不少，单独地选择事业让人在冷漠中度过余生也大有人在。爱情是贯穿事业的灵魂，事业是爱情的基础。事业是生活的一部分，离开事业的爱情只能是空中楼阁，也许一时的爱恋双方不需要事业的基础，但长此以往可能会遇到很多现实的问题，为了事业的顺利发展，就应该要找到爱情与事业之间的平衡点。

两年前，毕业于名牌大学的尹悦只有26岁，却已结婚生子，她一从大学英语系毕业，就踏上了红地毯。丈夫赵先生是位美籍华人，比她大8岁。“也许是因为先生比较成熟的缘故，他特别体贴我，也特别善于指点我。在他的帮助下，我开办了自己的通讯公司，在平时的待人处世当中，他也给了我许多有益的建议。我的成长离不开他的帮助。”尹悦说，她目前和丈夫合开了一家公司，面临的压力可想而知。“为了打拼事业、奠定家业，我们毕业后就结婚、生子，然后把孩子交给父母来照看。一方面，我们可以在事业起步之时，有相对完整的时间来奋斗，不会为孩子而分心；另一方面，我们双方父母基本到了退休年龄，他们也乐于帮我们照顾孩子，丰富他们的晚年生活。”

尹悦还设想等公司几年后有所起色，她就会淡出，“因为那时候孩子要上幼儿园，正是启蒙教育的关键时候。作为妈妈，我有足够的信心来教育好自己的孩子。”尹悦和丈夫的相处每天除了工作，还有两个人在下班后的相互关怀和鼓励，两人不断在奋斗中，很好地平衡着婚姻和事业的方向。

对于如何实现事业和家庭的平衡，不少穷同学感到困惑，工作成就及职位升迁等几乎无从谈起。事实上，事业与爱情、婚姻、家庭相辅相成。事业成功顺利是爱情婚姻的基础和经济来源，也许很多人不以为然，但这是现实，如农村人讲究男方送彩礼，要建新房；城市人讲究房和车。相信没有哪个女孩，会喜欢好吃懒做没有事业心的男人。即使一时喜欢上了，也不会长久。所以，事业的成功和有所作为是争取爱情和婚姻的前提和基础，只有懂得婚姻爱情的平衡，才能促进事业走向成功。





## 婚姻，是夫妻经营的事业

每个人都渴望拥有一个永久的幸福美满的爱情和婚姻。可是，要想经营好婚姻并不是一件容易的事，婚姻，应当是两个人一辈子都要经营的事业，这样才能让真正的事业取得成功。婚姻生活刚开始是美好的，夫妻双方都对未来充满着美好的憧憬。可随着时间的推移，有的人感觉婚姻生活越来越乏味了，没有了恋爱时的浪漫与温馨，感觉恋爱时的狂热与激情已经消失殆尽，长期下来积怨就会越来越深，久而久之就会动摇婚姻的基础。

经营婚姻，是一门学问，也是夫妻双方共同的责任与义务。要想长久地拥有一份幸福而美满的婚姻，必须要学会互相理解、包容和支持。

现年31岁的李德路结婚5年，而他们的网络公司也成立5年了。“幸福的家庭是相似的”，李德路深有同感。他始终觉得太太的支持是公司能够发展到今天的最大动力，他的婚姻成就了他的事业。

每年年底公司员工大会时，李德路的第一杯酒都是敬给妻子的，感谢她对公司的贡献。谈到妻子，他坦言自己最大的遗憾是结婚时妻子没披婚纱、没摆酒席，然后就匆匆开始创业。三年时间资产过百万的李德路夫妇原是优秀的经济管理毕业生，毕业后分配到上海一家证券公司，从事证券交易，两个人婚后的第一桶金来自炒股票。

2003年，集资了20万人民币后，两人毅然创业。妻子骆欣从来不在公司高调出现，在公司中甘为幕后英雄。熟悉她的人都知道，这个漂亮、贤淑的河北女孩，是李德路事业中最得力的伙伴。骆欣随和，不爱张扬，这对说起话就滔滔不绝、很有激情的李德路性格上正好互补，公司一年收入最高时达上百万元。

了解他们夫妻的人都觉得他们是一个绝好的“黄金组合”。平常李德路忙于外交，要参加各种谈判。而骆欣负责打理公司内部管理，员工年纪都比较轻，很多人将她当作自己的朋友，公司内部都习惯叫她欣欣。员工的生日，员工准备生小孩或者有出国念头，李德路也都会亲自打电

话询问，董事长如此细心，据说是和骆欣的提醒有关。夫妻两人齐心协力，把一家网络公司经营得井井有条，而且两个人的婚姻和事业都一样，经营得十分的顺利，两人还打算当公司年利润达到 200 万元的时候，就生孩子。

男女结合就像成立一家合资的婚姻公司，合伙人双方只有精心经营，才能创造出爱情的最佳效益。经营婚姻，还得盘活婚姻的资产，甚至负债经营婚姻，也是必须的，濒临破产的婚姻不必说，更应引起男女双方的高度重视。解困的有效措施有许多，如到热恋的地方走一走，去追溯那花前月下的往事；读一读昔日的情书，去回味一下恋爱时的甜蜜等。把爱情的存活资金盘活，不仅能赢得最大的爱情效益，使婚姻扭亏为盈，夫妻两人齐心，也能够事业上相互帮助，共同取得成功，为事业的发展和巩固，提供一个动力的源泉。婚姻，是值得夫妻两人一辈子经营的事业。

### 维护婚姻，创造事业的动力

有人陪伴自己走进了婚姻的殿堂，在事业上支持自己；在婚姻上，同样也是需要一些方法来维护，给事业创造动力。婚姻里，有五大重要因素能帮助婚姻保持稳定：忠诚、负责、体贴、能干、给对方全力的支持。

#### 1. 忠诚。

婚姻的忠诚就是用一生的时间去完成一个承诺。如果不能完成这一生的承诺，无论是什么理由，都谈不上忠诚。没钱没能力的时候，需要找一个帮手，而最不花钱却对自己最“铁”的会计，便是女朋友、老婆。夫妻之间只有相互之间无条件的忠诚，才能在婚姻中保持良好的稳定，也只有这样，才能为事业的进步打下基础，夫妻离心，再崇高的事业，也只是空中楼阁。

#### 2. 负责。

婚姻是重要的，它不是索取，而是双方的一种付出，同时婚姻不是





## 成败对话：富同学·穷同学

一般的生意，它是一种一生一世的合作关系，而且双方都必须承担责任。责任的承担，相当于能力的提升。那些白手起家，从小就担起家庭的重担，然后一点一滴地把自己的事业做大的人，他的生意一旦大起来，他的事业是比较永续的。而那些靠一夜暴富或者靠父母遗传的资产维持生意的人，如果不懂得承担责任，即使给他一份大的企业，最后大部分情况还是倒闭。婚姻的经营也同样如此，要想婚姻不破产，就必须共同承担婚姻中的责任。

### 3. 体贴。

很多人在谈恋爱时进入一种病狂迷茫和痴迷的状态，看不到对方的缺点，只看见优点。事实上，婚前的任何一个缺点或者一条小小的裂痕都可能成为婚后很大的一条裂痕甚至是一个不能逾越的鸿沟。如果想婚姻稳定，请记住，要体贴他（她），接受他（她）所有缺点，并且要做好准备。随着婚姻时间的增长，双方暴露的优点会慢慢减少，缺点会增加。夫妻当中最重要的是理解，关怀和尊重，是推崇对方而不是去改变对方。

### 4. 能干。

不是一个人能干，而是双方都要能干。所有的女士们，若不想让家里的先生有抛弃自己的机会，那么自己要争气、要自强、要自立、要保持自我。这个世界上，最靠得住的是自己，男人的肩膀不是天，当过分依赖、把自己变成“软骨头”的时候，当最需要那个肩膀时，那个肩膀可能有一天突然一下子就没了。男士则应该用自己的肩膀，建立自己稳固的事业，扛起家庭的一片天空。

### 5. 给予对方全力的支持。

什么叫全力支持？无论是男士，还是女士，给另一半的支持，第一个就是做他做不了的事。你只要做，给对方就是支持，光这还不够的，还要做他做不了但他又想做的事。

婚姻、家庭、事业，是人生的三大主题。拼搏于事业，首先是为了自己、家人和心爱的人生活得更好。无论是百万富翁，还是普通百姓，婚姻、家庭

都是生活中不可分割的重要组成部分。成功的富同学永远是把事业和婚姻处理得很好的人，永远不会堵死回家的路，也不会因为婚姻耽误了事业。

家庭是生活中最温馨的港湾，婚姻是事业成功的动力，也是夫妻一辈子应该经营的事业。只有懂得平衡婚姻和事业的关系，才知道什么是美满婚姻，才能赢得美满婚姻。





美国大约有500万个家庭拥有100万美元的财富，其中80%的人属于第一代致富者。对这些人来说，富裕并不是拥有昂贵的轿车、别墅，而是有长期稳定的收入作保障。在这个追逐财富的时代，只有拥有超越出身和背景、性别和年龄、国籍和地域的财富理念，潜心修炼“内功”“心法”，才能真正屹立不倒。本书通过富人与穷人两者思维、心态、人际关系和情感处理等多方面、多角度的对比，探寻出财富的密码，或许会对你有些启示。



上架建议：投资理财

ISBN 978-7-5139-0243-4



9 787513 902434 >

定价：28.80元